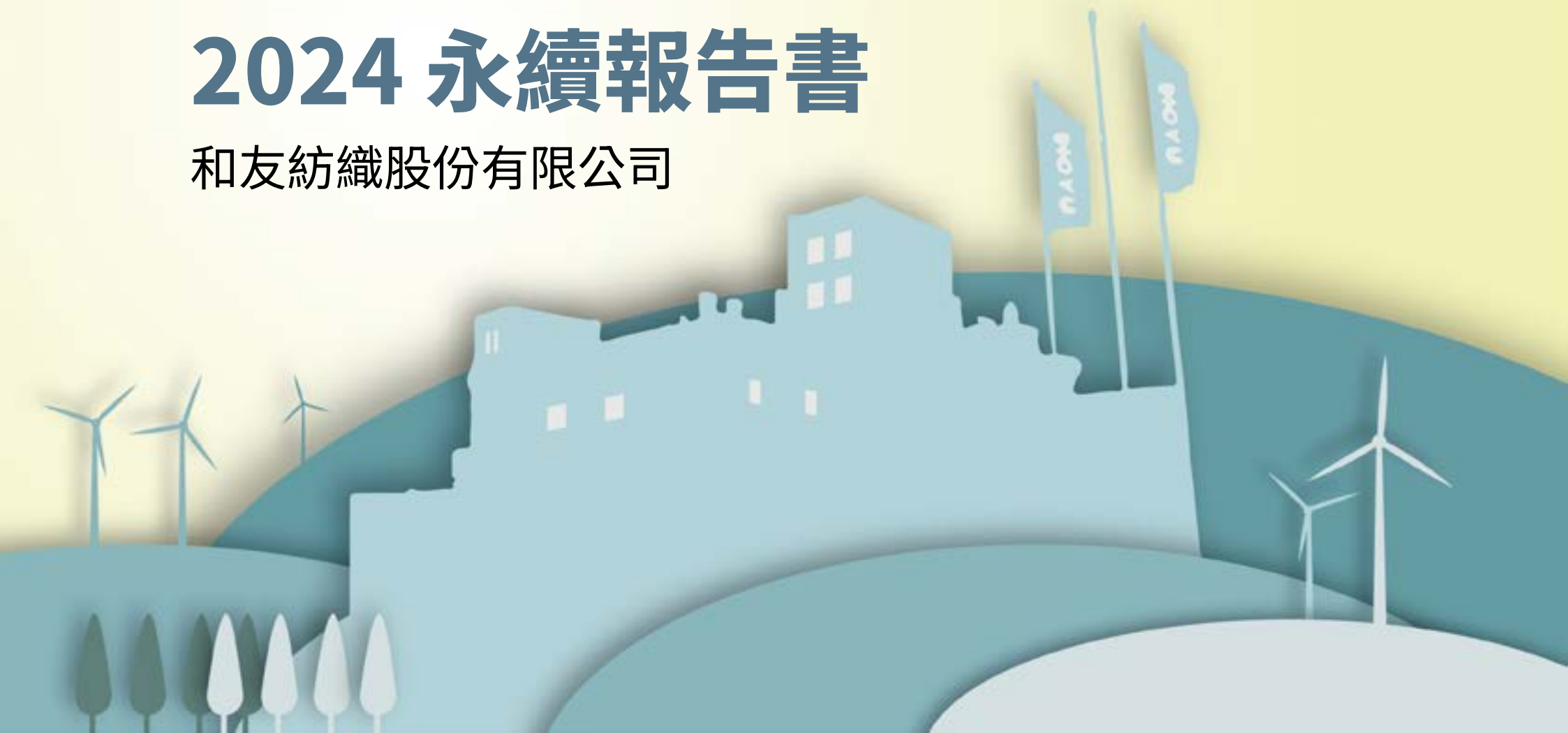
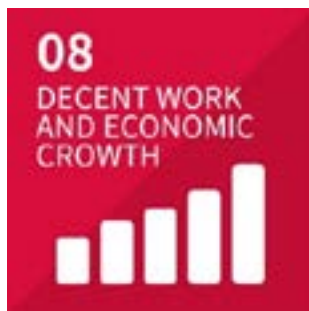


# 2024 永續報告書

和友紡織股份有限公司





# 目錄

## 前言

3

關於本報告書 ..... 3

董事長的話 ..... 4



## CH1 關於和友

5

1.1 公司簡介 ..... 6

1.2 永續治理 ..... 11

1.3 利害關係人鑑別與議合 ..... 13

1.4 重大永續主題鑑別 ..... 15



## CH2 永續治理

17

2.1 公司治理架構 ..... 18

2.2 風險管理 ..... 22

2.3 法遵與誠信經營 ..... 24

2.4 供應鏈管理 ..... 27

2.5 資訊安全 ..... 33

2.6 產品責任與安全 ..... 36

2.7 創新與研發 ..... 45

2.8 客戶關係管理 ..... 50



## CH3 幸福職場與社會共榮

56

3.1 幸福職場 ..... 57

3.2 職場安全與衛生 ..... 69

3.3 人權維護 ..... 83

3.4 社會共榮 ..... 91



## CH4 環境永續

96

4.1 氣候變遷因應 (TCFD) ..... 97

4.2 能源管理 ..... 104

4.3 水資源管理 ..... 107

4.4 廢棄物管理 ..... 113

4.5 化學物質管理 ..... 118

4.6 產品責任與安全 ..... 123

## 附錄

126

GRI 準則對照表 ..... 127

SASB 指標對照表 ..... 131

# 前言

## 關於本報告書

---

和友紡織股份有限公司（以下簡稱「和友」、「和友紡織」或本公司），本報告書為和友所發行之第二本永續報告書（Sustainability Reports），揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效及未來策略。和友相信永續不只是責任，更是創新驅動的源頭。本公司透過減碳創新、綠色製程與利害關係人合作，積極打造更具韌性的永續價值鏈。

### 報告書期間：

報告書於每年定期編製及公開揭露，本報告書揭露涵蓋期間為 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）

### 報告書邊界與範疇：

本報告書揭露之資料範疇以和友紡織股份有限公司台灣地區為實體。

### 資料計算基礎與報告書保證：

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。

### 參考指南：

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 2021 年版 GRI 準則（GRI Standard 2021）編撰。本報告書亦參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）永續指標進行揭露。GRI Standards 內容索引表及 SASB 對照表請詳附錄。

### 發行概況：

出版日期：2025 年 08 月，下一版本預計出版日期：2026 年。

發佈方式：發佈於本公司官方網站 ESG 專區。

### 意見回饋：

若您對本報告書有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫。

單位／姓名	企業永續發展委員會 / 吳展彰
電話	03-4902506 #815
Email	Jeff.Wu@hoyu.com.tw
地址	桃園市觀音區新富路 161 號

# 前言

## 董事長的話

---

2024 年對我們而言，是極具意義的一年。今年不僅代表和友持續轉型成長的重要時刻，更是我們創立 60 週年的里程碑。自 1964 年創立以來，公司一步一腳印，從一家傳統織布廠，成長為具備垂直整合製程的功能性機能織物專業製造商。這六十年來，我們歷經產業變革與國際市場競爭，始終堅守品質、創新研發的核心價值。走到今日，我們深知，這一切成就的背後，離不開供應商、協力加工夥伴、長期客戶與全體同仁的支持與信任，在此謹致上最誠摯的感謝。

全球市場面臨通膨壓力、地緣政治與產業鏈重整等挑戰，我們以穩中求進的策略，靈活調整接單組合，專注高附加價值產品，使營運維持穩定表現。為加速數位轉型與節能製程導入，今年度全系統整合置換全新 ERP 系統以及物理測試實驗室擴建，藉由數位管理與標準作業流程，提升效率與品質穩定性。

ESG 是我們營運的核心原則。在環境面，我們強化資源效率與減碳行動，2024 年完成全廠區溫室氣體盤查，導入高效率熱能回收系統與低水耗染整設備，並積極開發再生材料、低碳環保塗佈 XUQA® 與可回收設計布種，落實循環經濟理念。在社會責任方面，我們重視勞工權益、安全職場與在地關懷，長期投入員工培訓與福利升級，實踐企業與社區共榮的承諾。而在公司治理方面，我們強化內部制度透明與風險控管，確保營運穩健與對外溝通誠信一致，建立值得信賴的企業形象。

60 年是一段積累，也是一個嶄新的開始。站在新的起點，我們將秉持「創新、專業、永續」的經營理念，持續強化研發能力、深化 ESG 行動、擴展全球市場版圖，與所有利害關係人一同邁向更具韌性與價值的未來。



和友紡織股份有限公司

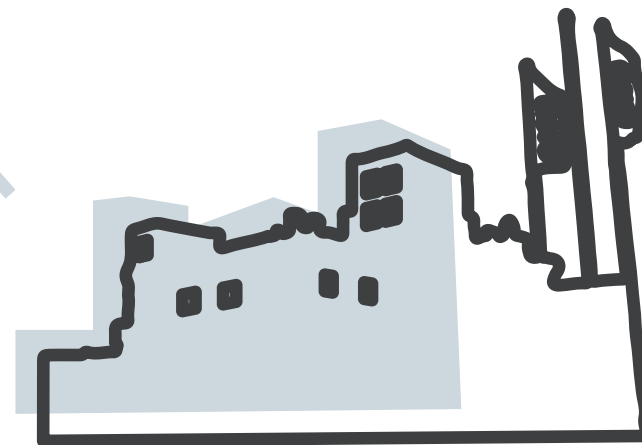
董事長

卓欽銘

# CH1

## 關於和友

- 1.1 公司簡介
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人鑑別與議合
- 1.4 重大永續主題鑑別







## — 前言 —

— CH1 —  
關於和友— CH2 —  
永續治理— CH3 —  
幸福職場與社會共榮CH4  
環境永續

## — 附錄 —

和友紡織成立於 1964 年，60 年來和友致力於生產最優質的產品，開發最先進的技術，並提供最好的服務給我們的客戶。和友從台北傳統紡織區的批發商開始，再擴建染整廠和織布廠，逐步發展出不同材料與後加工能力。發展高附加價值的機能性布料。2015 年，和友在經濟部 A+ 企業創新專案的支持下，成立了「和友創新研發中心」，專注於複合材料加工核心新技術的能力，開發更多工業應用、紡織科技、循環經濟等各類產品。和友將繼續秉持創新與可持續發展的理念，在不確定的經營環境中，做出變革和創新的決策。期許自己在不斷學習、迭代的基礎上，持續進步和創新。



## 基本資料

公司名稱	和友紡織股份有限公司
成立日期	1964 年 10 月 27 日
董事長	卓欽銘
總經理	卓欽倫
公司所在地	桃園市觀音區新富路 161 號
實收資本額	新台幣 339,819,000 元
產業類別	織布業

## 公司沿革

- 1964 ● 台北廠（現三重區中興北街 89 號）建廠完成，專營螺縐絲絲織品、裡襯布生產加工，銷售服務。
- 1977 ● 增設織布廠於觀音鄉富源村 63 號（已門牌整編為觀音區中觀路一段 341 號），增購漿紗機、織布等新機器設備，完成織品之漿、織、染整一貫作業。
- 1987 ● 原台北廠因無法擴地新增染整設備及建置汙水處理設備，故於觀音鄉新富路 161 號（公司現址）購地擴廠；隔年完成染整廠設備；織布廠加設撚紗及 ATY 加工絲生產設備。
- 1998 ● 正式通過由 SGS United Kingdom Ltd. 所安排之認證審核，獲得 ISO 9001 國際品質管理系統證書。  
台灣第一家將尼龍紗線做到 1680 丹尼的供應商，也成為行李箱品牌積極追求的布料。當初以丹尼數編制的規格「尼龍 1680 和 1682」，成為現今業界通用的名稱。  
產品領域擴及多用途化：衣著、傢飾、運動、休閒、安全氣囊、旅行箱包等。
- 2002 ● 正式通過由 ISO 為國際標準組織（International Organization for Standardization）所安排之認證審核，獲得 ISO 14001 國際品質管理系統證書。
- 2005 ● 以「天然環保再生」之概念，開發環保素材產品，創立環保纖維之自有品牌。
- 2007 ● 完成保特瓶回收纖維（CYCLEPET®）台灣商標案的申請註冊，並於隔年完成 CYCLEPET® 美國和日本商標案的註冊。  
成為台灣第一家將寶特瓶回收紗布料 推廣至歐美戶外用品展的供應商。
- 2008 ● 簽訂環保標章契約書，經行政院環境保護署授權，認定和友紡織之產品 100% 回收保特瓶梭織布及 100% 回收保特瓶針織布，合計二件得使用行政院環保署綠色標章。  
台灣第三家通過瑞士藍色標誌科技公司（bluesign technologies ag）之藍色標誌標準（bluesign® standard）產品環保製程認證。



## 公司沿革

- 2013

通過經濟部工業局推動之製造業產品碳足跡輔導與推廣計畫碳足跡安全排放量之認證標準，符合國際企業採購大廠嚴格的環保要求，落實減碳及生產低碳產品。
- 2014

ISO 50001 能源管理認證標準，和友的能源管理流程有效利用能源效率、降低能源消耗。
- 2015

ISO 14064 組織進行溫室氣體排放盤查、計畫性的排放減量。

成立創新研發中心，建置 TPU 淋膜加工產線。

購買台電綠電。
- 2016

建置 R.T.O. 設備，回收溶劑及廢氣。

通過 GRS 環保回收認證。
- 2017

通過歐盟 bluesign® standard 藍色標誌標準 - 上膠段加工認證。

一廠廠區建置太陽能板
- 2020

通過 ISO 45001：2018 職業衛生管理系統認證。

創新研發中心以環保永續的概念，開發專利配方和製程，完全無溶劑添加的環保水膠 XQUA®，擁有台灣及美國商標以及歐洲、美國、台灣和中國等專利。

為了服務注重社會和環境永續的設計師，和友推出了 RE:YU's，一個提供回收料製成的功能性布料線上平台。
- 2023

NEUCYCLE® 獲得台灣循環經濟獎 - 創新技術獎，再推升循環紡織技術。

NEUCYCLE® 獲得 TOG Award – 年度風雲獎

ISO 14064-3:2006 完成查驗並皆符合合理保證等級
- 2024

ISO 14067 產品碳足跡完成 CYCLEPET®+XQUA® 產品查證

公司及工廠系統升級，全面導入 ERP10 月 和友紡織創立 60 周年

和友紡織積極參與染整、紡織、永續產業以及學術單位等公協會，我們參與不同的產業公協會等非營利組織，期望推動行業標準的制定、促進各領域之技術交流和市場擴展。除下表內容所述外，和友同時也是許多團體協會之會員，如台灣區手提包輸出業同業公會、台灣區複合材料工業同業公會、社團法人台灣網商協會等等。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

姓名	單位	職稱	服務內容
卓欽銘	台灣區絲綢印染整理工業同業公會	理事長	帶領公會積極爭取各項對染整業有助益之服務，建請政府各相關單位修訂各項不適用業者之法規等；協助廠商參加國內外展覽補助及拓銷產品，舉辦各項講習會 專業人才培訓。
	台灣區絲織工業同業公會	榮譽理事長	帶領公會舉辦長纖織布業界交流活動、研討會、成果發表會等，整合業界民意與政府會議。
	社團法人台灣產業用紡織品協會	榮譽理事長	營造產學研交流平台，探討市場技術走向，引領產業投資升級，對促進我國產業用紡織品的發展，擔任理事長期間帶團至法蘭克福高科技展與個國家代表廠商交流。
	國立臺灣科技大學校友總會	顧問	增加各領域產業者資訊技術交流機會。
	財團法人紡織綜合研究所 - 紡織產業發展委員會	委員	學術界與產業界技術交流。
	國立臺灣科技大學材料科學與工程系 - 工程及科技教育諮詢委員會	委員	學校與業界資訊交流。
卓欽倫	台灣區絲織工業同業公會	監事	監察理事會會務業務、財務報告及財產，並對理事會編列之決算進行審核及提出意見。
	台灣生質與永續材料產業協會 TBSM	理事	協助生質與永續產業技術發展產業藍圖，結合學術界與產業界的資訊技術交流。

參與之公會、協會的公司投入金額

單位	會費 / 年	贊助	合計投入額
台灣區絲綢印染整理工業同業公會	48,000	--	48,000
台灣區絲織工業同業公會	24,360	20,000	44,360
台灣產業用紡織品協會	8,328	--	8,328
國立臺灣科技大學校友總會	--	100,000	100,000
台灣生質與永續材料產業協會	20,000	--	20,000
中華民國紡織品研發國際交流協會	20,000	24,000	44,000
台灣區手提包輸出業同業公會	12,000	--	12,000
台灣網商協會	16,000	--	16,000
台灣區複合材料工業同業公會	26,400	--	26,400
台灣國防產業發展協會	40,000	--	40,000
合計	215,088	144,000	359,088

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

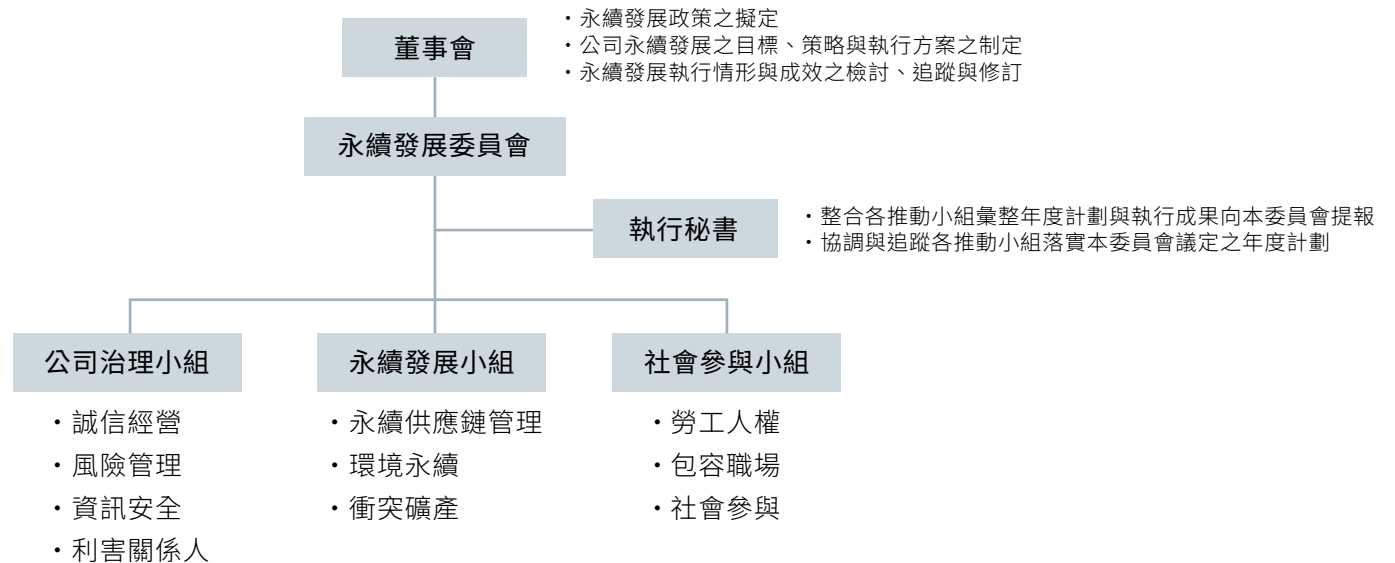


### 永續發展委員會與治理架構

本公司於 2024 年設置推動永續發展專職單位，係由各部門依其職務所及範疇盡力推動永續發展事項。永續發展事務以董事會作為最高決策督導單位，由董事會負責檢視及核准永續發展策略、永續報導資訊及其他環境、社會、經濟面向的重要議案。由各單位主責人員組成推動小組，負責落實永續政策、制度和相關管理方針，並定期向董事報告永續發展推動情形及相關重大事件，確保公司永續發展執行情形及永續績效目標達成狀況，及公司具備足夠的能力和資源因應可能發生的經濟、環境和社會人權衝擊。

為落實推展、強化治理與監督永續發展進程與成效，本公司於 2024 年通過成立「永續發展委員會」。該委員會將負責審視公司治理、風險管理、制定永續整體政策方向、執行公司永續行動方案、審議永續發展相關事宜、社會公益及員工關懷等議題；分設三個面向的推動小組，由小組主責人員進行計畫執行籍資料整理；並設有執行秘書，向永續長提報統合推動小組之執行成效，以確保永續發展相關工作的推動與落實，並逐步將永續發展理念融入公司的日常營運中，確保公司在未來能夠更全面、系統地應對永續挑戰。永續發展委員每年至少召開一次會議，必要時得隨時召開，每次會議召開得依議案內容邀請公司內部小組成員參加，每年定期向董事會報告委員會執行成果。

### 永續發展架構及任務



## 永續責任管理

本公司深知企業在生存成長與永續經營過程中，「獲利」與「永續」是互不可或缺的一體兩面，企業必須追求獲利為股東、投資人負責，亦必須追求永續發展為員工、社會及企業賴以生存的環境負責。因此，我們在追求獲利的同時，依重大性原則，將積極落實永續發展作為公司的核心價值，致力於完善平衡環境、社會及公司治理之國際趨勢，並將其納入公司之管理策略與營運活動，做為公司驅動企業成長與落實永續發展之軸心。

## 溝通關鍵重大事件

本公司每年定期召開董事會，以審核企業經營績效、討論重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件。若發生緊急重大事件，尤其可能對公司經營或利益相關者產生重大影響者，公司將召開臨時董事會會議進行討論。2024 年與董事會溝通之關鍵重大事件共有 3 案，性質包含：決議編製永續報告書、決議 ERP 新系統上線以及政府以大帶小專案補助執行。

## 永續報告書編製及核准流程

### 1. 聚焦討論

由總經理召集各部門主管、外部專家顧問，商議報告書主體架構及確認重大主題。

### 2. 報告編製

由總經理及外部專家統整各項主題揭露所需資訊，邀請各部門提供資訊並統整為初稿。

### 3. 報告審查

重大主題相關部門主管及外部專家共同審議報告初稿，提供意見並完成修正後定稿。

### 4. 定稿出版

報告完成，經董事會核准後出版。



1.3 利害關係人鑑別與議合

和友透過內部主管討論，辨識出七類利害關係人，包含員工、投資人、消費者 / 客戶、供應商、政府單位、媒體，與當地社區及社會團體，針對利害關係人皆設有暢通的溝通管道，以回應利害關係人的需求。為了落實與利害關係人的有效溝通，並瞭解各利害關係人對於和友永續經營的意見與期待，公司與各利害關係人之溝通管道與頻率如下表：

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

利害關係人	主要關注議題	溝通方法 / 頻率	2024 年溝通實績
1. 員工	<ul style="list-style-type: none"><li>人權維護</li><li>幸福職場</li><li>法遵與誠信經營</li><li>職業安全與衛生</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>廠務會議 / 每週</li><li>廠護健康諮詢 / 每月</li><li>廠醫健康諮詢 / 每 2 個月一次</li><li>內部溝通信箱：666@hoyu.com.tw</li><li>內部申訴電話：分機 666/ 即時</li><li>申訴（實體）信箱：警衛室 &amp; 員工宿舍 / 即時</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>提前信箱公布通知：廠護、廠醫健康諮詢日期與時間、地點；固定會議室安排諮詢服務，不定期衛教單資訊透過公司信相 / 群組公佈欄發送</li><li>2024 年度無申訴事件</li></ul>
2. 投資人	<ul style="list-style-type: none"><li>公司治理架構</li><li>法遵與誠信經營</li><li>創新與研發</li><li>產品品質與安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>股東會 / 定期</li><li>公司外部信箱：hoyu@hoyu.com.tw</li></ul>	於 2024 年 6 月召開股東會議，公佈公司的經營成效，周年慶活動邀請等事宜。
3. 消費者 / 客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>創新與研發</li><li>產品品質與安全</li><li>人權維護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>客戶服務專線 / 即時</li><li>業務拜訪 / 不定期</li><li>技術業務交流 / 不定期</li><li>客戶會議 / 不定期</li><li>商業展出 / 不定期</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>客戶拜訪會議 30 場以上</li><li>業務拜訪會議 20 場以上</li><li>商業展出 12 場</li></ul>
4. 供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>供應鏈管理</li><li>法遵與誠信經營</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>協商會議 / 不定期</li><li>供應商交流拜訪 / 不定期</li><li>供應商輔導 / 不定期</li><li>供應商評鑑 / 不定期</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>供應商交流拜訪 10 場次以上</li><li>與關鍵供應商召開會議</li></ul>
5. 政府單位	<ul style="list-style-type: none"><li>法遵與誠信經營</li><li>產品品質與安全</li><li>職業安全與衛生</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>公文 / 不定期</li><li>電子書信 / 不定期</li></ul>	遵循法令辦理相關資訊公告申報，以符合主管機關監理作為。
6. 媒體	<ul style="list-style-type: none"><li>產品品質與安全</li><li>創新與研發</li><li>法遵與誠信經營</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>記者會 / 依需要</li><li>新聞稿 / 不定期</li><li>專訪 / 依需求</li></ul>	2024 年發布紙本及網路新聞共 2 件。
7. 當地社區及社會團體	<ul style="list-style-type: none"><li>人權維護</li><li>氣候變遷因應</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>公司網站 / 不定期</li><li>社區活動 / 依需求</li></ul>	不定期辦理公益捐贈活動、關懷社區老人。

補救負面衝擊的程序

本公司透過定期評估、與利害關係人的溝通和申訴機制，辨識及評估是否存在對經濟、環境和人群（包括其人權）的實際或潛在負面衝擊。若本公司辨識出實際發生或潛在可能的負面衝擊，將提供針對實際負面衝擊的減緩或補救措施，並通過相關因應措施預防潛在的負面衝擊發生。本公司 2024 年並未鑑別出實際負面衝擊，也無任何申訴事件。

各利害關係人聯絡管道

利害關係人	聯絡與回應方式
投資人 / 客戶 / 供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 外部信箱：hoyu@hoyu.com.tw</li><li>• Tel：03-4902506</li><li>• Fax：03-4902526</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 內部溝通信箱：666@hoyu.com.tw</li><li>• 內部申訴電話：分機 666</li></ul>





## 1.4 重大永續主題鑑別

### 重大永續主題鑑別流程

本公司藉由公司內部討論及外部專家的協助，並參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）以及國內外產業重要趨勢，蒐集各項永續議題，並透過部門訪談以及問卷等系統化的分析方式，於 2023 年針對管理階層進行各項議題衝擊程度調查，評估各項議題對經濟、環境和人群之衝擊以及對本公司營運之衝擊程度，另針對主要利害關係人發放重大主題關注程度問卷，共回收有效問卷 266 份；鑑別出利害關係人對和友關注之永續議題，再據以繪製重大主題矩陣圖。下方矩陣圖中 X 軸表示「對公司營運之衝擊程度」，Y 軸則代表「對經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，泡泡大小則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分重大主題及一般主題。經整合分析排序後，並與高階主管確認後，鑑別出和友 2023 年 9 項重大主題，分別為化學物質管理、能源管理、氣候變遷因應、水資源管理、廢棄物管理、人權維護、職業安全與衛生、產品責任與安全及供應鏈管理；鑑於 2024 年公司營運邊界及產品性質未發生重大異動，故延續 2023 年已確認之重大主題項目，作為本報告書資訊揭露之參考基礎，並於此基礎上持續強化揭露品質與完整性。



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

面向	重大主題	重大主題說明	對應章節
治理	產品責任與安全	致力於研發安全、高品質、符合客戶需求的產品。	2.6 產品責任與安全
	供應鏈管理	協調供應商、生產商和零售商之間的活動，以優化成本、縮短交貨期、提升品質。	2.4 供應鏈管理
社會	人權維護	制定有關人權保障及勞動政策與執行相關措施。	3.3 人權維護
	職業安全與衛生	保護勞工生命安全、健康與提供優質工作環境是公司的基本責任。	3.2 職業安全與衛生
環境	化學物質管理	透過選擇、管理化學物質來達到對環境友善的目標。	4.5 化學物質管理
	能源管理	提升全體員工節能意識和技能，促進整體能源有效利用。	4.2 能源管理
	廢棄物管理	監測廢棄物的數量來擬定廢棄物的流向，並檢視是否有逐年減少廢棄物之可能性。	4.4 廢棄物管理
	水資源管理	了解當前用水狀況，辨識各個生產環節的耗水與汙染，可以更好地制定用水政策。	4.3 水資源管理
	氣候變遷因應	因應法規及國際趨勢，減少碳排放，推廣綠色技術和產品，積極應對氣候變遷挑戰。	4.1 氣候變遷因應



# CH2

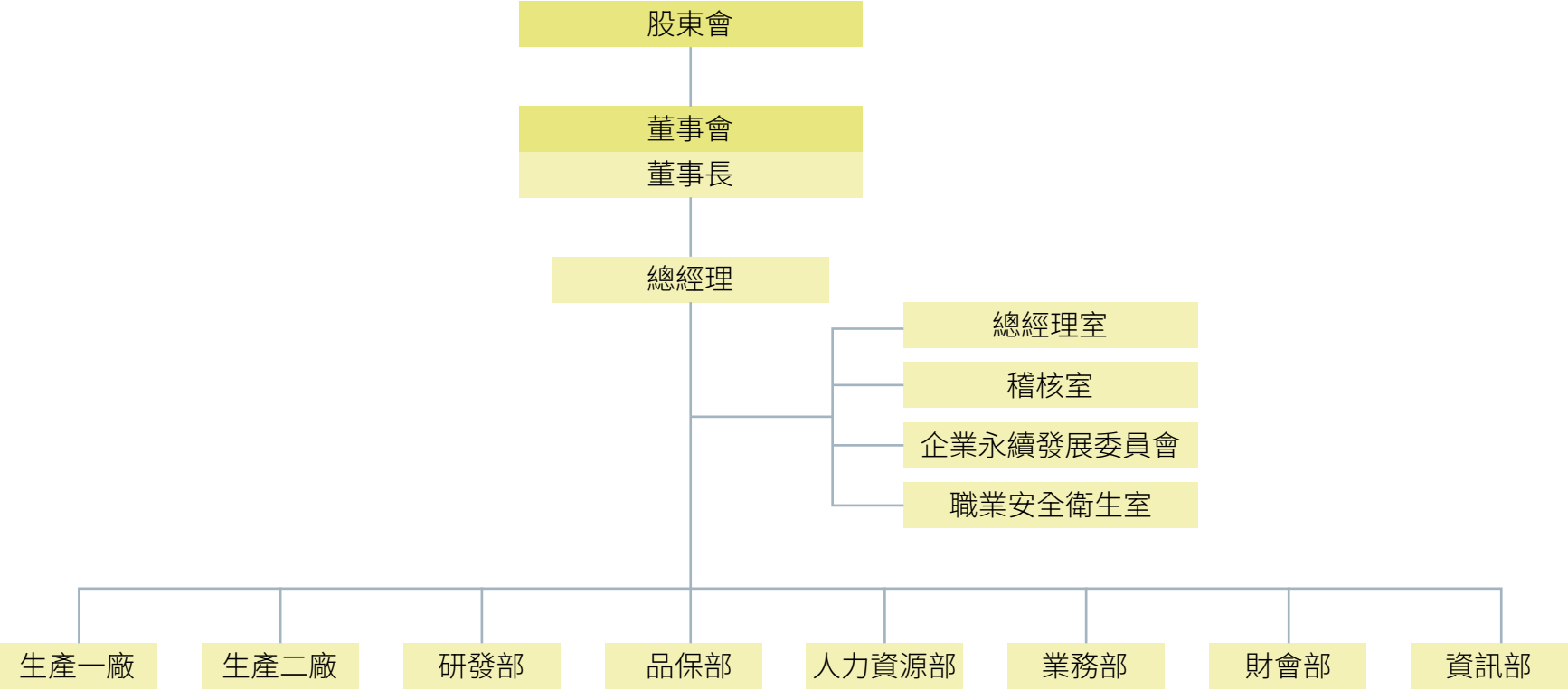
## 永續治理

- 2.1 公司治理架構
- 2.2 風險管理
- 2.3 法遵與誠信經營
- 2.4 供應鏈管理
- 2.5 資訊安全
- 2.6 產品責任與安全
- 2.7 創新與研發
- 2.8 客戶關係管理





和友紡織組織架構圖



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

部門	主要職掌	
總經理室	1. 制定未來發展政策以及新事業開發 2. 評估對外投資區域與對象 3. 綜理公司業務之經營與管理	4. 定調前瞻研究方向 5. 對投資人、媒體溝通事宜
稽核室	管理制度運作之稽查	
企業永續發展委員會	1. 制定永續發展之政策方向。 2. 行動方案之制定與執行。	3. 定期向董事會報告執行情形與成效。 4. 編訂永續報告書。
職業安全衛生室	1. 擬訂、規劃、督導及推動工廠安全衛生管理事項，並指導有關部門實施。 2. 環境及職業安全衛生管理及措施之建立與維護、更新作業。	3. 公司全員健康保健管理（與廠護對接窗口） 4. 負責人員職業安全衛生相關法令內部訓練。
研發部	1. 各項新產品設計及研發規劃。 2. 生產單位製造過程協助處理技術層面問題。	3. 客來樣的分析、報價 4. 新樣開發
生產一廠（染廠）	布料染整及其他加工	
生產二廠（織廠）	胚布織造	
品保部	1. 建立合乎品質保證要求之品檢制度、檢驗程序。 2. 推行各項檢驗標準（ISO 9000 / ISO 14001 / ISO 45001 / ISO 50001） 制度之建立與落實執行情形。	3. 客戶稽核與驗廠。 4. 所有 ISO 制度相關之文管中心
人力資源部	1. 人力規劃 2. 任用管理 3. 出勤管理 4. 薪酬管理	5. 績效管理 6. 職涯發展與規劃 7. 員工關係
業務部	1. 國內外產品行銷與市場開發 2. 維護客戶關係 3. 客訴處理	
財會部	1. 會計帳務處理 2. 處理與稅法相關之事宜。 3. 經營分析、預算編列與控管	4. 資金規劃與調度 5. 董監事會議、股東常會等重要會議往來溝通協調事宜
資訊部	1. 資訊作業之整合性規劃、推動及督導 2. 資通訊安全之規劃、推動、督導及稽核管理。 3. 辦公室自動化作業之整合性規劃、開發、推動、督導及綜合行政管理。	4. 資訊設備、網路之規劃、管理、推動及督導。 5. 監控、檢測、分析網路和系統之安全威脅。

董事會組成與運作

和友董事會作為本公司最高治理單位及最高決策中心，由卓欽銘董事長擔任最高治理單位主席，此安排係因為提升公司經營效率和決策力，確保戰略一致性。卓欽銘董事長以其豐富的管理經驗和卓越的領導能力，能夠迅速整合資源，調整策略，使公司在面對市場化和競爭挑戰時能夠迅速應對和靈活轉型，從而保持公司在市場中的競爭優勢和穩定發展。

本公司依公司法設置董事不得少於三人，由股東會就有行為能力之人選任之。董事長由三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之同意，互選一人為董事長，因本公司非為公開發行以上公司，故無獨立董事，亦未成立審計委員會、薪酬委員會，現行董事會由 3 名董事組成，另設有 1 名監察人。董事成員中，有 3 位男性，平均年齡為 61 歲。

董事會成員

職稱	姓名	學經歷	性別	員工身份
董事長	卓欽銘	國立台灣科技大學 纖維高分子研究所	男	董事長
董事	卓欽倫	美國紐約 St. John's University MBA 碩士	男	總經理
董事	卓欽仁	逢甲大學 建築系	男	副總經理

董事會成員專業能力

姓名	商務經驗	行銷能力	產業專業	法律專業	會計專業
卓欽銘	V		V	V	
卓欽倫	V	V	V		V
卓欽仁	V		V		V

年齡	董事（含獨立董事）		
	性別	人數	佔比
30-49 歲	男性	0	0
	女性	0	0
50 歲（含以上）	男性	3	100%
	女性	0	0

董事進修情形

目前，ESG（環境、社會及公司治理）永續議題受到廣泛關注，與環境保護、公司永續和企業社會責任等各大議題密切結合。本公司董事成員對永續發展問題持續關注。

除永續相關議題外，本公司亦鼓勵董事會成員積極參與有關現行趨勢、公司治理及風險管理之進修課程，持續充實自身能力，並提升公司最高治理單位在各個面向的知識與風險因應能力，穩定公司發展，提高企業營運效率。本公司董事之進修時數皆高於上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點的全年 6 小時的規定，相關進修內容統整如下：

2024 年度公司董事進修之情形

職稱	姓名	課程名稱	當年度進修總時數
董事長	卓欽銘	循環經濟新視野：紡織產業綠色轉型之路	6 小時以上
		紡織數位護照平台討論交流會	
		智慧製造及先進製程技術相關課程	
董事	卓欽倫	紡織產業運用酶解聚技術	12 小時以上
		德國 & 瑞士 廠區參訪 / 研討會	
		台大 E 勢洋 經濟循環相關課程	
董事	卓欽仁	紡織業智慧化實務與解決方案 2 日班	12 小時以上

董事會利益迴避

本公司之董事會利益迴避制度依循公司法第 206 條之規定，董事會之決議，除本法另有規定外，應有過半數董事之出席，出席董事過半數之同意行之。董事對於會議之事項，有自身利害關係時，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容。

董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。2024 年未有重大利益衝突之事件發生。





### 風險管理組織架構

由於原物料價格波動、海陸運及能源成本上升、匯率波動、資訊保密…等外在環境改變而產生的各種新興風險，我們召集相關單位展開管控措施，達到降低風險的目標。和友以董事會作為風險管理最高治理單位，董事會對本公司的風險治理負整體責任。我們組織各單位、廠處及部門密切合作，由總經理、管理職級人員及相關單位負責公司層級風險管理事務。

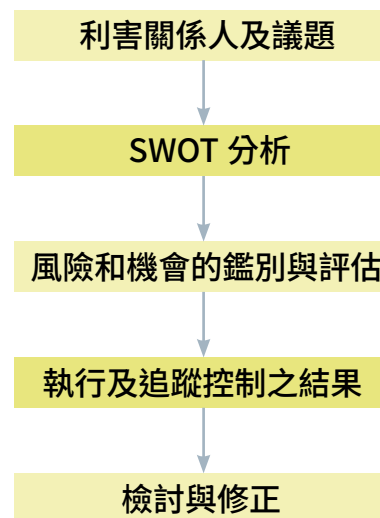
### 風險管理政策

秉持永續經營理念，持續掌握內外部議題，將營運活動中可能面臨之各種風險控制在可承受之範圍內，預防可能的損失，以保護股東、員工、合作夥伴與顧客的利益，並作為經營策略制定之參考依據。

### 風險管理程序

和友公司各單位、廠處及部門緊密合作，透過風險識別、評估、管理、應對及監督等步驟，並由權責部門審慎規劃與執行，確保風險管控的持續性與有效性。

### 作業流程圖



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

## 風險管理文化

在和友，我們強調「全員參與、責任共擔」的理念，要求各功能單位主管肩負風險管理的責任，將 ESG 考量融入日常營運。這不僅是為了確保風險控管機制與程序的有效執行，更是為了培養一種積極主動、預防勝於治療的企業文化。

董事會與總經理等高階管理主管鼓勵各單位主管深入分析及監控所屬單位內的相關風險，並定期與員工溝通，提升他們的風險意識。另外，我們也重視透明度和溝通，各單位主管及員工可於經營管理會議、研發會議、產銷會議上，提出及指示各單位執行該部門之風險辨識及評估，並由管理職級人員推動控管之監督與各項重大的營運決策，確保資訊流通和及時回應。財務報表則由外部會計師查核，隨時審視內外財經變化做適合之因應措施，反映於財務報表中。



### 法規遵循政策

和友紡織力求符合相關法令規定的方式運營，並承諾積極參與維護產業的良好秩序。為確保員工瞭解並遵守相關法規，和友遵守我國「勞動基準法」、「個人資料保護法」及「性別工作平等法」之要求；公司內部亦建立有：「工作規則」、「員工福利管理辦法」及「申訴機制」等明確的制度規範，以維護員工權益，並提供持續的培訓和教育，以確保員工具備足夠的知識和技能，以遵循公司以及行業標準和法律法規。本公司不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的落實情形，也安排全體員工在期間內參與相關人權政策的教育訓練。本公司全面禁止任何形式的強迫或強制勞動，並隨時與工會充分溝通配合，共創勞資雙贏。

公司若因客戶訂單需求，需請員工加班時，均依「勞動基準法」及公司內部制訂之「考勤管理辦法」計算應給付的加班費用；若經調整加班工時仍不足以因應訂單出貨需求時，則以調度其它部門員工支援，盡量減低加班方式執行，無產生強迫員工勞動行為。

以既有內部控制管理辦法預防可能發生之舞弊及不當行為風險，將風險降至最低，也藉由委任的會計師事務所定期檢核財會帳務，以確保相關執行之合規性。

對於國內外政策及法規變動等事項亦向顧問、律師、會計師及政府相關單位諮詢，必要時委託專業公司團隊或專家評估及規劃因應措施，以確保達遵紀守法之政策目標。

### 誠信經營政策

和友紡織一向以誠信為本，遵守政府法令，實踐公司治理，履行企業社會責任。為此，我們建立了嚴格的內部規範，包括「企業責任及道德規範合規手冊」、「法規與其他要求管制程序書」、「反貪污腐敗反賄賂政策和承諾」、「分包商管理程序」和「合約審查作業程序」等。我們要求所有同仁在商業道德、勞工關係、環境保護與安全等各方面嚴格遵守這些準則。2024 年本公司未發生任何貪腐事件。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

## 申訴管道

本公司於公司網站建立並公告內部獨立檢舉信箱與專線，供本公司內部及外部人員使用。檢舉人應至少提供下列資訊：

- 一、檢舉人之姓名、身分證號碼，亦得匿名檢舉，及可聯絡到檢舉人之地址、電話、電子信箱。
- 二、被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 三、可供調查之具體事證。

申訴信箱：666@hoyu.com.tw

申訴電話：03-490-2506 分機 666

實體信箱：警衛室 & 員工宿舍

## 申訴事件處理流程

本公司處理檢舉情事之相關人員對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

依下列程序處理檢舉情事：

- 一、檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或監察人。
- 二、本公司各類申訴經由人事部及管理部組成的專責小組調查處理，核定結果後，以書面形式回覆申訴人，或約談申訴人交待調查及判定結果。申訴人若不滿意調查結果及回覆內容，可提交上訴理單據致總經理室批示。
- 三、不報復原則：本公司將會秉持公平、公正之精神進行調查及提報，對申訴人不得報復。
- 四、檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 五、對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

## 重大事件說明

2024 年無發生任何重大違反法規事件。

## 申訴事件處理流程

判定重大違規事件評估標準：

本公司將單一事件罰鍰金額累計達新台幣 100 萬元以上定義為重大違規事件。

若違反下列事項，其視為重大事件：

- 依證券交易法、公司法、勞動基準法、性別工作平等法、環保法規 .. 等法規規範。
- 事件造成公司營運、社會、環境及利害關係人衝擊的嚴重性。

若發生重大事件，將由總經理指派人員成立專案小組進行事件調查，呈報至總經理並安排專案報告，2024 年度並未發生重大違反法規事件。

## 2024 年法遵與誠信相關宣導及教育訓練執行概況

### 新人教育訓練

課程涵蓋了公司介紹、ISO 程序及政策、內部溝通、企業責任與道德規範、人力資源系統及相關業務項目等多方面內容。特別強調法規遵循和道德經營的重要性，確保員工了解並遵守相關法律法規，維持高標準的商業道德和行為準則。這些課程旨在幫助新進同仁快速了解公司運作，提升專業能力，適應工作環境，並促進團隊合作與個人職業發展。2024 年共有 53 位新人進行到職訓練。

### 定期內部教育訓練

2024 年包含每月由人資部及職安衛部門舉辦新人教育訓練，及外籍同仁中文訓練計劃全員共同參與，落實誠信經營相關法規、禁止不誠信行為、防範範圍、具體做法及運作情形，並由上述主管於會後對其下屬傳達誠信原則及作法。



### 衝擊影響

2024 年，供應鏈面臨更複雜的地緣政治風險、極端氣候、碳關稅（如歐盟 CBAM）以及供應鏈數位化壓力，若管理不善將面臨以下衝擊。

**控管不良的負面影響：**供應鏈若控管不當，可能造成庫存積壓、運輸延誤、材料短缺及品質問題，導致生產中斷、交貨延遲，影響客戶滿意度與品牌信任。另會增加額外成本，帶來財務壓力及盈利下滑，削弱創新力與競爭力，甚至引發法律與合規風險；碳排過高也恐損失低碳市場優勢。

**控管得當的正面影響：**完善的供應鏈管理可確保產品品質穩定、降低庫存與運輸風險、如期交貨，提升客戶信任與滿意度，同時降低成本、強化財務穩健，增進市場競爭力，並符合法規與碳排要求，穩固品牌形象並開拓低碳市場機會。

### 政策承諾

我們致力於建立合規、透明且具韌性的供應鏈，要求合作夥伴遵守勞權、環境、產品安全及碳管理等相關規範。透過供應商評估與稽核，強化品質與永續表現，並推動持續改善。同時提升供應鏈數位化與資訊透明，促進溝通與信任。定期風險評估與應變機制，確保營運穩定。

### 採取之行動

- 1. 需求預測與規劃：**運用歷史數據與市場趨勢進行需求預測，協調銷售、生產、財務部門制定綜合計劃，並引入 AI 技術預測供應風險與需求波動。
- 2. 供應商管理：**依據品質、成本、交期及合規標準選擇供應商，建立長期策略合作，並推動 ESG 評級制度化，納入採購決策。
- 3. 生產與品質控制：**依需求及資源排程生產，確保效率及準時交付，並嚴格控管品質，降低重工與報廢率。
- 4. 風險管理：**定期評估供應鏈風險，導入地緣風險監控（如東南亞水災、東歐戰爭等），並制定及演練應急預案，確保營運不中斷。
- 5. 技術與數據應用：**導入 ERP、MES、WMS 等系統，結合大數據與 AI 技術，提升供應鏈管理效能與決策力。
- 6. 可持續發展：**推動節能減排與環保措施，強化勞工權益及社會責任管理，要求供應商提報碳足跡報告，並以碳中和為長期目標。
- 7. 持續改進與創新：**建立持續改進機制，優化流程並推動技術與模式創新，強化供應鏈競爭力。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

## 目標

### • 短期目標：

1. 建立各供應商能量資料，選擇適合的產品下單給能長期提供符合本公司產品的供應商。確實做到如質、如期、如量的要求。
2. 完成供應商 ESG 評級分類達 80% 以上。

### • 中長期目標：

1. 汰除距離太遠的供應商，做到在地採購，縮短交期及運輸的碳排放量，並要求各家供應商提出產品碳排放量數據，針對碳排放量高的供應商，輔導進入低碳製程，做出低碳產品。
2. 70% 以上供應商完成低碳製程轉型（或提出具體減碳計畫）。
3. 50% 以上供應商提交碳足跡報告。

## 評估機制

1. 由品保單位的供應商評比表來做檢核，並確認各家供應商是否有如期達到質、量、交期等要求。
2. 品保部門與永續長聯合主導「供應商 ESG 評鑑」制度，每年列出改善名單。

## 本年度 (2024 年) 績效結果

1. 在我們的採購績效評估中，我們達到了當地供應商採購比率 90% 的目標。
2. 和友針對 18 家關鍵供應商進行的評鑑考核結果顯示，其中有 14 家為 ESG 標準篩選合格廠商。

## 利害關係人議合情形

- 2024 年針對 60 家供應商進行評鑑考核並執行 8 家重點供應商稽覈。
- 2024 年新增供應商通過 ESG 標準篩選達 77.8%。



供應鏈概況

和友紡織是一家專注於功能性和工業用布料生產的公司，專門從事織布、染整與加工，其主要產品包括箱包袋材及工業用紡織布料，並提供上膠、貼合、淋膜等多種加工服務。上游原料供應商主要是紗線、染料、助劑及膠料的製造廠或批發商，而下游則與上膠廠、貼合廠、印花廠等加工供應商合作。

和友紡織重視供應鏈的穩定性和環保性，90% 的供應商來自台灣本地，以降低運輸成本及碳排放，並提高供應鏈的反應能力。公司每年根據產品品質、交期、價格、服務、人權等方面進行供應商評鑑，確保長期穩定的合作關係，目前 90% 的供應商與公司保持 10 年以上的合作。此外，和友篩選經過環保認證（如 bluesign®、GRS、Oeko-Tex、RoHs）的廠商作為合作對象，以推動環保材料的使用。

在產品開發方面，和友紡織根據市場需求，不斷研發新產品並擁有多項智慧財產權。2005 年，公司率先以回收寶特瓶紗為原料，生產 rPET 布料，並創立 CYCLEPET 品牌。2020 年，和友推出無溶劑水性膠類 XQUA®，進一步提升環保材料的多樣性。2022 年，公司又開發出 NEUCYCLE® 系列，提供可持續循環的回收料產品選擇。

和友紡織的產品應用範圍廣泛，涵蓋戶外、商旅、醫療、海上活動、軍用及救援等領域。公司根據不同應用需求提供針對性的布料解決方案，例如，戶外產品需要防水、耐磨功能，因此提供給戶外品牌的布料具備這些特性。和友的客戶包括 TUMI、ARCTERYX、GREGORY、Vaude、Patagonia、Longchamp、Survitec 等全球知名品牌。

作為一家擁有 60 年歷史的企業，和友紡織通過卓越的產品品質和廣泛的服務範圍，與 B2B 及 B2C 客戶建立了廣泛而穩固的合作關係，涵蓋從衣物、背包、休閒用品到醫療和軍事用品等多種產業和地區。

2024 全球箱、包與工業用布市場面臨以下挑戰與機會：

挑戰	機會	應用領域
原材料價格波動、客戶訂製化需求上升、國際 ESG 壓力（如 CBAM）	戶外機能布料、低碳製程材料需求升溫。	運動戶外、旅行裝備、工業安全防護。

供應鏈管理政策

我們訂有「分包商管理程序書」及「承攬商環安衛管理程序書」，於程序書中明定分包商與承攬商之評鑑標準，以及是否擁有 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 5001 能源管理系統及企業社會責任等國際認證，以確保該廠商之作業程序與品質皆符合我們要求。

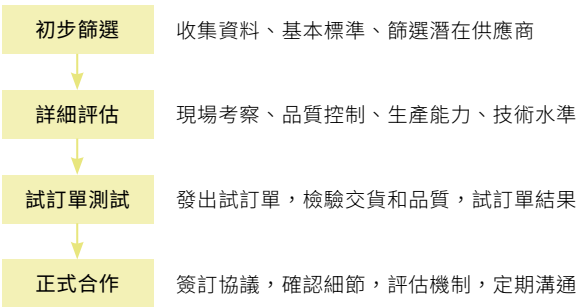
另加工原則參考 RoHs 限制有害物質、REACH 化學品限用、CPSIA 美國消費品管制、Bluesign 等國際環保規定；若屬於 GRS 全球回收標準之供應商，也需要確認其 GRS 證書。藉此提升供應商品質，來維持公司原物料以及生產水平。

2024 年和友對現有供應鏈管理流程進行強化，新增 ESG 評鑑項目並在現場稽核中納入碳排放量、水資源、社會責任等面向。

新供應商篩選

為能與供應商保持良好的長期合作關係，確保供應穩定性和可靠性，和友制定了供應商選擇之標準，包括供應商之品質、成本、交貨期、技術能力和合規性，包括遵循相關法律、環境、勞工及貿易法規且遵循商業道德。根據標準篩選潛在供應商，確保其符合基本要求。

依據和友內部「企業責任及道德規範和規手冊」中之對供應商、承攬商管理與監控準則辦理，確保各供應商及承攬商均能按照企業責任規定，並同時重視自身員工人員與職業安全。此外所有新進供應商均須符合本公司環境與社會之供應商評估標準。



新供應商篩選流程：

- 1. 收集潛在供應商資料，根據基本標準進行初步篩選。
- 2. 至現場考察供應商，評估供應商之品質控制體系、生產能力和技術水平。
- 3. 發出試訂單，檢驗供應商實際交貨能力和產品品質，根據試訂單結果進行評估。
- 4. 與符合標準之供應商簽訂合作協議，確定合作細節，並建立定期評估和溝通機制。

自 2024 年起新進供應商須填寫 ESG 自評表，且需通過碳足跡與社會責任基本門檻。

年度	新增供應商數	通過 ESG 標準篩選數	通過比率
2024	18 家	14 家	77.8%

供應商績效考核

依據和友「分包商管理程序書」中規定，本公司定期每年針對現有供應商的品質、交期、服務、包裝、配合度、等各方面進行評鑑考核，並將考核結果依分數區分 A、B、C 三個等級。85 分以上為 A 級，屬於優質廠商、61~84 分為 B 級，屬於品質加強廠商。60 分以下為 C 級，則屬於不合格廠商。

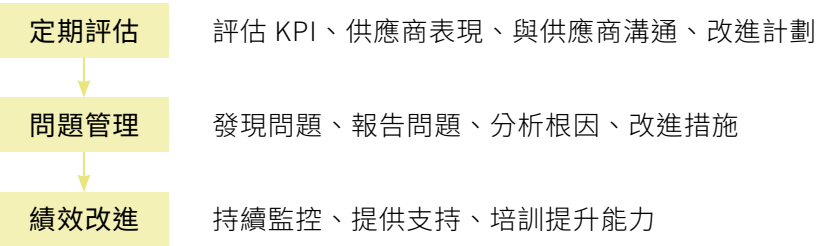
等級	A	B	C
分數	85 分以上	61~84 分	60 分以下
結果	優良	須加強	不合格

2024 年，和友對 13 家供應商進行評鑑，其中 11 家獲得 A 級，2 家獲得 B 級。針對評鑑結果，我們將與供應商進行溝通，並依照其表現制定個別改進計畫。對於評級較低的供應商，我們將協助其進行問題分析與根因調查，並持續追蹤改進進度，協助其提升整體營運與管理能力。為確保供應鏈的品質與企業聲譽，對於評為 C 級的不合格供應商，公司將啟動專案輔導程式，若改善無效，將考慮終止合作關係。

此外，自 2024 年起，和友正式啟動「重大環境衝擊供應商鑑別機制」，內容包括：

- 推行供應商 ESG 自評問卷，涵蓋溫室氣體排放、水足跡與廢棄物處理等面向。
- 導入碳足跡評分系統，強化對供應商環境影響的量化管理。
- 擴大現場稽覈的涵蓋範圍，針對高碳排放與高用水量的供應商進行重點稽查。
- 透過上述措施，和友將持續強化供應商管理，促進供應鏈永續發展。

現有供應商管理流程



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

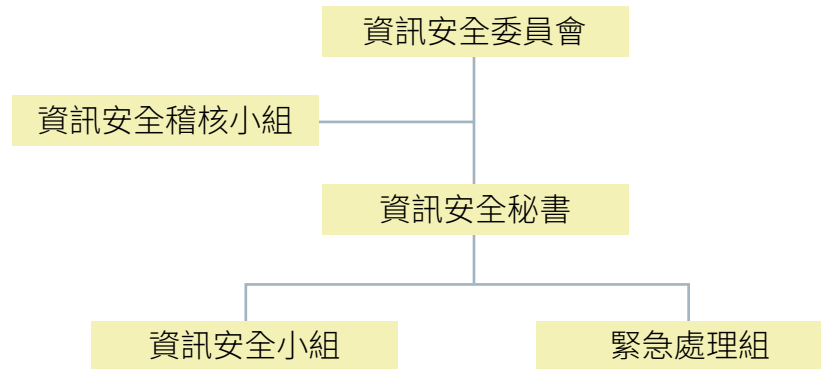
年度	2022	2023	2024
總家數 (A)	N/A	13	13
評核統計			
A	N/A	11	11
B	N/A	2	2
C	N/A	0	0

重要營運據點			2024	2023	2022
台灣 (NTD)	是	當地供應商採購金額	85,000,000	289,229,709.30	309,190,225.90
		總採購金額	76,500,000	292,245,712.87	311,327,810.93
		當地採購比例	90%	98.97%	99.31%

### 資訊安全管理架構

為確保和友資訊財產之安全，關於公司內部資訊安全管理事項之推動，應建立適當管理架構，以審核資訊安全政策、分配安全責任，並協調和友各項資訊安全措施之實施。本公司成立資訊安全委員會，由總經理擔任召集人，各單位一級主管及各科室課長為委員會委員，負責資訊安全管理制度相關事項之決議。

・資安組織架構圖



### 資訊安全管理政策

企業之資訊安全組織應積極深化資訊安全與機密資訊保護機制，以維護和友公司的競爭力。本公司遵循國際資安標準與框架，明訂資訊安全政策、程序與規範，持續進行管理制度與技術的強化，並執行全方位的風險管控，以達到和友公司資訊安全管理的目標。未來將規劃建立「資通安全管理規範」，要求全體員工遵循其規範內容，強化公司資訊安全管理。

目前和友尚未通過 ISO 27001 資訊安全管理系統之認證，我們將於 2024 年進行 ISO27001 輔導認證並依循 ISO 27001 資訊安全管理系統之管理架構與要求進行本公司資安管理機制之改善精進，致力於保護公司及客戶之資訊財產安全。預計在 2025 年取得 ISO27001 證照，進一步強化公司資訊安全管理，並提供一個經過國際標準認證許可之證明，以表達我們對資訊安全的承諾與能力。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

資訊安全管理機制

為強化公司資訊安全管理，我們將於 2024 年建置新機房，讓資訊安全管控更加嚴謹及有效。未來我們也將規畫社交工程演練，並持續更新資安設備與系統，包括更新防火牆硬體設備、防毒軟體檢討更新並全面普及化、規劃 ERP 系統備援機制、規劃弱點掃描以加強防護機制以及異地備份機制。

資訊機密性與完整性控管措施	
1. 權限管理與人員控管	人員帳號管理及審核、資訊系統存取控制、協力廠商遠端連線控管、文件存取控制管理，增加資訊安全減少資料外洩風險。
2. 資訊安全防護	內部防護：位於防火牆內部接受保護的網路區段。建置防毒軟體及垃圾信件過濾，以提高防禦能力。 外部防護：建置防火牆，用來過濾某些不可靠的資料封包、阻止網路駭客入侵，並提供稽核及控制存取網路資源。
3. 快速安全復原	定期有效備份並建立異常事件資訊復原計畫，以便資料或設備毀損情況下能進行災害復原。 ERP 系統使用 HA 機制（高可用性機制）並定期進行系統復原的實際演練，確保其有效性。
4. 伺服器機虛擬化	將所有伺服器機虛擬化，以便集中管理。將系統及儲存設備建立容錯機制，以確保系統運作安全性及正確性。
5. 檔案備份保存	對各伺服器與資料庫之檔案執行：檔案備份、資料燒錄，以提升檔案保存安全性。

資訊安全教育訓練

和友目前尚未對員工進行資安教育訓練，未來規劃將定期對全體員工進行資安教育訓練及不定期宣導，使員工瞭解資訊保護之重要性，深化員工資訊安全意識。未來規劃訓練內容包含：資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序等。

資訊安全事件

當資安事件發生時，若於短期間內資訊設備當機或資料遺失無法回覆正常，將改採人工處理程序辦理作業，並將以人工處理之表單資料妥善保存，供設備修護完畢後補正資料之依據。

資安事件由資訊單位接獲或發現資安事件，進行收錄並訂定事件等級，通報資訊安全委員會。資訊安全小組、緊急處理組需於目標處理時間內排除及解決資訊安全事件，並在事件處理完畢後進行根因分析與採取矯正措施，以預防事件重複發生。定期彙整資安事件應對處理紀錄，由資訊安全稽核小組稽核之。本公司 2024 年並未發生重大資安事件。

## 隱私權保護政策

對於客戶資料的蒐集、處理及利用，和友均遵守中華民國政府之「個人資料保護法」及相關法令規範。此外「嚴守客戶及供應商合約協定及保密承諾」是我們對客戶及供應商的承諾。對於客戶及供應商所提供的訊息資料，技術資料及各項軟硬體外，可能涉及客戶及供應商專利或智慧財產權資料，在事前與客戶及供應商簽署保密契約，確實維護企業客戶機密資訊的安全。

客戶資料之收集主要是用於提昇服務品質及加強客戶服務（包括：提供適合您的產品訊息），我們保證未經客戶同意，不會將客戶資料揭露於與服務或交易無關之第三人或非上述目的以外之用途。如發現員工違反相關政策和規定，依照工作守則執行必要之懲處，並視情事採取相關之法律措施。2024 年本公司未有侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的事件或投訴發生。

## 蒐集個人資料之手段與保存方式

「嚴守客戶及供應商合約協定及保密承諾」是我們對客戶及供應商的承諾。對於客戶及供應商所提供的訊息資料，技術資料及各項軟硬體外，可能涉及客戶及供應商專利或智慧財產權資料，在事前與客戶及供應商簽署合約，確實維護企業客戶機密資訊的安全。

我們透過嚴謹的控管機制，包括跟重要供應商簽訂合約，確保內、外相關人員及廠商，皆能秉持高道德標準從事相關業務。

依法令或契約規範，定期檢視個資留存必要性。若已逾保存期限或保存目的消失，將主動判定或依當事人要求執行銷毀刪除作業。銷毀刪除作業將採無法辨識或復原方式執行。

## 個人資料處理與利用相關規範

和友在個人資料與隱私資訊處理及利用方面，規範僅能在蒐集與用戶同意目的定義範圍內處理及利用資料。除已告知及取得當事人同意以及法律要求原因外，不應與第三方機構或個人處理及利用個人資料與隱私資訊。





### 衝擊影響

產品品質管理不佳將導致產品不良率過高、客訴事件增加、影響品牌聲譽，也造成客戶對企業產品不信任度提升，企業在市場上將失去競爭力，進而衝擊公司營運狀況與財務問題。

### 政策承諾

「品質至上，持續改善」是本公司不變的信念。我們致力於提供卓越的產品品質，並持續優化生產流程和品質管理體系，以達到更高的品質標準，確保每一件產品都能滿足甚至超越客戶的期望。

### 採取之行動

本公司之年度品質目標，每年於管理審查會議中檢討、更新頒訂，並做成統計分析。

### 目標

#### 短期目標：

1. 維持廠區品質管理系統 ISO 9001 認證之有效性
2. 無重大違法事件
3. 客戶滿意度分數達 85 分

#### 中長期目標：

1. 持續取得 ISO 9001 認證
2. 嚴格遵循國際與國內法律與行業標準、產品禁限用物質
3. 產品及製程遵循「環境友善」與「人身安全」之原則
4. 維持客戶滿意度分數達 85 分

### 評估機制

由品保部門透過統計數據確認品質目標與客戶滿意度達成情形，並確保廠區品質管理系統證書維持有效性。品檢課追蹤持續改善完善度。

### 績效結果

- 2022 年已取得品質管理系統 ISO 9001 認證，證書有效期限至 2025 年
- 客戶滿意度之總平均分數達 88 分

### 利害關係人議合

2024 年參加多個海外紡織展覽，推廣本公司產品給國內外客戶。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

### ・品質管理

「品質至上，持續改善」是和友紡織不變的信念，本公司致力於提供優良、卓越的產品品質，品質管理系統相關流程的輸入輸出、流程間的順序與相互關係，允收準則及方法、流程之權責人員，應考量其風險與機會之對應及其所需要的變更與改善均已規定於相關管理程序書中，要求品質相關單位嚴格遵循程序書內容，符合 ISO 9001 品質管理系統之架構，以確保本公司產品符合標準與客戶需求。為了解不同原料的產品潛在環境衝擊程度，本公司依循 ISO14001，以系統化方法量化產品生命週期中，使用原物料、能資源、溫室氣體排放等對於環境的衝擊。

### ・品質管理系統驗證

本公司對各產品之研發、生產皆通過維持國際品質管理系統驗證。我們於 2022 年取得 ISO 9001 品質管理系統認證證書，廠區品質管理作業依循 ISO 系統之架構與要求運行，未來也將持續導入 ISO 系統並取得證書認證，以維護本公司生產過程中的產品品質。



ISO 9001 品質管理系統證書

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

本年度執行產品碳足跡查證，由工研院團隊輔導，透過整合織布廠與染整廠同仁及主管的參與，了解各工段生產與碳排關係以及計算得出本廠石化碳排熱點。

- 標的產品：布面 - 寶特瓶回收 CYCLEPET®，於廠內撚紗、織布、染整、後加工製成。後加工 - 廠內自行研發的 100% 無溶劑水性聚氨酯塗佈 XQUA® PU。
- 資料蒐集期間為：2023/01/01 ~ 2023/12/31 採用寶特瓶回收 PET 梭織布染整及後加工，主要供應歐美戶外用品品牌客戶，機能性背包布料及配件。
- 2023 年度標的產品碳排放量如下表，由此次計算結果可證明：XQUA® 產品組合不含有機溶劑已大幅減少原料取得階段之碳排放量；製造生產熱點：盤查期間之熱源供應仍以燃煤鍋爐為主要供應，2024 年度起已汰換設備，改為低碳的熱媒來源，製造生產階段之碳排將大幅減少。

生命週期階段	碳排放量	比例
原料取得階段	0.7408	21.48%
製造生產階段	2.7080	78.52%



品質管理 KPI 指標

為維持和友紡織之高品質產品，本公司透過制定具體的 KPI 指標與目標來確保產品在生產過程中保持高水準品質與可靠性。我們對不同單位設定不同的 KPI 指標，包含生產過程中之領料、設備零件、品質異常及作業流程等目標。2024 年未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事。

KPI 指標達成情形

品質目標被達成的程度：一廠

2024 年度：( 一廠 ) 15 個單位中有 14 個達成品質目標，「品檢課」未達成，已開立矯正單 QP114-01。

廠別	No.	部門	績效指標項目	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	2024 年目標	2024 年達成	達標
一廠 (染廠)	1	染一課	品質異常率低於	14.49%	18.42%	15.25%	8.88%	13.08%	13.49%	10.36%	8.23%	9.47%	9.46%	9.26%	9.88%	13.5%	11.69%	YES
	2	染二課	品質異常率低於	6.32%	5.87%	4.43%	5.46%	7.21%	5.19%	5.39%	6.38%	7.59%	9.15%	5.27%	3.89%	7.0%	6.01%	YES
	3	整理課	品質異常率低於	1.83%	1.53%	1.32%	1.86%	4.17%	2.00%	1.41%	1.06%	1.08%	1.03%	1.30%	1.04%	2.0%	1.63%	YES
	4-1	品檢課	品質異常退貨率低於	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	YES
	4-2		客訴件數低於	10	5	10	3	8	9	8	6	4	7	7	9	80 件	86	NO
	5	上膠課	上膠生產不良率低於	0.85%	1.11%	1.11%	0.46%	0.34%	0.78%	0.14%	0.40%	1.06%	0.79%	1.07%	0.93%	1.8%	0.75%	YES
	6	淋膜課	淋膜生產不良率低於	2.89%	1.87%	2.96%	3.13%	4.20%	3.20%	2.61%	1.59%	2.98%	3.88%	0.05%	0.01%	10.0%	2.45%	YES
	7	倉儲課	胚倉配布零錯誤率低於	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	YES
	8	印花課	數位印花總目標異常率低於	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.32%	0.00%	5.0%	0.03%	YES
	9	技術課	對色率提升高於	68.29%	65.91%	92.39%	78.57%	84.85%	97.50%	76.92%	73.68%	75.61%	78.02%	92.00%	82.50%	70.0%	80.52%	YES
	10	研發課	新產品開發總件數高於	2	0	3	3	1	2	3	6	0	2	2	0	22 件	24	YES
	11	織物開發課	新產品開發件數高於	32	11	24	14	28	24	20	15	43	9	14	8	200 件	242	YES
	12	成品課	成品異常率低於	0.90%	0.50%	0.20%	0.30%	0.10%	0.20%	0.20%	0.20%	0.10%	0.10%	0.10%	0.30%	1.0%	0.27%	YES
	13	生管課 <sup>註1</sup>	高溫染產品交期達成率高於	62.5%	100.0%	100.0%	75.0%	90.9%	100.0%	92.3%	58.3%	100.0%	100.0%	94.1%	57.9%	70.0%	85.92%	YES
	14	人資部	教育訓練開課達成率高於	100%	100%	100%	92%	92%	89%	100%	71%	100%	57%	100%	75%	70.0%	89.70%	YES
	15	業務部	客戶滿意度總平均分數高於	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	75	88	YES

註一：TUMI

品質目標被達成的程度：二廠

2024 年度：( 二廠 ) 7 個單位均達成品質目標。

廠別	No.	部門	績效指標項目	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	2024 年目標	2024 年達成	達標
二廠 (織廠)	16	漿紗課	盤頭不良率低於	1.27%	0.00%	1.14%	0.68%	1.17%	1.55%	1.25%	1.55%	0.94%	0.57%	1.23%	0.00%	1.0%	0.82%	YES
	17	織一課	斷經瑕疵比率低於	0.26%	0.40%	0.19%	0.33%	0.21%	0.70%	1.15%	0.70%	0.38%	0.02%	0.09%	0.26%	2.9%	0.34%	YES
	18	織二課	開車黨瑕疵比率低於	1.44%	1.07%	1.80%	1.21%	1.06%	1.44%	1.22%	1.44%	1.90%	2.04%	1.21%	0.98%	2.8%	1.40%	YES
	19	合燃課	經向異常低於	0.00%	0.02%	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.8%	0.02%	YES
	20	生管	交貨達成率高於	96.7%	100.0%	95.4%	95.7%	94.0%	98.2%	97.6%	90.6%	98.7%	100.0%	100.0%	97.8%	97.0%	97.1%	YES
	21	總務課	運輸受損率每壹百疋低於	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 疋	0	YES
	22	品管課	異纖織入瑕疵比率低於	1.34%	0.00%	0.00%	0.39%	0.00%	0.00%	2.42%	0.00%	0.00%	4.36%	0.00%	0.00%	4.6%	0.71%	YES

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

和友紡織成為台灣第一家將回收 PET 布料推廣至歐美戶外用品展的供應商，並於 2016 年通過 GRS 認證，獲得全球再生標準證書。我們的再生材料的使用和過程品質是可追溯的，回收成分占比 20%-100%，以 100% 回收比例設計為首要目標，應用於戶外運動用品成衣及箱包袋材。

自 2007 年起加入 bluesign® 並成為系統合作夥伴成員，並持續改善我們的製造、化學品管理、產品安全和環境影響。本公司於 2008 年榮獲瑞士藍色標誌科技公司（bluesign® technologies ag）之藍色標誌標準（bluesign® standard）產品環保製程認證，後在通過歐盟 bluesign® standard 藍色標誌標準—上膠段加工認證。本公司 80% 產品通過 bluesign® 認證。



產品資訊與服務標示

2024 年度未發生違反產品服務資訊與標示相關法規事件及行銷傳播相關法規事件。

產品標示說明如下

標示事項	說明
產品成分及供應者	因為全廠原料化學品都通過 bluesign® 安全認證並符合品牌客人 RSL 禁用物質規範，所以產品成分跟供應商不另外在標籤上標明。
產品品名標示	會標示產品品名，另外提供客人 FDS，標明成分內容。
產品使用安全	生產所需化學品均經過 Bluesign® 認證並符合客人 RSL 要求。
產品後續使用衝擊及處置	因為本公司生產產品為中間原料非最終成品，所以此部分未執行。
GRS 生產管制	凡是回收材料都必須符合 GRS 程序，在生產工單以及內部標示上以顏色區分，避免混淆。

以下為本廠產品標籤樣式



Vendor	Ho Yu Textile Co., Ltd.	Part 1 Placement	Face
Supplier Article Number	42412+A002	Content	100% Thermoplastic Polyurethane
Development Number	D10495	Part 2 Placement	Back
Development Type	Fabric	Part 2 Content	100% Nylon
Season	Fall 2025	Part 3 Placement	
Business Category	Socks	Part 3 Content	
Spec is For		Care Instructions	Nonwashable 1
Spec is Final	True	Cutable Width (inches)	57
Lot Number	NA	Weight	348
		Weight UOM	g



## 國內外參展

### • IWA Outdoor Classics 2024, 2/29-3/3

是全球領先的狩獵、射擊運動與戶外用品專業展覽會，創辦接近半世紀，展示戶外服裝與裝備、野外求生工具、釣魚器材、露營用品及戰術裝備、野外求生工具等戶外類型產品，為本公司耐磨強力等高機能布料展示新平台。



### • PERFORMANCE DAYS 2024, 3/20-3/21

由於本次 PERFORMANCE DAYS Spring 展與 IWA Outdoor Classics 時程接近，本次展覽以線上展形式參加，實體展覽改約在 IWA 展覽，線上與線下同時進行。



### • FUNCTIONAL FABRIC FAIR Portland 2024, 4/17-4/18

Performance Days 歐洲展跨足至美洲，FFF 展為和友聯繫美洲客人的主要展會，每次的展出接觸更多新品牌新客戶，穩定新增新客客源。本次攤位位置靠近大會主舞台，加上新產品 NEUCYCLE® 及 Mono material 系列推廣，吸引許多品牌關注。



### • UTECH Europe 2024, 4/23-4/25

UTECH Europe 是全球聚氨酯產業的重要盛會，本屆展覽以「永續發展」為核心主題，聚焦於 CO2 減排、生物基聚醇、聚氨酯回收與循環經濟等議題。和友今年度首次參加 UTECH Europe，展覽同期舉辦專題研討會，本公司在研討會第一天發表專利環保無溶劑水膠 XQUA 展覽同期舉辦專題研討會，為首次於國際研討會發表 XQUA，是推廣創新材料的絕佳機會；本次參展不僅拓展專利產品露出，同時也有助於洞察產業脈動，加速導入歐洲市場與國際供應鏈。



## • Techtextil 2024, 4/23- 4/26

Techtextil 是高科技紡織品每兩年一次的重大盛會，展覽涵蓋十二大應用領域，今年度也特別強調循環經濟、數位化與功能性創新，為業界提供前瞻性的技術交流平台，為我司工業用紡織品、NEUCYCLE® 系列產品拓展市場、建立合作關係與掌握產業趨勢的關鍵機會。



## • Outdoor by ISPO 2024, 6/3-6/5

紡織廠商參加 Outdoor by ISPO 2024 展覽，能有效拓展國際市場，尤其是歐洲高端戶外用品產業鏈。展覽匯聚全球領導品牌與買主，為廠商展示機能性布料、防水透氣、機能性、環保再生材質等創新技術提供理想平台。透過實體樣品與應用展示，能加強買主對產品性能的認知與信任，提升接單機會。本次展出新材料產品超高強力 PE 布料曝光度及詢問度都大大增加，更深化客戶關係、擴大市場布局與引導產品升級，為企業長期競爭力注入新動能。



## • TITAS 2024, 10/15-10/17

今年台北紡織展第三天，同時是本公司 60 週年慶，展會擴大攤位，現場同步舉辦遊戲與活動，特別邀請海內外客人與廠商來台參加 60 周年慶，客人參加晚宴前可以先到展會現場洽談及瀏覽新產品，增加交流深度。





## • PERFORMANCE DAYS Fall 2024, 10/23-10/24

歐洲功能性紡織品展覽，本次秋季有效拓展高機能與永續紡織品市場，透過現場展示低碳循環系列產品與技術溝通，可強化買主對產品性能的理解，提升接單與合作機會。展會也提供產業趨勢講座，有助掌握環保技術、回收機能材料及碳足跡等資訊，協助企業提升研發與品牌策略。



## • FUNCTIONAL FABRIC FAIR Fall 2024, 11/20-11/21

FFF 展為北美地區專注於高性能與永續紡織品的指標性展覽。本屆展會吸引更多供應商展出，展示 2025/2026 年秋冬季最新的機能性布料、配件等，同時也吸引更多運動、戶外品牌買主前來參觀，是我司進軍北美市場、展示創新機能與永續材料的絕佳平台。



## • ISPO Munich 2024, 12/3-12/5

ISPO 為全球最大體育用品展，涵蓋各項戶外運動、雪地運動、運動時尚、健身等品牌商、紡織相關及配件輔料廠商在此展出，針對每個季節趨勢評選 ISPO TEXTREND 自上千件產品中選出不同應用類別代表之 Best Product / Top 10 / selection 等獎項，和友的 CYCLEPET®+CCU 產品、100%TPU、超高強力 MAXXTRA 系列 UHMWPE+ Color PU coating 新系列產品得到 1 件入選、2 件 TOP 10 獎。



我們深知材料創新不僅是產品性能的進化，更是企業實踐永續發展承諾的關鍵。本年度，我們團隊致力於突破技術瓶頸，研發三項兼具機能性與永續價值的材料技術，展現我們在高性能布料領域的創新實力與對環境責任的積極回應。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

一、UHMWPE 色膠布料技術 — 輕量高強的同時，賦予環保機能

面對市場對於「輕盈、強韌」產品的高度需求，我們選擇了超高分子量聚乙烯（UHMWPE）這項具備極高強度的紗線，作為技術研發的起點。然而，其疏水性特質導致傳統染整與塗佈技術無法應用，長期成為業界無法克服的技術障礙。

歷時近兩年，我們成功開發出適用於 100% UHMWPE 布料的創新色膠配方，不僅解決其上色與防水的技術難題，更滿足戶外與專業裝備對布料性能的高度要求。此一成果不僅提升產品價值，也為高性能材料的永續應用打開新的可能。

應用領域：登山背包、軍用背包、雪崩氣囊袋

獲獎記錄：榮獲 2024 ISPO TEXTREND TOP10 的肯定。

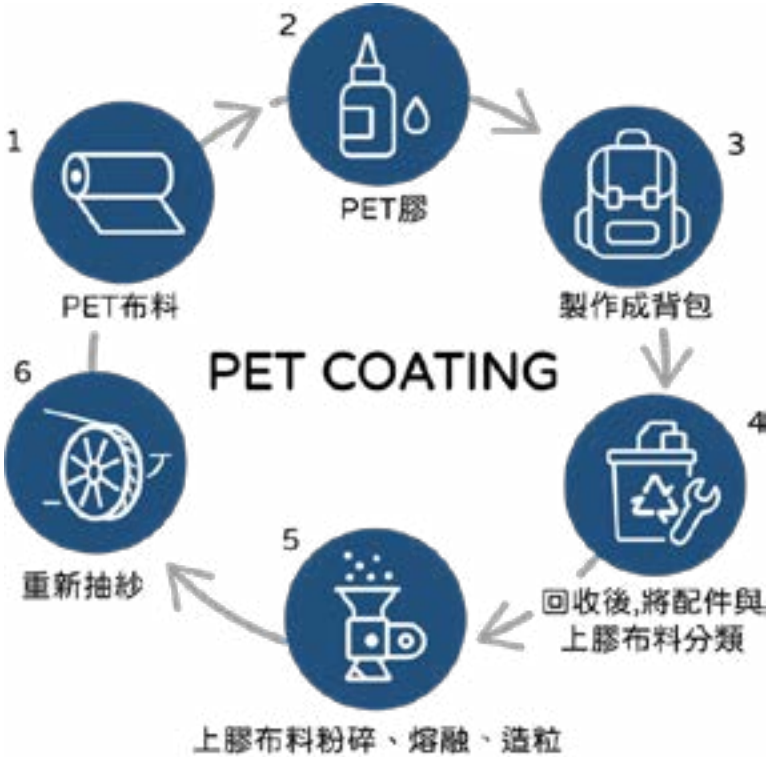


二、PET Coating 聚酯回收型塗佈技術 — 從回收困境到循環解方

為因應全球日益嚴峻的回收挑戰，我們重新檢視傳統上膠方式對環境的影響。PU、Acrylic、Silicone 等傳統塗層雖具防水性，卻嚴重阻礙材料的最終回收。

我們研發出以「聚酯型水性塗佈」為基礎的全新方案，成功改善膠面白化、接著性差與布料手感僵硬等問題，並於 2024 年中正式導入應用。該塗佈材料與聚酯基布同質，使整體產品在使用後能夠完整粉碎、熔融再製成 PET 紗線，實現真正的「全產品回收循環」。

應用領域：環保袋材、城市生活用包  
技術亮點：符合單一材質（mono material）回收規範



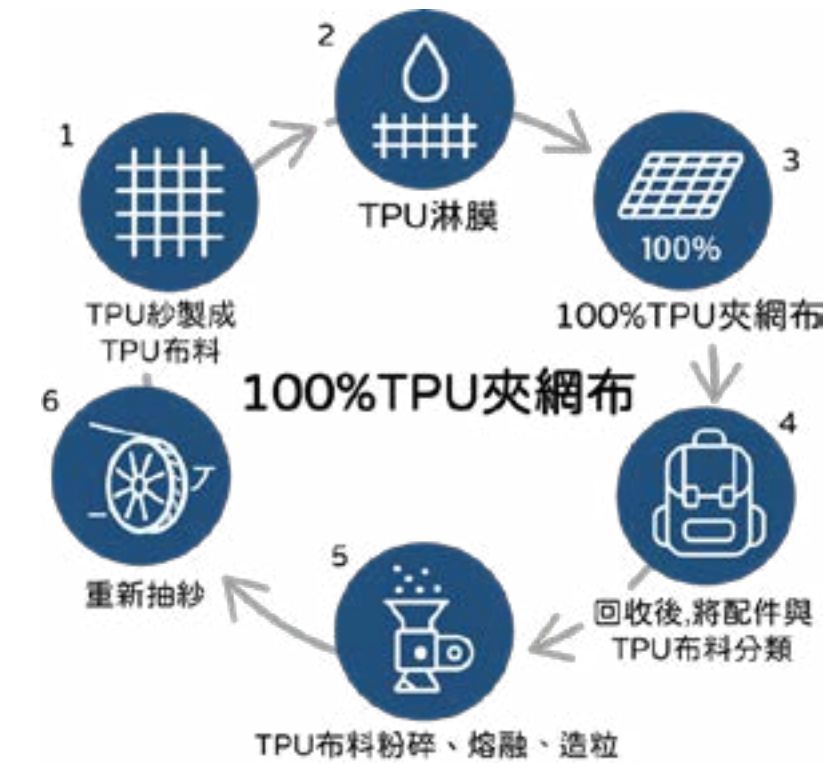
三、TPU 夾網布創新結構 — 讓防水產品也能進入完整回收鏈

傳統 TPU/PVC 夾網布雖具備優異的防水與結構強度，惟中間夾層多為聚酯網布，難以與雙面塗層分離回收。我們針對此痛點重新設計結構，改以 100% 全 TPU 材質建構三明治結構，成功保留強度與柔韌性，同時實現材質一致、可完全回收的永續要求。

此創新結構不僅提升產品耐用度，更確保產品壽命結束後，能夠回歸材料再利用系統中，成為環保產業鏈的重要一環。

應用領域：戶外防水背包、專業機能袋材

獲獎記錄：榮獲 2024 ISPO TEXTREND TOP10 的肯定



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

四、創新合成專利技術 XQUA® — 取代傳統高碳排放油性塗料

為響應全球對環保與永續的高度關注，我們開發出零有機溶劑添加和低碳排放之無溶劑水性 PUD — XQUA®，大幅降低空氣污染與人體健康風險，符合全球越來越嚴格的環保法規。

此項專利技術在環保表現上遠優於傳統溶劑型 PU、水性 PUD，降低了環境危害及污染的風險；低碳排放的生產和應用過程，有助於減少溫室氣體排放，支持永續發展目標。

亦具備批量生產能力可廣泛應用於各類工業加工領域，隨著全球對環保與永續的重視提升，不斷地降低有機溶劑的使用是為目前的趨勢之一，因此 XQUA® 是最符合環保需求的 PUD 產品。



應用領域：戶外登山用品、防水背包

技術亮點：低碳排放、環境友善 - 合成過程 100% 無添加有機溶劑

獲獎記錄：獲得 8 項發明專利 ( 德國、美國、台灣、中國 )、bluesign® 認證以及 2025 European coating show – Poster Top 10.

研發願景 | 從源頭設計，為未來負責

我們深信，「真正的創新，來自於對地球的尊重」。未來，研發部門將持續投入環保材料開發，推動永續材質、多次回收、低碳足跡等技術方向，致力成為戶外與工業用布領域中，引領永續轉型的關鍵力量。



五、產品碳足跡報告

本年度執行產品碳足跡查證，由工研院團隊輔導，透過整合織布廠與染整廠同仁及主管的參與，了解各工段生產與碳排關係以及計算得出本廠石化碳排熱點。

- 標的產品：布面 - 寶特瓶回收 CYCLEPET®，於廠內撚紗、織布、染整、後加工製成。後加工 - 廠內自行研發的 100% 無溶劑水性聚氨酯塗佈 XQUA® PU。
- 資料蒐集期間為：2023/01/01 ~ 2023/12/31 採用寶特瓶回收 PET 梭織布染整及後加工，主要供應歐美戶外用品品牌客戶，機能性背包布料及配件。
- 2023 年度標的產品碳排放量如下表，由此次計算結果可證明：XQUA® 產品組合不含有機溶劑已大幅減少原料取得階段之碳排放量；製造生產熱點：盤查期間之熱源供應仍以燃煤鍋爐為主要供應，2024 年度起已汰換設備，改為低碳的熱媒來源，製造生產階段之碳排將大幅減少。

生命週期階段	碳排放量	比例
原料取得階段	0.7408	21.48%
製造生產階段	2.7080	78.52%

客戶服務策略

本公司致力於建立完善的顧客服務系統和策略，並加強內部培訓，提高員工的服務意識和專業技能，確保客戶在購買產品或服務時能夠享受最佳體驗。我們建立完整的客戶投訴處理機制，及時收集、分析和解決客戶的投訴，積極回應客戶需求，減少對企業的負面影響。同時，我們也遵守客戶規範，與品牌客戶簽屬各項協議，力行遵守客戶所制定的勞工，道德，安全及採購準則並督促自我提升。

客戶關係管理流程

階段流程	實施方式
客戶開發	多渠道開發潛在名單，定期分析產業趨勢
客戶資料管理	導入 ERP 系統 集中管理聯絡與交易記錄
客戶分類與維護策略	市場，產品分類，指定不同專業服務人員
客訴與售後追蹤	設立客服中心與回應機制，納入持續改善
滿意度調查與分析	每一年調查與分析，重點客戶訪談回饋

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

客戶滿意度調查過程

為了緊密維持與客戶的合作關係，本公司一直高度重視客戶的意見和反饋。我們的業務部門每年通過問卷方式進行客戶滿意度調查，調查項目包括品質、交期、服務、效率及開發能力。我們根據滿意度調查結果了解客戶需求，並持續透過客戶意見改進我們的產品和服務，以確保客戶滿意。

- 1. 調查規範與職責
- 2. 調查頻率與方式
- 3. 調查對象與指標

針對前一年交易金額排名前 20 名或單筆交易達 200 萬元以上之客戶，業務人員須於每年 2 月底前完成客戶滿意度調查表的回收與分析。調查方式可透過電話訪談、電子郵件或傳真等方式進行。若調查結果經百分位換算後，單一客戶的滿意度低於 75 分，須主動與客戶聯繫，了解不滿意之原因，並於管理審查會議提出報告，作為後續持續改善的依據。

滿意度目標與結果

在 2024 年，我們共收到了 7 份回饋，整體滿意度達到 4.38 分 ( 滿分 5 分 )。調查結果顯示，客戶對本公司各方面的滿意度達到中上水準，這表明我們在品質、服務和效率等方面能夠滿足客戶需求。我們將繼續努力，以確保未來能夠持續提升客戶滿意度。

項目 / 分數 ( 滿分 5 分 )	7 家分數合計	平均分數
1. 對於敝公司之交貨進度是否滿意？	31	4.4
2. 對於敝公司之交貨品質是否滿意？	29	4.1
3. 對於敝公司人員之服務態度是否滿意？	33	4.7
4. 對於敝公司之售後服務是否滿意？	31	4.4
5. 對於敝公司的整體評價為何？	30	4.3



## 客戶溝通管道

在和友以顧客為上，建立完善的顧客服務系統和策略下，每一客戶皆有特定之業務人員及業務助理負責聯絡與溝通（業務及助理人員皆各別有專屬分機與信箱），除了可以提供專業諮詢，從訂單到產品出貨為連貫的服務，客戶不用擔心每次窗口不同，查詢不到訂單產品進度的情況。

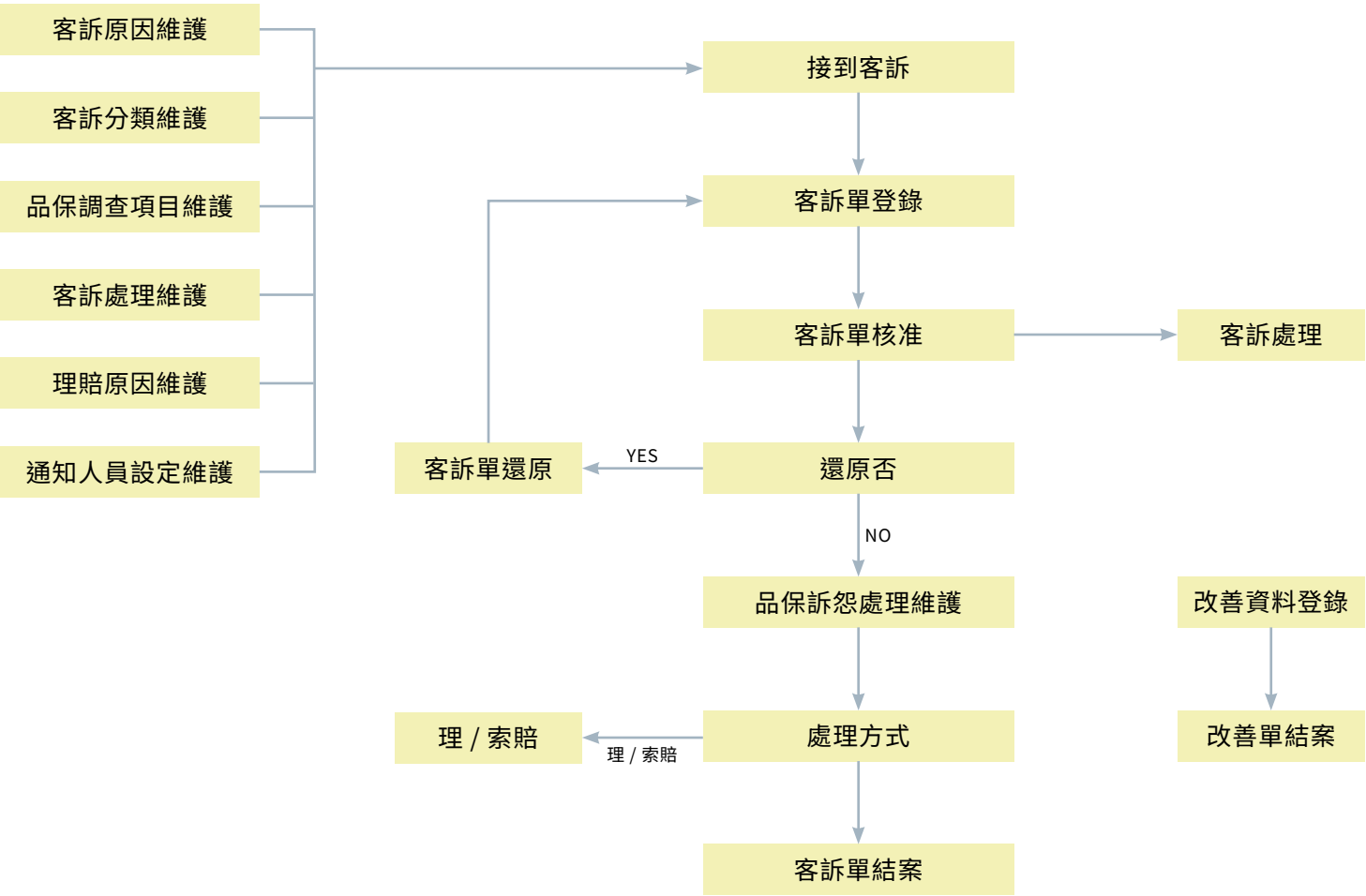
對於和友有興趣而欲進一步了解的新客戶，提供以下管道聯繫：

1. 專用電子信箱：hoyu@hoyu.com.tw
2. 客戶服務專線：03-4902506
3. 客戶服務傳真：03-4902526

客訴處理流程

依公司訂定的客訴及滿意度管理程序執行相關作業，客訴執行流程圖如下：

客訴系統處理流程圖



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

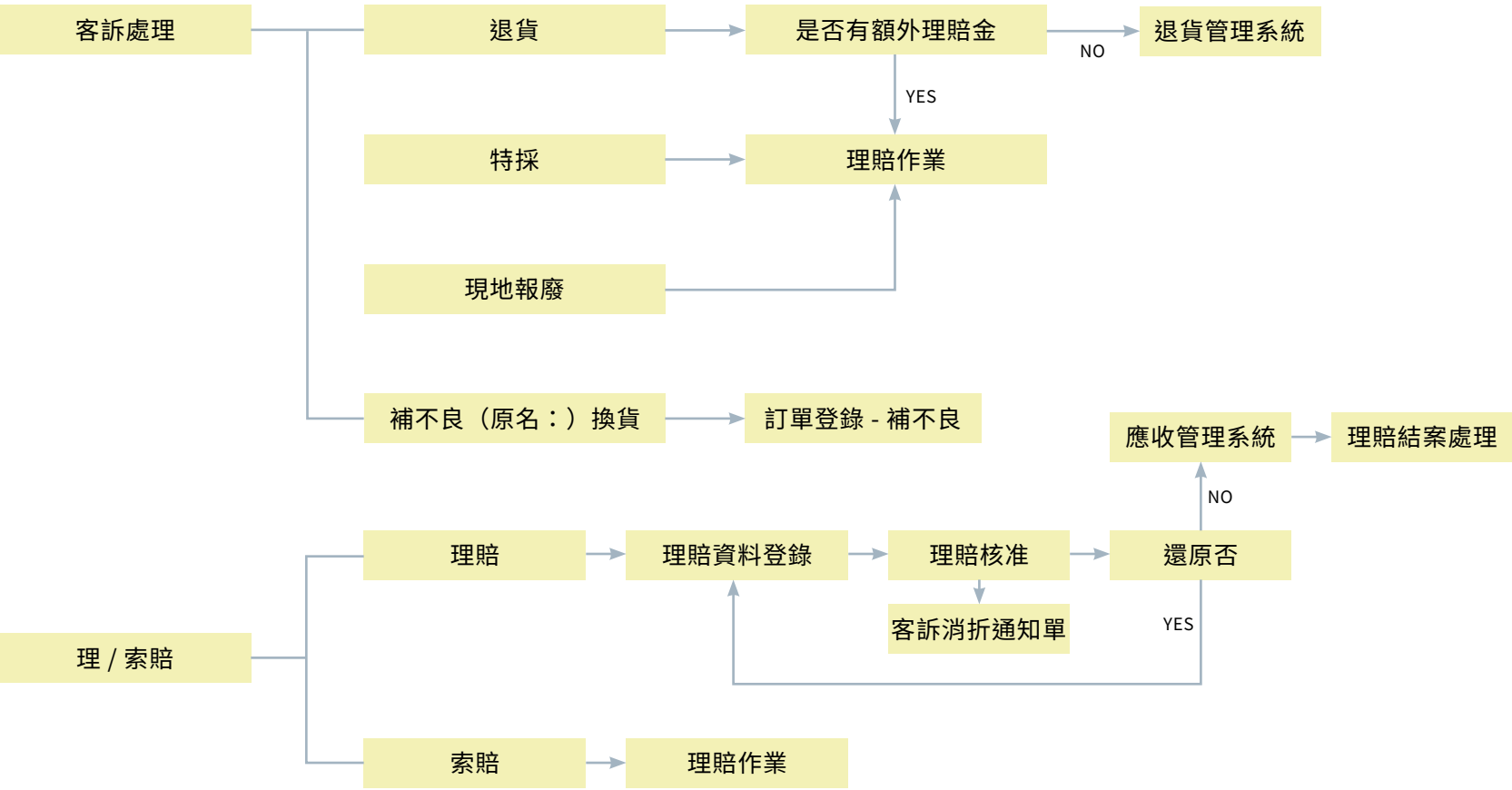
— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

客戶抱怨的產品處理

客戶發現之不合格品，應由業務單位與客戶協商處理方式，協商後應依下列方式執行。



作業程序

當客戶提出產品客訴時，業務單位須先填寫客訴單並完成登錄，隨後交由相關責任單位執行改善及原因分析。處理過程中，須與客戶進一步討論並協商退貨、補貨、特採或理賠等方案。若確認需進行理賠，須開立理賠單，經核准後安排執行。

## 客戶隱私保護

詳細管理辦法請至 2.5 資訊安全管理。

## 客戶導向的永續議合

在 2024 年，我們積極深化與客戶之間的永續合作關係，攜手參與 EcoVadis 永續評估系統，透過第三方平台共同檢視環境、勞工與人權、商業道德及永續採購等面向的績效表現。透過此評估，我們不僅展現對供應鏈責任的承諾，也與客戶共同對齊國際永續標準，進一步促進透明溝通與雙方 ESG 目標的一致性，為實現更具韌性與永續性的供應關係奠定基礎。





## 幸福職場與社會共榮

- 3.1 幸福職場
- 3.2 職場安全與衛生
- 3.3 人權維護
- 3.4 社會共榮





人力分布

本公司秉持「以人為本」的理念，積極營造安全、健康、友善的工作環境，致力於打造讓員工安心工作的幸福職場。我們重視每一位員工的身心健康與職涯發展，提供完善的勞動條件、健全的福利制度，包括健康檢查、團體保險、員工活動、及各項獎勵措施，並透過透明溝通與意見反映機制，強化企業與員工間的信任與合作。此外，我們持續推動教育訓練與技能提升，協助員工精進專業能力，並鼓勵內部晉升與多元發展機會。針對女性員工與外籍勞工，公司亦建立友善支持措施，促進職場多元與包容，實踐性別平等與文化尊重。身為紡織產業的一員，我們深知員工是企業永續發展的核心，透過建構幸福職場文化，不僅提升員工滿意度與留任率，也強化整體營運韌性與社會責任承諾，朝向 ESG 永續目標邁進。

2024 年和友正式員工數為 332 人 ( 其中菲律賓、印尼、越南和泰國移工共約 97 名 )，包括 75 位主管人員、257 位一般員工，皆為全職員工，無非正式人員、臨時人員、派遣人員、海外工作者，同仁年齡介於 30 歲至 50 歲之同仁約占全體員工的 65%。

類別	性別			比例	
	男性	女性	總計	男性	女性
高階主管	20	9	29	13%	13%
中階主管	32	15	47	20%	20%
一般員工	105	151	256	67%	67%
合計	157	175	332	100%	100%
永久聘僱員工 <sup>註 1</sup>	157	175	332	100%	100%
臨時員工 <sup>註 2</sup>	0	0	0	0	0
合計	157	175	332	100%	100%
全職員工 <sup>註 3</sup>	157	175	332	100%	100%
兼職員工 <sup>註 4</sup>	0	0	0	0	0
無時數保證員工 <sup>註 5</sup>	0	0	0	0	0
合計	157	175	332	100%	100%
小於 30 歲	15	14	29	10%	10%
30-50 歲 (含)	105	112	217	67%	67%
大於 50 歲	37	49	86	24%	24%
合計	157	175	332	100%	100%
原住民	1	4	5	20%	20%
身障人士	3	1	4	60%	60%
新住民	1	18	19	20%	20%
合計	5	23	28	100%	100%

註 1.：永久聘僱員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工。  
註 2. 臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）。  
註 3. 全職員工：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工  
註 4. 兼職員工：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。  
註 5. 無時數保證員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。

多元類別	內容	比例 (%)
女性多元	女性 員工佔比 (%)	53%
	女性 中階主管佔比 (%)	4.5%
	女性 高階主管佔比 (%)	2.7%
年齡多元	30 歲以下佔比 (%)	8.7%
	30-50 歲以上佔比 (%)	65.3%
	50 歲以上佔比 (%)	25.9%
其他多元	原住民身份	1.5%
	身障人士	1.2%
	新住民	5.7%

非員工工作者

和友統計的非員工工作者為兩廠的警衛及團膳人員，並且簽署定期承攬合約。

工作類型	契約關係	人數
保全工作	定期承攬合約	5
團膳人員	定期承攬合約	4

於 2024 年度，和友新進員工總人數達 54 人，離職員工則為 45 人，維持健康的人員流動現況，顯示和友在人才招聘和管理上具有良好的適應能力。這種流動性有助於引入新鮮的思維和技能，提升組織的創新能力和競爭力。

新進人員報到後，將安排接受新進員工訓練，以協助員工適應並了解作業流程與公司規定；若有員工提出離職申請，公司亦會安排主管與該名員工進行離職面談，了解員工的真實感受和意見，並嘗試解決其問題。如果適當，公司亦會考慮部門內轉調，尋找更合適的工作崗位，保留人才並提升員工滿意度和工作動力，藉此降低離職率，維持公司內部的穩定和高效運作。

	新進人員		離職人員	
年齡	男性	女性	男性	女性
小於 30 歲	0	0	0	0
30-50 歲（含）	40	13	30	18
大於 50 歲	0	0	0	0
總計	40	13	30	18
合計新進 / 離職人數	53		48	
年度新進雇用率 / 離職率	1.26%		1.10%	

註：

1. 年度統計基準日：113 年 12 月 31 日

2. 年度新進員工雇用率 = 當年新進人數 / 當年年末員工總數

3. 年度離職員工離職率 = 當年離職人數 / 當年年末員工總數



高階經理人薪酬

本公司高階經理人薪酬包含薪資、獎金及員工酬勞，係依所擔任之職位、承擔之責任及對本公司績效之貢獻度及考量公司營運結果，無其他重大特別福利政策。退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定，適用其申請適用之舊制退休金及新制退休金。

員工薪酬政策

公司所提供的薪酬及福利皆符合法令要求，絕不低於法令基本工資，起薪依其專業能力、擔任職位及工作職責等條件敘薪，並採取同工同酬的薪酬政策，不因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、年齡而有差異，以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、酬勞等。業務同仁依其績效表現，有相關的獎勵辦法外，一般同仁的薪資調整，由人資單位每年根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現，提出調薪建議案。

本公司薪資結構區分為固定薪資，例如每月發放薪資，與變動薪資例如年終、績效等各項獎金及員工酬勞。每年進行員工績效評核，並視個別工作表現、發展潛力，予以晉升調薪或發給獎金。

年度總薪酬比率

FY	組織最高個人之年度總薪酬	所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數	年度總薪酬比率
2024	不適合揭露個人資訊	536,498 新台幣	-
2023	不適合揭露個人資訊	526,805 新台幣	-

組織最高個人之年度總薪酬增加百分比	所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比	年度總薪資報酬變化比率
不適合揭露個人資訊	17.98%	-

性別薪資與薪酬比例

類別	平均基本薪資		平均薪酬	
	女性	男性	女性	男性
高階主管	1	1.15	1	1.26
中階主管	1	1.01	1	1.02
一般員工	1	1.01	1	1.07

註：

- 1. 基本薪資：為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。（不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金）
- 2. 薪酬：基本薪資加上支付給工作者的額外金額。（支付給工作者的額外金額可包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權（如股票和股份））、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。
- 3. 一般員工平均基本薪資 / 薪酬比率較低係因大多數移工以基本薪資計算。
- 4. 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露路徑：公開資訊觀測站 > 單一公司 > 公司治理 > 企業 ESG > 企業 ESG 公司資訊 > ESG 資訊揭露（個別公司查詢） > 社會面 - 人力發展指標項下。

員工福利

本公司秉持「以人為本」的理念，重視每一位員工的工作環境與身心健康，致力於提供具競爭力且多元化的福利制度，營造友善職場，提升員工幸福感與留任率。在紡織業勞動性質較高的工作特性下，我們針對不同職務設計符合需求的福利措施，以實踐企業對員工的關懷與社會責任。

在薪酬福利方面，除提供符合市場水準的基本薪資與年終獎金外，亦依改善專案發放獎勵獎金，確保員工共享成果。針對輪班人員設有輪班補助，以補償特殊工作條件下的勞動付出。此外，提供定期健康檢查、加班免費誤餐、員工制服及防護設備等，保障員工健康與安全。

在生活福利部分，公司設有員工餐廳及宿舍，便利外地員工就業與生活，並辦理多項活動如自強活動、員工旅遊、聖誕同樂踩街活動等等，促進團隊凝聚與工作滿意度。針對外籍員工，公司亦安排翻譯協助溝通，提供中文培訓課程及法規宣導，以保障其勞動權益。

為促進員工持續學習與成長，公司提供在職訓練、技能培訓與升遷管道，鼓勵員工自我提升。未來我們將持續優化福利政策，導入更多身心健康支持資源與家庭友善措施，以打造具永續競爭力的職場環境，實踐社會責任與永續發展目標。

本公司員工福利措施

類別	福利內容
社會保險	勞工保險、健康保險、職災保險
	工傷、失業、生育、團體意外險等職災保險
	出差海外平安險
母性關懷	懷孕生產及育嬰留職停薪相關假別
	溫馨哺乳室設置
	生育補助金（父母均為同仁，可分別申請）
員工福利	三節禮金
	結婚 / 生產 / 喪葬補助
	部門聚餐
	員工旅遊
	每季聚餐補助金
	部門自強活動補助（一日遊踏青）
	年終聚會、春酒
	每年定期舉辦健康檢查
健康管理	不定期辦理健康講座
	護理師健康諮詢服務
其他福利	優秀員工表揚
	公司餐廳免費提供餐敘
	免費提供汽機車停車位
	外部教育訓練及交通補助

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —



60 週年廠慶



60 週年廠慶



員工旅遊



自強活動



歡慶聖誕



員工聚餐

育嬰假

深知員工家庭的重要性，因此提供一系列家庭友善措施，包括懷孕生產及育嬰留職停薪假別、溫馨哺乳室和生育補助。懷孕及育嬰的員工可享有產前假、產假、陪產假以及育嬰留職停薪假，確保他們在工作和家庭之間取得平衡。通過這些措施，我們致力於創造一個家庭友善的工作環境，支持員工在職場和家庭中取得成功。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

類別	男性	女性
2024 年享有育嬰假的員工總數	1	6
2024 年實際使用育嬰假的員工總數	0	6
休完育嬰假後，應該在 2024 年復職的員工總數	0	1
休完育嬰假後，實際在 2024 年復職的員工總數	0	1
休完育嬰假後，在 2023 年復職的員工總數	0	2
於 2023 年復職後仍在職滿一年的員工總數	0	2
復職率	--	16%
留任率	--	100%

註：  
1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。  
2. 2024 年留任人數 = 2023 年實際復職人員且 2024 年 12 月 31 日仍在職人數。  
3. 當年度育嬰留停復職率 = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。  
4. 當年度育嬰留停留任率 = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

## 退休制度

為因應高齡化社會及產業經驗傳承需求，本公司積極推動退休員工再回聘制度，延續資深人力價值，促進勞動參與多元化，並回應企業永續責任。本制度不僅提升人力資源運用彈性，也讓具專業技術與豐富經驗的員工能繼續貢獻所長，對提升整體營運效率與人才培育具有正面助益。

本公司於員工達法定退休年齡時，依個人意願及身心狀況，提供彈性再任用機會。經主管單位評估其專業能力、健康狀況及工作需求後，若雙方同意，將以再聘，並提供合理報酬與彈性工時安排，尊重個人生活規劃與工作意願。再聘期間，員工可參與技術指導、經驗傳承、品質稽核與新人訓練等業務，發揮導師與顧問功能，協助穩定產線品質與提升內部技術力。

為保障再聘人員權益，公司比照現職人員提供基本勞動條件，包括團體保險、健康檢查及職場安全措施，並定期關懷其工作適應與健康狀況，落實高齡友善職場理念。制度實施以來，已成功留任多位關鍵技術與設備維護人員，亦促進跨世代知識傳承，降低新進人員學習曲線。

未來，公司將持續優化退休再回聘制度，建立透明與公平的評估流程，並結合在職培訓，提升銀髮族職場競爭力，實現包容性就業與人力永續發展，為企業與社會創造雙贏。

## 勞資關係

本公司重視健全的勞資關係與勞工基本權益，秉持尊重、平等與溝通的原則，建立和諧穩定的勞資互動機制。根據相關勞動法令規定，我們充分保障員工參與紡織工會活動及進行集體協商勞資會議自由，支持勞工透過合法管道表達意見與主張權益，落實結社自由與言論權利。

公司尊重並保障員工加入或不加入工會的自主權，絕不因員工的結社行為而歧視、解雇或進行不利對待。對於工會組織提出的建議與協商，公司均以誠信態度回應，透過定期召開勞資會議，進行勞動條件、職場安全、福利制度等事項的討論，並落實決議事項的後續追蹤與執行。

在紡織業產業特性中，勞動密集與輪班制度較為普遍，本公司特別關注員工的工時安排、休假權益與安全保障，勞資會議成員亦在其中扮演重要監督與倡議角色。員工意見可以透過正式管道反映問題與改善建議，有效降低勞資糾紛發生，提升員工滿意度與留任率。

此外，公司亦積極推動外籍員工的溝通參與，除設有翻譯人員協助理解勞動契約與工作規則外，也保障其參與勞資會議之權利，落實公平對待與多元共融的職場文化。未來，公司將持續推動勞資雙向溝通文化，強化員工參與機制，促進產業勞動環境的穩定與永續發展，體現企業對人權與社會責任的承諾。

## 營運變化的最短預告期

面對紡織產業景氣波動及營運調整需求，本公司秉持誠信與尊重原則處理員工離職與資遣事宜。對於因職涯規劃自願離職者，提供完整離職流程與意見調查，作為後續改善參考。若遇業務調整需進行資遣，公司嚴格依《勞基法》辦理，提前通知、發給資遣費，並協助轉介就業服務或提供職涯諮詢，降低對員工生活影響。我們致力以人道方式處理組織變動，維護勞工基本權益，實踐企業社會責任。當員工自請離職時；經權責主管核准提前離職，並確保可完整辦妥離職交接手續者外，其預告期間如下：

- (1) 繼續工作三個月以上一年未滿者，應於十日前預告。
- (2) 繼續工作一年以上三年未滿者，應於二十日前預告。
- (3) 繼續工作三年以上者，應於三十日前預告。



## — 前言 —

— CH1 —  
關於和友— CH2 —  
永續治理— CH3 —  
幸福職場與社會共榮CH4  
環境永續

## — 附錄 —

為提升員工專業素養與產線品質穩定度，本公司依據紡織產業特性與各職類需求，建立完整的教育訓導體系，致力於打造持續學習的工作環境。新人報到時，會由人資部門進行公司制度、工作規則及福利介紹，協助其快速了解職場環境；同時由職安衛單位實施安全衛生教育訓練，內容包含作業安全、緊急應變與防護措施，確保新進人員具備基本安全知識，降低職災風險。

新人完成通識訓練後，由所屬單位依職務安排在職訓練，內容包含機台操作、製程規範、品質標準及工作流程，由部門主管或資深員工擔任指導，採實地教學與操作演練方式，協助新人快速上手並符合生產要求。

另配合 ESG 政策推動，納入環境安全、節能減碳、職場倫理與永續發展等相關課程，提升員工對企業責任與永續議題的認知與參與度。未來將持續強化數位學習資源與跨部門交流訓練，建構與時俱進的人才發展機制，提升整體組織韌性與產業競爭力，實踐永續發展的承諾。2024 年全公司各部門共舉辦 50 場訓練，總計參與人數達 500 人次，累積訓練時數達 100 小時。



## 教育訓練類別

種類	課程類別	總時數	人次	花費
內訓	各部門專業技能教育訓練	50	500	\$0
內訓	新進人員職前訓練	54	54	\$0
內訓	職安衛新人訓練	108	54	\$0
內訓	移工中文培訓計劃	24	50	\$20,000
外訓	各部門專業技能及各項法規培訓	24	120	\$120,000
總計		272	778	\$140,000

## 提升員工職能及過渡協助

面對紡織產業自動化、數位化及永續轉型的趨勢，本公司朝向員工職能提升與過渡協助方向努力，確保人力資源與產業發展同步成長。針對不同職務層級與技能需求，設計多元訓練內容，包括機台操作升級、製程優化、節能減碳實務與 ESG 永續課程，提升員工專業知識與轉型能力。當組織面臨產線調整、部門異動或營運策略改變時，公司會透過溝通方式協助員工評估職涯方向，安排內部職務調整，協助順利銜接新崗位。藉由持續性職能發展與人性化的過渡協助機制，公司不僅提升員工適應力與工作穩定性，也實現企業對員工照顧與社會責任的承諾，朝向人力永續與企業韌性發展的目標邁進。



## 保全人員訓練

本公司保全業務依保全業法第十條之二規定：

「保全業僱用保全人員應施予 1 週以上之職前專業訓練；對現職保全人員每個月應施在職訓練」。保全同仁除全數符合規定外，課程亦針對人權相關政策和人權考量的程序施以教育訓練，2024 年公司所有保安人員皆完成 100% 教育訓練。各單位均符合法規並落實完整訓練，以提升安全管理效能。



績效考核

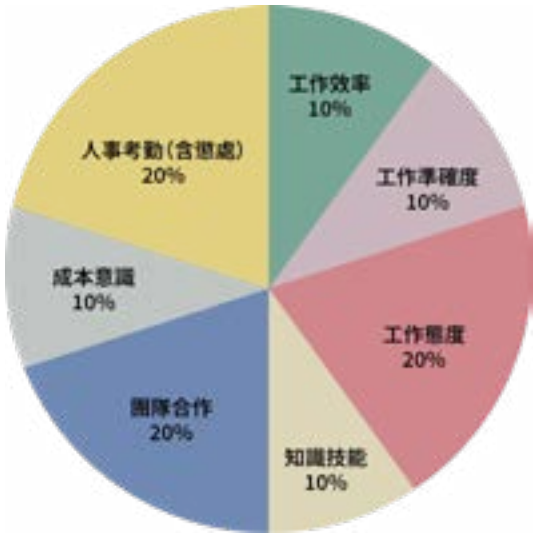
為協助同仁改善工作能力與績效，發掘成長機會、發揮員工潛能，本公司訂有明確的績效考核作業辦法，除總經理和副總以外全公司人員，每年度一月份進行考核，考評項目包含工作效率、工作準確度、工作態度、知識與技能、團隊合作、成本意識等六個面向綜合評量同仁年度表現狀況，分為優等、A等、B等、C等、D等。藉由同仁自評與主管的評分，找出同仁的優點與改進的地方，並基於評估結果做出相應的獎勵或改進計劃，以支持其職涯成長和發展。

2024 年同仁進行年度績效考評涵蓋比率 98.80%。

接受定期績效及職業發展檢視的員工人數	男性	女性	合計	
			人數	比例
高階主管	17	8	25	7.5%
中階主管	32	15	47	14.2%
一般員工	105	151	256	77.1%
接受定期績效及職業發展檢視的員工總數	154	174	328	98.8%

註：高階主管（總經理室：董事長、總經理、副總、經理）4 位無進行績效考核。

績效考核項目比例





### 衝擊影響

職場安全與衛生管理不當可能造成廠區職業災害件數增加，或導致無法通過 ISO 45001 職安衛管理系統認證，進而影響公司聲譽與品牌形象，客戶觀感不佳導致無法取得訂單，對公司營運狀況造成衝擊。

### 政策承諾

和友致力推動安全衛生管理，創造及提供職業安全衛生舒適的工作環境，以預防工作相關傷害及健康影響與適合組織的目的，藉由工作者參與諮詢並持續改善，以達到降低災害及企業持續成長之經營目標。

1. 履行適用的職業安全衛生法規，及其他相關要求事項。
2. 有效評估危害與消除危害，降低職業安全衛生風險。
3. 要求工作者和勞工代表，參與及諮詢職業安全衛生管理活動。
4. 建立持續改善的職業安全衛生流程與管理系統。

### 採取之行動

建立持續不斷的改善安全衛生流程以降低職業災害及職業病之風險，消除工作場所危害因子，達成傷病率 FR=0。

- 定期檢查、監控、評估鑑別工作場所之危害因素。
- 設備與有害物質管理。
- 制定安全衛生作業之標準程序。
- 不定期宣導及安排員工 / 承攬商接受職安衛相關教育訓練，提升員工 / 承攬商之安全意識。
- 制定職場健康及員工健康促進計畫。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

## 目標

### • 短期目標：

1. 職業傷害 (不含上、下班交通傷害):  
失能傷害頻率 (FR)  $\leq 1.53$   
失能傷害嚴重率 (SR)  $\leq 204$   
總和傷害指數 (FSI)  $\leq 0.55$
2. 無職業病及工安違法事件發生。
3. 持續每年定期實施 ISO 45001 職安衛管理系統外部稽核認證
4. 依年度教育訓練計畫進行 (包括一般勞工安全衛生教育訓練、噪音作業、危害通識、職場不法侵害、防護器具及機台維修保養等等)，年度達成率 90%。
5. 廠區作業環境監測符合率達 100%。
6. 廠區實施特殊健檢人員報告三級以上異常率 0%。

## 評估機制

由職安衛部門透過相關紀錄表單確認目標之達成情形。

## 績效結果

- 教育訓練達成度達 100%
- 無職業病及工安違法事件發生
- 通過 ISO 45001 職安衛管理系統與職安衛管理系統 (TOSHMS) 認證
- 作業環境監測符合率達 100%
- 特殊健檢三級以上異常率 0%

## 利害關係人議合

- 每季召一次開職業安全衛生委員會議
- 提供員工匿名申訴信箱，並每月檢視與調查
- 定期辦理職安衛教育訓練

### • 中長期目標：

1. 零職業傷害發生。
2. 持續無職業病及違法事件發生。
3. 持續導入 ISO 45001 職安衛管理系統與職安衛管理系統 (TOSHMS) 及每年定期實施 ISO 45001 外部稽核認證。
4. 不定期宣導與持續安排職安衛相關教育訓練。
5. 依照廠區「年度職業安全衛生管理計畫」、「環安衛績效指標管理表」及「勞工健康服務計劃書」等達成中長期目標，訂為零職災與防止職業病發生。

## 職業安全衛生政策

和友重視員工於工作場域中的職業安全與健康，為確保員工能夠在一個安全且無危害疑慮的環境中工作，我們制定了「職業安全衛生政策」。為了讓所有國籍的員工都能夠清晰理解並遵循這一政策，我們將其翻譯為四種語言，確保政策的核心方向能夠廣泛傳達給每一位員工。我們期望，無論是企業管理層還是全體員工，都能夠共同遵守和落實這一政策，共同創建一個安全、健康的工作場所。

本公司從事於紡織染整製造業，本著永續經營的理念，藉由技術研發、製程改善、致力於安全衛生管理的推動，創造及提供職業安全衛生舒適的工作環境，以預防工作相關傷害及健康影響與適合組織的目的，藉由工作者參與諮詢並持續改善，以達到降低災害及企業持續成長之經營目標。

我們決心做到：

1. 履行適用的職業安全衛生法規，及其他相關要求事項。
2. 有效評估危害與消除危害，降低職業安全風險。
3. 要求工作者和勞工代表，參與及諮詢職業安全衛生管理活動。
4. 建立並持續改善職業安全衛生流程與管理系統。

## 職業安全衛生管理

為建立完善的職業安全衛生流程與管理系統，打造一個健康安全的工作環境。我司依循勞動部職業安全衛生署所頒定台灣職業衛生管理系統指引，推動並導入職業安全衛生管理系統（TOSHMS），在 2020 年通過了 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之認證，並每年定期實施 ISO 45001 外部稽核認證，以確保職安衛系統運作之可靠性。本公司每年度發布「職業安全衛生管理計畫書」，要求全體同仁配合實施，由安衛課人員為主要推動之責任單位，管理代表負責監督實施進度並適時向總經理回報實際施行狀況。



本公司員工福利措施

- 職安衛管理執行計畫。
- 製作危險性機械、設備及器具數量之清單並進行清點。
- 訂定危害通識計畫、製作危害性化學品清單、安全資料表、危害標示與執行相關教育訓練。
- 委由作業環境監測機構執行作業環境監控（高溫綜合溫度熱指數、化學性因子、物理性因子）。
- 制定各項標準作業程序書並檢討修改。
- 實施檢點表查核，不定期巡視現場，並配合各單位自主檢查。
- 提供足夠數量之個人防護具，隨時檢查效期並不定期更新清潔。

和友一廠導入職安衛管理系統 (TOSHMS) 並通過 ISO45001 認證，二廠則依循 TOSHMS 及 ISO 45001 管理系統之架構與要求進行職安衛管理。

本公司職安衛管理系統涵蓋人數共 341 人，包含和友紡織員工 332 人、保全人員 5 人及團膳人員 4 人，涵蓋率達 100%。

廠區	員工人數	保全人數	團膳人數	人數合計
一廠	246	3	3	252
二廠	86	2	1	89
總人數	332	5	4	341
佔比	97.36%	1.47%	1.17%	100%

## 工作者溝通諮詢

和友依職業安全衛生管理辦法第 87 條規定，制定「廠區職業安全衛生委員會名冊」並備存，委員會由總經理擔任主任委員。該委員會合計人數共 21 人，主要由協理、廠長、處長、各單位主管及護理師所組成，其中安衛管理員兼任主任秘書，並有八位委員擔任勞工代表（勞工代表占成員人數 1/3 以上），並於每季召開職業安全衛生委員會會議。2024 年共召開 4 次職業安全衛生委員會會議，主要討論事項為：針對職業安全衛生管理計畫提出建議與協調、健康管理及促進計畫、審議各項安全衛生提案及措施、現場管理績效等等。

於每季召開職業安全衛生委員會會議，其會議內容如下：

1. 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
2. 協調、建議職業安全衛生管理計畫。
3. 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
4. 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
5. 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
6. 審議各項安全衛生提案。
7. 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
8. 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
9. 審議職業災害調查報告。
10. 考核現場安全衛生管理績效。
11. 審議承攬業務安全衛生管理事項。
12. 其他有關職業安全衛生管理事項。

## 危害鑑別、風險評估與事故調查

本公司訂有廠區「危害鑑別風險評估程序書」，每年度由安全衛生人員與廠區各部門（單位）依循該程序書內容要求，進行現場工作環境危害因素辨識及風險評估，找出關於職安衛之潛在風險事項，再根據鑑別出的風險類別實施相關教育訓練、工程改善及行政管理等等措施，消除工作場所可能發生的危害因子並降低風險發生之機率。每年定期實施全面危害鑑別評估 1 次。

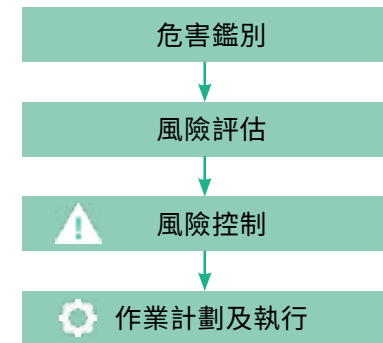
### 危害辨識及風險評估流程

在危害辨識階段，公司依據《SP-204 危害鑑別風險評估程序書》進行風險評估，由各單位主管依各製程、設備或作業中的安全衛生危害，每年定期評估其風險，若因作業環境變動、機台設備及化學品增加或因安全衛生異常改善而提出矯正措施時，則需再納入其相關風險評估；其風險評估可依據嚴重度 (S)、作業頻率 (P)、風險控制成效 (C) 計算出其風險 (Risk) 值 = 嚴重度 (S) \* 作業頻率 (P) \* 風險控制成效 (C)，與其現有的風險控制方法（如教育訓練、行政管理、機台設備檢點、個人防護器具… 等措施）將其評估結果填入「危害鑑別與風險評估表（品質記錄編號：SP204-03）」。

針對風險 (Risk) 值超過 350 分的項目或評估風險時項目時屬於緊急事件，將會列入「不可忍受風險及高風險表（品質記錄編號：SP204-04）」控管，再依其事件內容重大考量面、職安衛政策 / 目標、績效指標及預估成效等因素制定管理方案，並將其執行狀況記錄「環境、能源、職安衛管理方案管制表（品質記錄編號：EP203-04）」中，使其有效降低職業災害發生率。

為避免員工遭受職業傷害，本公司依年度進行一般勞工安全衛生教育訓練及機台設備之操作（含安全事項及使配戴操作時之安全防護器具）之教育訓練，要求員工嚴格遵守安全工作守則之規範及作業程序。我們定期半年舉辦一次緊急應變演練計畫，成立緊急應變組織，並由安全衛生人員及防火管理人員協助全體員工參與防災、緊急應變訓練、演習、課程、廠區逃生演練及消防滅火器訓練等。於教育訓練中，倡導安全事項，使作業人員皆能遵守機台設備操作 SOP 及緊急應變流程，可避免發生災害事故降至最低。

如廠區發生職業災害事件，由廠長 / 處長組成事故調查小組依循職業安全衛生異常事件調查程序內「職業災害調查報告書」進行異常事件調查，進行事故原因分析並找出預防再發對策。



危害鑑別、風險評估及控制作業流程圖

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

**• 職災事件處理程序**

(依廠區「SP-203 職業安全衛生異常事件調查程序」辦理。)

1. 停止作業，保持現場原狀
2. 確認受傷人員身分、傷勢並送醫救治。
3. 人員因職災發生死亡、受傷送醫住院或罹災人數在三人以上應於 8 小時內通報桃市勞動檢查機構。
4. 關懷員工傷勢，提供醫療補助與原領工資。
5. 啟動事故調查：分析事件成因與提出改善措施。
6. 員工康復期間，於護理師與醫師（職醫）來廠服務時間對受傷人員進行臨場服務；對重大傷病人員復工時，請臨場服務醫生（職醫）進行復工評估，如依復工說明需轉換其工作，將報請廠長調整其人員至適合之工作。

**• 事故調查之程序內容**

1. 事故調查小組成員為廠（處）長、事故發生之單位主管、職安衛人員及勞工代表。
2. 填寫「職業災害調查報告書」進行事故調查。
3. 分析發生職災原因及找出預防再發對策。
4. 針對重大工安事故開立「QP229-01 矯正處理單」，由該事故部門（單位）填寫矯正措施，再由職安衛人員進行複查無誤後結案。
5. 以此職災案例列入該事故部門（單位）年度「危害鑑別與風險評估」中。

**• 事故發生之員工通報流程**

任何事故或意外狀況發生時，立即依權責予以應變處理外，並立即向代表工作場所負責人及安全衛生管理單位報告，安全衛生管理單位於接獲通報後，會同代表工作場所負責人依情況予以必要之處置。另外，若工作者自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態，本公司於設備操作人員在職訓練時特別安排宣導安全衛生法第十八條的規定內容，強調公司不對該員工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分，顯現對員工之職業安全重視，並給予工作者安全與安心的承諾。



— 前言 —

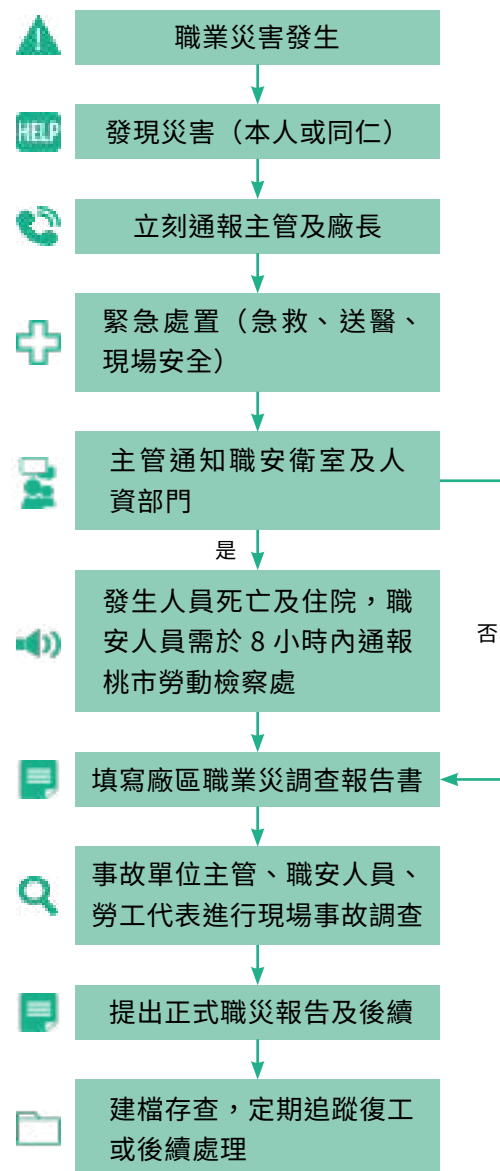
— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

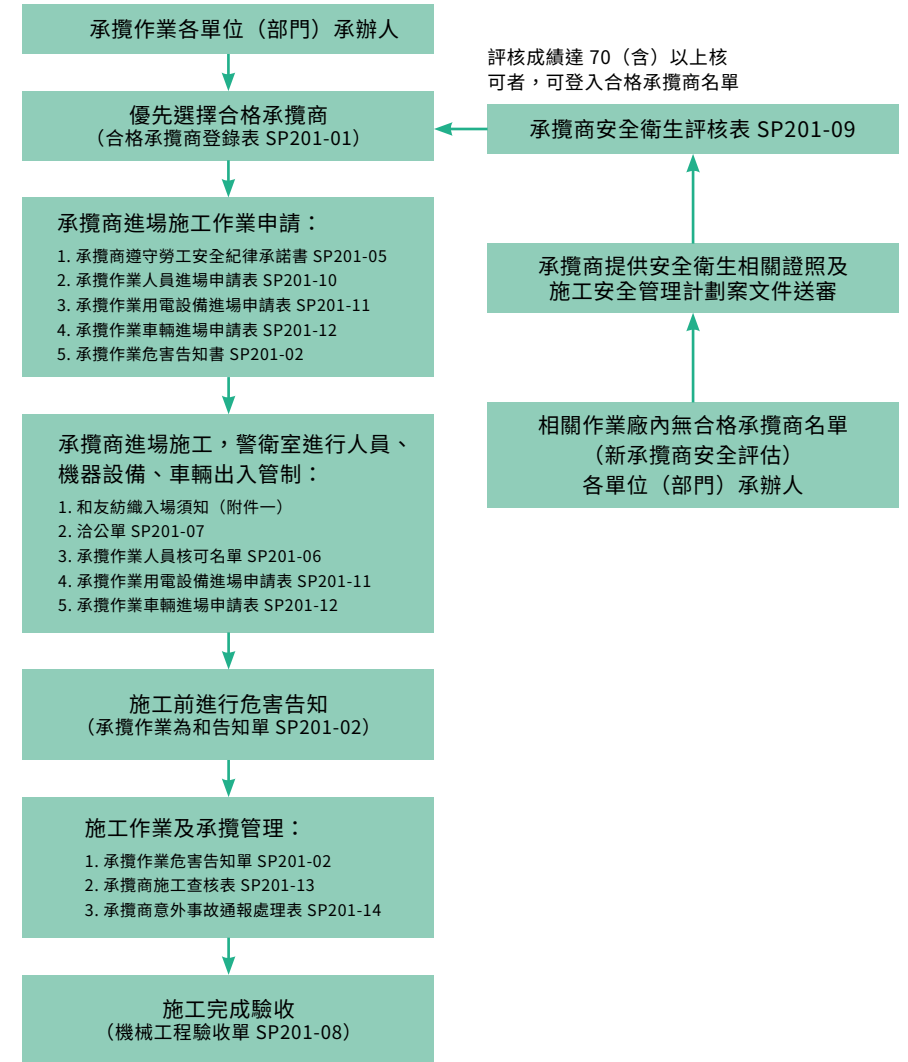
CH4  
環境永續

— 附錄 —

和友於每年度制定採購及承攬管理計畫，訂定採購、承攬、變更管理之安全規範及流程，評估廠商之安全能力，檢視採購合約內相關之安全規範須符合職業安全衛生法，合格廠商登錄至公司系統，以防止及消除因設備或承攬商所造成之職安衛衝擊。

為確保和友廠內各項工程之施工作業皆能符合職業安全衛生法相關規定，並落實本公司之環境安全衛生政策，本公司訂有「承攬商環安衛管理程序」供承攬業務相關人員及承攬廠商有所遵循。承攬商來廠區施工須申請廠區相關施工申請表單（包括協議組織、作業人員進場申請表、遵守勞工安全紀律承諾書、承攬作業危害告知單…等），核准後始於進場施工，施工時需配戴適當之安全防護器具，我們亦辦理承攬商協議組織且要求承攬商人員簽署勞工安全紀律承諾書，持續向承攬商人員宣導職場暴力零容忍及人因性危害預防計畫政策。

• 流程圖



員工教育訓練

本公司廠區依年度教育訓練計畫進行，新進同仁進行職前職安衛教育訓練，在職同仁則進行一般勞工安全衛生教育訓練、噪音作業、危害通識、執行職務遭受不法侵害預防、廠區安全衛生防護器具管理等等。另有特殊作業之教育訓練、廠內不定期安全衛生教育訓練宣導以及承攬商教育訓練。各部門依 2024 年度職安衛管理計畫內容進行教育訓練，達成率 100%，參與職安衛相關教育訓練人數達 1,444 人，共計時數 2642 小時。

課程項目	舉辦場次	參與人數	時數（小時 / 人次）
新進員工			
一般勞工安全衛生教育訓練	9	14	42
在職員工			
一般勞工安全衛生教育訓練	9	245	735
噪音作業安全衛生教育訓練	6	155	465
危害通識計畫教育訓練	6	155	232.5
執行職務遭受不法侵害預防	9	245	367.5
廠區安全衛生防護器具管理	6	245	155
上鎖掛牌教育訓練	5	110	55
化學品洩漏演練	1	120	120
防災消防演練	2	225	450
廠區機台驗布操作安全衛生教育訓練	1	20	20
總計	54	1,444	2,642

113.5.3 廠區 - 驗布安全衛生教育訓練



2024 年本公司共發生 4 起職業傷害事件，1 起為跌倒事件，2 起為切割擦傷，1 起為燙傷傷害。我們已經針對這些事件分析傷害發生之原因，安排員工接受設備教育訓練，並制定預防再發對策，以免類似傷害事件再度發生。

可能導致本公司員工患上職業病之危害因子包括：物理性危害因子（綜合高溫熱指數、噪音）、化學性危害因子（粉塵、有機溶劑、特定化學物質）、肌肉骨骼痠痛及異常過負荷，我們針對該危害因素，定期對員工進行相關教育訓練，提供個人防護器具，並安排臨場醫師與護理師配合員工健檢報告進行數據分析，找出職業促發疾病風險人員，作為同仁健康諮詢之依據。2024 年未有員工罹患職業病之事件發生。

職業傷害內容	防止建議	罰款金額
(一廠) 2/21 品管課同仁將垃圾丟置垃圾場，走樓梯下來時地上有雜物不慎跌倒。	加強 6S 管理	無
(一廠) 5/2 成品課同仁支援品檢課整布時，布沒收好被布邊角甩出擦傷脖子。	支援同仁未依標準作業流程操作設備，重新實行人員教育訓練 ( 包含廠區所有驗布同仁 ) 。	無
(一廠) 7/18 印花課同仁配置色漿過程中，使用染色課水缸加入蒸氣，因不熟悉開關閥方向與開度大小，手指遭到蒸氣燙傷。	操作時未請該設備負責人監督指導，與操作者需配戴隔熱手套。	無
(一廠) 11/22 染色課同仁於染缸取布時，使用剪刀剪取布樣時，左手不慎被剪刀割傷。	購入防切割手套使人員配戴。	無
(二廠) 2/23 該員合撚課 307 撚紗機執行落紗作業時，手指不慎拉傷。	加強教育訓練	無
(二廠) 5/18 織造 ZA 課，織布機到碼，預作記號時誤觸尋緯鍵鋼筘折返打到食指。	加強教育訓練	無
(二廠) 6/8 織造 ZW 該員清除推車輪子纏紗右手使用割絲刀刀具清除纏紗割除刀具往內割，割到左手大姆指。	現場教育訓練，紗刀作業指導書	無

廠區		一廠	二廠	合計
總經歷工時（小時）		543,688	173,536	717,224
職業傷害	一般職業傷害數量（損工日數 180 天以內者）	4	3	7
	嚴重職業傷害數量（損工日數 180 天以內者）	0	0	0
	可紀錄之職業傷害件數	4	3	7
	職業傷害死亡人數	0	0	0
	損工日數 <sup>註 1</sup>	21	15	36
	嚴重的職業傷害比率 <sup>註 2</sup>	0	0	0
	可記錄之職業傷害比率 <sup>註 3</sup>	1.47	3.45	1.95
	職業傷害所造成的死亡比率 <sup>註 4</sup>	0	0	0
職業病	職業病件數	0	0	0
	職業病死亡人數	0	0	0
	職業病所造成的死亡比率 <sup>註 5</sup>	0	0	0
	可記錄之職業病件數	0	0	0

註：

1：自傷亡日起算，單一個案所有傷害發生後之總損失日數。受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

2：嚴重的職業傷害比率 = [嚴重職業傷害數量（排除死亡人數）× 20 萬工時] / 總經歷工時。

3：可記錄之職業傷害比率 =（可記錄之職業傷害件數× 20 萬工時） / 總經歷工時。

4：職業傷害所造成的死亡比率 =（職業傷害所造成的死亡人數× 20 萬工時） / 總經歷工時。

5：職業病所造成的死亡比率 =（職業病所造成的死亡人數× 20 萬工時） / 總經歷工時。

• 非員工之工作者職業傷害 / 職業病統計

2024 年			
非員工之工作者數量	每日工作時數	每月工作日數	工作時數
9 人	8 小時	22 天	1548 小時

所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者	數量	比率 ( 依據 200,000 工作小時計算 )	比率 ( 依據 1,000,000 工作小時計算 )
職業傷害所造成的死亡數量與比率	0	0.00	0.00
嚴重的職業傷害的數量與比率 ( 排除死亡人數 )	0	0.00	0.00
可記錄之職業傷害的數量與比率	0	0.00	0.00
職業傷害的主要類型	墜落、滾落，跌倒，衝撞，物體飛落，物體倒塌、崩塌，被撞，被切、割、擦傷、壓傷，被夾、被捲，踩踏，溺斃，與高溫、低溫之接觸，與有害物之接觸，感電，爆炸，物體破裂，火災，不當動作，未配戴安全防護器具，燙傷，其他。		

所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者	數量
職業病所造成的死亡數量	0
可記錄之職業病的案件數量	0
職業病的主要類型	未有職業病發生

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

## — 前言 —

— CH1 —  
關於和友— CH2 —  
永續治理— CH3 —  
幸福職場與社會共榮CH4  
環境永續

## — 附錄 —

## • 職業健康

1. 依據「勞工健康保護規則」聘請臨場醫師與每月駐廠護理師來廠區提供醫療相關諮詢服務。
2. 每年度廠區進行員工肌肉骨骼痠痛及異常過度負荷調查，配合員工年度健康檢查報告及人員工作時數判斷十年內發生缺血性心臟病機率（風險值），由臨場服務護理師進行數據分析，找出職業促發疾病風險人員，作為人員健康諮詢之依據。
3. 新進員工入職前健檢、在職員工年度健檢及特殊健檢，並追蹤異常結果。
4. 長時間重複性的作業工作者「人因性危害預防計畫」實施。
5. 各單位依規定設置合格之急救人員。
6. 急救箱設置管理單位每月實施藥品點檢更換管理。
7. 個人防護器具提供。



• 113.7.16 職業安全衛生講座 - 心血管疾病預防

## • 健康促進

1. 公司每年實施員工健康檢查與相關人員之特殊健檢。
2. 依據【勞工健康保護規則】公司聘請臨場服務醫師 (1 次 / 2 月) 與護士 (6 次 / 月) 來廠區提供醫療相關諮詢服務。
3. 每年定期安排臨場服務職醫進行職業安全衛生相關講座 (至少 1 次)。
4. 安排由廠區管理代表針對精神健康課程 (時間管理)、社會健康課程 (職場的人際關係與溝通藝術)、心理健康課程 (淺談情緒與壓力如何處理) 進行授課。
5. 每年定期舉辦公司員工旅遊。
6. 使用公司內部 E-MAIL 寄發各類健康訊息供同仁參考。
7. 於廠內各公佈欄張貼宣導資料。
8. 妊娠員工依「職場母性健康保護計畫」實施，並安排醫師護士面談及健康指導。



### 衝擊影響

企業有責任維護員工之人權，確保業務運營的合規性和道德性。若企業損害員工人權，不但嚴重影響企業聲譽和公眾信任，其次，亦可能引發法律訴訟和罰款，以及員工身心受影響導致離職率上升，進而增加企業之經營風險與財務壓力，也對企業之長期永續發展造成深遠影響。

### 政策承諾

和友紡織重視勞工權益，我們遵守及認同聯合國世界人權宣言（UDHR）、聯合國全球盟約（UNG C）、聯合國工商企業與人權指導原則（UNGPs）、國際勞工組織公約（ILO Conventions）、國際人權法典、SA 8000 社會責任標準及責任商業聯盟（RBA）之原則與精神。

### 採取之行動

- 簽署人權政策、領導、提供資源與積極支持管理階層實施各項人權維護方案。
- 執行各項人力資源管理制度，訂定人權相關政策及目標，訂定全球人權盡職調查準則。
- 與採購、生產事業單位等，訂定人權政策執行方案，並於各事業部月會檢討提出補救措施，進行申訴案件之調查及改善。

### 採取之行動

#### 短期目標：

- 違反勞動待遇與人權事件 0 件。
- 員工及任何利害關係人申訴案件 0 件

#### 中長期目標：

- 違反勞動待遇與人權事件維持 0 件。
- 員工及任何利害關係人申訴案件維持 0 件

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —



## 評估機制

- 由公司治理主管每年向董事會報告人權盡職調查結果、及人權重要執行目標。
- 於每月召開之風險管理會報中報告，議題涵蓋各項人權相關風險及相應指標追蹤狀況。
- 於每月舉行之各事業部例行月會檢視人權政策執行情形。
- 透過發放問卷方式進行內部員工人權盡職調查，依據調查結果進行風險評估及預防減緩措施。

## 績效結果

- 2024 年 0 件違反人權議題
- 2024 年未發生因健康安全而導致之爭議或申訴案件
- 每年進行至少一場 CSR( 企業社會責任 ) 教育訓練
- 人權 (CSR 企業社會責任 ) 教育訓練涵蓋率 43%
- 持續遵守各營運據點與工會簽訂之團體協約。

## 利害關係人議合情形

- 公司內部：定期早會進行員工內部溝通回饋訊息
- 公司外部：不定期參加社區會議及活動，進行溝通與需求之回饋

亮點績效

• 移工零費用政策

和友公司秉持道德招聘原則，嚴禁使用強迫勞動、債務勞動、契約限制勞動及任何形式之非自願勞工，亦明確禁止聘用監獄勞工、奴隸或被販運之從業人員。公司全面遵循國際人權公約、各項勞動法令與品牌方倫理準則，確保所有聘僱行為皆為自願。外籍移工在提出合理提前通知後，應享有自由終止聘僱關係的權利，不得受到懲罰，亦不得被要求支付任何招聘費用。

為落實責任聘僱，公司建立完善的外籍移工管理制度，對人力仲介進行盡職調查與持續監督，確保其遵循道德招聘標準。招聘過程中禁止任何欺瞞、賄賂或脅迫行為，並要求僱傭條件透明、合法，保障移工享有與本地勞工相同的待遇與權益。此外，公司定期為外籍移工提供培訓與溝通機會，以促進相互理解與權益保障。

本企業推動「移工零費用」政策，全面承擔移工來台所需之仲介費、機票與體檢等費用，有效降低其經濟負擔，減少債務依賴與剝削風險，提升工作穩定性與忠誠度。此政策不僅彰顯公司對勞動人權的重視，也獲得國內外客戶的高度肯定，符合 ESG 人權治理趨勢，有助於接軌國際供應鏈永續標準。政策實施以來，公司離職率明顯下降，員工滿意度持續提升，展現紡織產業在保障移工權益上的積極作為與具體成效。

合作直聘 - 雇主負擔費用（每年）		
國別	直聘前雇主負擔費用	直聘後雇主負擔費用
菲律賓	0	\$2,919,000
印尼	0	\$1,198,500

合作前（直聘前）：雇主無需負擔費用。  
合作後（直聘後）：雇主全支付相應金額，菲律賓工人費用較高，印尼工人費用較低。  
菲律賓僱員的費用較高（\$2,919,000），較印尼僱員（\$1,198,500）高出 \$1,720,500，大約為是印尼僱員的 2.4 倍。  
此差異為聘用人數、當地薪資標準、仲介費、行政成本等因素有關。

直聘支出項目	菲律賓			印尼		
	支出金額	在職人數	合計金額	支出金額	在職人數	合計金額
護照、良民證等	\$18,500	42	\$777,000	\$19,500	17	\$331,500
服務費	\$12,000	42	\$504,000	\$12,000	17	\$204,000
居留證費	\$3,000	42	\$126,000	\$3,000	17	\$51,000
仲介費	\$30,000	42	\$1,260,000	\$30,000	17	\$510,000
體檢費	\$6,000	42	\$252,000	\$6,000	17	\$102,000
合計	\$69,500	42	\$2,919,000	\$70,500	17	\$1,198,500

人權維護之政策承諾

和友紡織重視勞工權益，我們遵守及認同聯合國世界人權宣言（UDHR）、聯合國全球盟約（UNGC）、聯合國工商企業與人權指導原則（UNGPs）、國際勞工組織公約（ILO Conventions）、國際人權法典、SA 8000 社會責任標準及責任商業聯盟（RBA）之原則與精神，針對人權範疇作了以下努力

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

和友紡織人權政策與執行狀況		
項目	執行方針	2024 年實績
不強迫勞動	本公司遵守政府勞動法令及國際規範，不強制或脅迫任何無意願人員進行勞務行為，並且禁止限制任何人員的行動自由，包含禁止扣押任何個人的證件。	依 (NO.CSR-100) 企業責任及道德規範合規手冊不強迫人員勞動。2024 未發生強迫勞動之情事。
禁用童工	本公司禁止在任何營運據點與供應鏈中雇用未滿 16 歲之童工。	依 (NO.CSR-100) 企業責任及道德規範合規手冊，無雇用未滿 16 歲之童工。
工時、工資與福利	本公司對於工作與加班時數、工作酬勞、相關福利與生活條件等規範，均嚴格遵循國際準則與當地相關法規，包含： 1. 工時不超過當地法規的上限 2. 承諾提供法規要求最低生活保障之工資 3. 提供透明的薪資，不以工資扣減作為懲處方式 4. 確保所提供之生活條件滿足所有人員的基本生活需求	1. 符合勞基法規定執行。 2. 將「考勤管理辦法 (HR-03-003)」及「員工福利辦法 (HR-03-005)」明訂於 KM 知識平台供同仁參閱。並 2024 未發生強迫勞動之情事。
集會結社自由、團體協商	本公司尊重與支持員工選擇、組建、加入或者拒絕加入工會或其他類型員工組織。	依 (NO.CSR-100) 企業責任及道德規範合規手冊，尊重集會結社自由、團體協商自由。
多元、平等與反歧視	本公司在政策上落實多元及平等，不因個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，而為差別待遇。本公司確保工作場所沒有性騷擾、精神騷擾、身體騷擾、語言騷擾、虐待或恐嚇，致力營造一個有尊嚴、安全、平等的工作環境並反對任何形式之歧視、霸凌或差別待遇。	依 (NO.CSR-100) 企業責任及道德規範合規手冊，尊重多元、平等與反歧視，並提供申訴管道及匿名方式，使員工能安心投訴。
母性保護	本公司致力建構對兩性員工友善的工作制度與環境。	公司設置專責職業安全衛生委員會推動母性保護各項事務。
隱私權保護	本公司遵循當地相關法規確保個資安全。	公司「推動 ISO27001 資安管理系統」以保護隱私。
就業穩定	本公司保障員工不受強制裁員威脅，並提供受強制裁員的員工協助。	依 (NO.CSR-100) 企業責任及道德規範合規手冊，保障同仁工作穩定。
健康與安全	本公司遵守與職場健康安全有關的國際準則與當地相關法規。	公司設置專責職業安全衛生委員會推動相關職場健康安全事務。

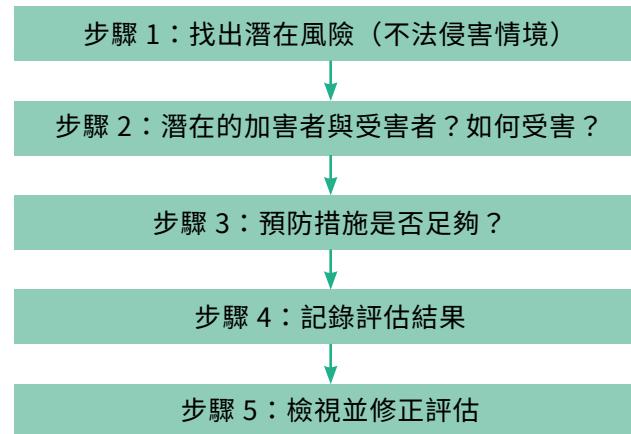
除本國籍員工外，我們也積極推動外籍移工權益，針對外籍移工設計專屬的入廠教育課程，將人權與勞動權益納入必修內容，協助其正確認識自身權益與職場保障機制。課程採用移工母語（如印尼語、越南語、泰語）進行教學，並搭配簡明圖像與影音教材，降低語言理解障礙。教育內容涵蓋工時、休假、薪資給付、職災處理、申訴管道等核心議題，強化移工對勞動權益的基本認知與自我保護能力。為進一步保障移工在廠期間的溝通權與申訴權，公司亦提供常設性的申訴與協助資源，包括設置多語版申訴制度說明（如匿名信箱、外部專線等），並設立移工專屬輔導員與翻譯協助窗口，協助其在面對職場問題或語言溝通障礙時，能即時獲得支持與協助，落實友善與尊重多元文化的工作環境。

根據職業安全法第 6 條第 2 項、跟蹤騷擾防治法第 3 條、職業安全衛生法實行細則第 11 條及第 324 條之 3 規定，本公司制定「執行職務遭受不法侵害預防計畫書」，說明本公司全體同仁、承攬商、聘用人員及其他利害關係人因執行職務，於勞動場所中遭受各級主管、同事、服務對象或第三方之不法侵害行為，造成身體或精神傷害之避免與處理程序。

組織之管理代表向全體工作者公開宣示禁止工作場所職場暴力，並有配置安衛人員擔任職場暴力預防及處置小組成員；廠區臨場醫護人員擔任相關教育訓練講師，並給予受害者輔導，提供相關健康指導與其他保護措施建議；部門主管填寫風險評估表格，強化工作場所規劃，為所屬同仁提供必要保護措施；人資部主管於人事調動或人事終止聘僱告知作業時負責提供必要保護。

#### • 計畫內容實施

##### 1. 辨識及評估危害



#### • 評估危害步驟圖

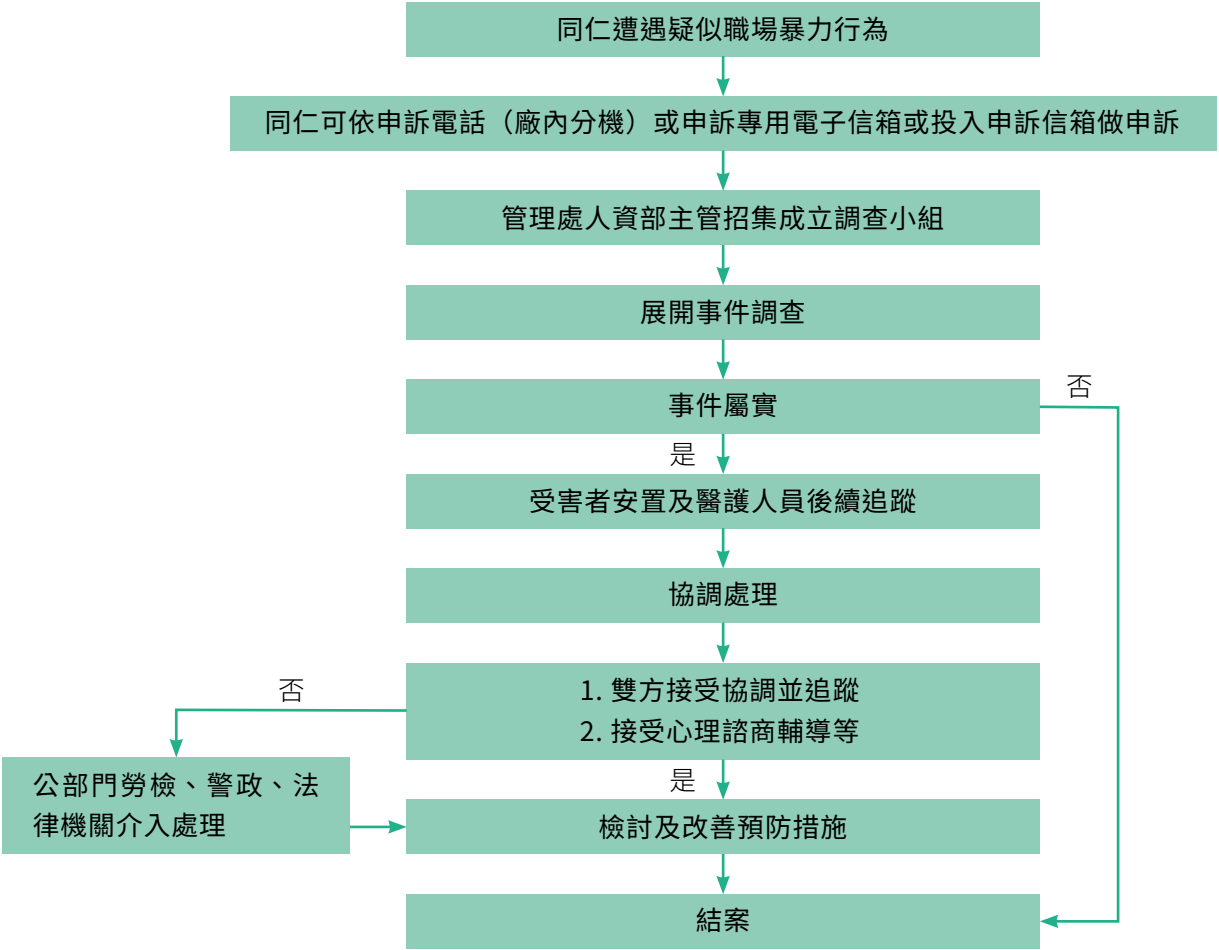
2. 適當配置作業場所，降低或消除不法侵害之危害，採取有效降低風險之控制措施。
3. 依工作適性是當調整人力，各單位若人力配置不足，可能因工作負荷加重而無法勝任，導致職場暴力事件發生或惡化，甚至延誤受害人治療。
4. 建構行為規範，全體同仁均有責任共同維護及確保免於職場暴力之工作環境，任何人員目睹即聽聞職場暴力事件發生，都應立即通知單位主管或撥打員工申訴專線，接獲申訴後會採取保密方式進行調查，經調查屬實者，依公司管理規章進行懲處。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友— CH2 —  
永續治理— CH3 —  
幸福職場與社會共榮CH4  
環境永續

— 附錄 —

- 5. 針對不同職務人員辦理相關教育訓練，並將訓練內容及暴力預防行為準則等資訊公布，以促進全體同仁溝通、減緩壓力及挫折感。
- 6. 建立事件之處理程序



• 執行職務遭受身體或精神不法侵害處置執行流程圖

- 7. 廠內所發生之職場暴力事件通報及處理資料應保護同仁隱私，經不同類型的職場暴力分析評估後，確認採取控制措施後的殘餘風險及新增風險，每年討論其適用及有效性，以作為日後教育訓練及相關防範措施之參考。

## 人權相關申訴管道

### • 性騷擾防治措施申訴

申訴電話 ( 廠內分機 ) : 666

申訴專用電子信箱: 666@hoyu.com.tw

申訴信箱位置: 警衛室 & 移工宿舍

### • 職場不法侵害申訴管道

申訴電話 ( 廠內分機 ) : 666

申訴專用電子信箱: 666@hoyu.com.tw

申訴信箱位置: 警衛室 & 移工宿舍

## — 前言 —

— CH1 —  
關於和友— CH2 —  
永續治理— CH3 —  
幸福職場與社會共榮CH4  
環境永續

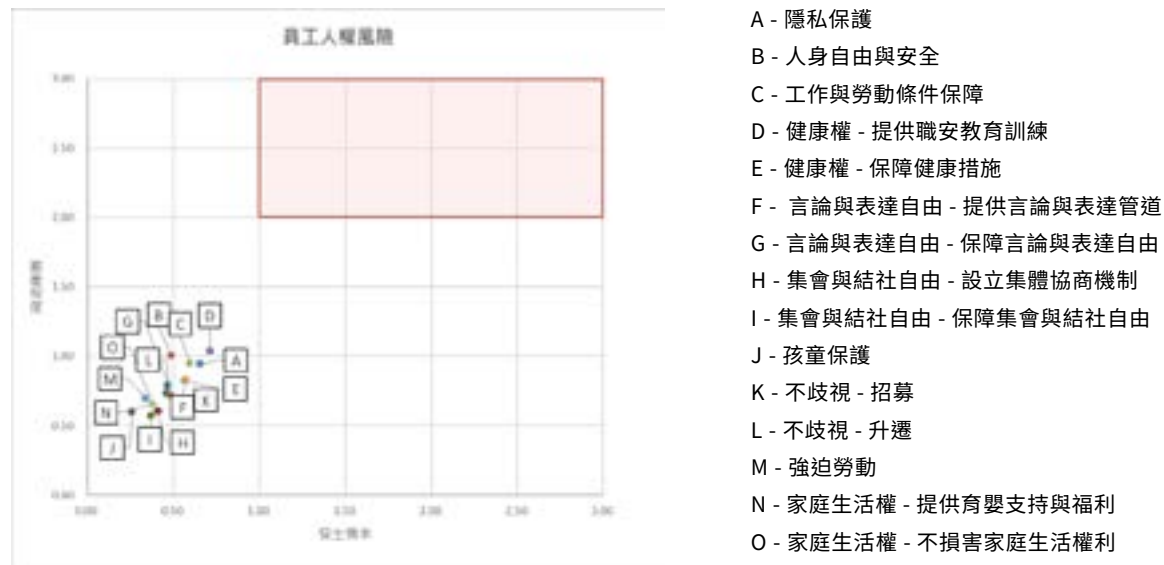
## — 附錄 —

和友參考國際人權公約、相關指引及標竿企業出具之人權盡職調查報告，彙整相關人權風險議題後，評估價值鏈中可能發生之人權風險議題，納入人權風險評估流程。2023 年度針對內部員工透過線上問卷方式調查，進行內部員工之人權風險評估。

問卷內容係評估各人權風險議題之「發生機率」及「嚴重程度」，發生機率分為 0 分＝不會發生、1 分＝機率低（1% - 30%）、2 分＝有一定機率（31% - 60%）、3 分＝機率高（高於 61%），嚴重程度分為 0 分＝不會影響、1 分＝不嚴重、2 分＝嚴重、3 分＝非常嚴重），並依回收結果產出「人權風險矩陣」，並將人權風險依下列標準分為三個等級：

- 高度風險：發生機率在 1 分以上且嚴重程度在 2 分以上。
- 中度風險：發生機率在 1 分以上且嚴重程度未達 2 分。
- 低度風險：發生機率未達 1 分。

共計回收 238 份問卷，評估結果如下：



依據 2023 年員工人權盡職調查結果，尚未辨識出中度風險以上之人權議題。考量整體營運邊界、業務性質及勞動環境未發生重大變動，2024 年度延續前期評估結果，未進行重新調查。然而，公司仍持續關注潛在人權風險，於必要時將啟動風險評估，並推動相關預防及減緩措施，以強化人權管理。



和友公司致力於社區環衛承諾與安心行動，打造社區信賴與安全，促進人群和諧溝通。我們的目標是提升技能，善盡企業社會責任。

- 1. 關懷社區獨居老人：每週一至五為社區內的獨居老人提供免費的午餐與晚餐，確保他們得到必要的營養和關懷，提升生活品質。
- 2. 寒冬關懷送暖活動：和友紡織前往社區、社福團體進行愛心捐贈，親送溫暖毛毯，以實際行動傳遞關懷與溫情，為社會注入正面能量。
- 3. 資源回收：積極推動資源回收活動，包括鐵罐、寶特瓶等，並將這些資源提供給社區的弱勢群體，幫助他們改善生活條件，促進資源再利用。
- 4. 廠區環境管理：對廠區的廢水和廢氣進行嚴格管理和控制，確保不會發生污染問題。致力於環境保護，採取各種措施避免對社區和自然環境的任何負面影響。

1. 關懷社區獨居老人	合計	
每月免費提供餐食的次數	40 次	
每月受益的獨居老人數量	1 人	
每年提供的餐食總數量	524 次	
2. 資源回收	鐵罐	寶特瓶
每月回收的鐵罐和寶特瓶數量	120 公斤	12.5 公斤
每月資源回收活動的參與人數	全廠	全廠
每月將回收資源提供給弱勢群體的數量	120 公斤	12.5 公斤
每年資源回收總量	1,440 公斤	150 公斤
3. 廠區環境管理	合計	
每月廢水處理量（一廠 + 二廠）	53,276.75 公升	
每月進行環境監測的次數	2 次 / 年	
每年因環境保護措施減少的污染排放量（回收再利用水）	122,000 公升	



### — 前言 —

### — CH1 — 關於和友

### — CH2 — 永續治理

### — CH3 — 幸福職場與社會共榮

### CH4 環境永續

### — 附錄 —



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —



• 福德宮修繕工程

提升廟宇的安全性和穩定性，透過修繕與改造，創造更好的公共空間，促進社群居民的參與與凝聚。



• 關懷社會、鄰里守望相助

建立一個互助共融的社會，協助弱勢群體，提升人們之間的關懷與理解，激勵更多人參與公益，使愛與關懷在社會中蔓延。



• 富源社區發展協會 - 暑期兒少輔導營

提供學習新知識和技能的機會、幫助學童發展自信心，提升自我價值感與社交能力，讓他們在暑期中擁有愉快的經歷，並鼓勵他們追求更美好的未來。



• 協助鄰里消防安全

提升大眾的應變能力與安全意識，同時進行消防安全宣導，有效預防災害事情的發生。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —



#### • 富源里中秋節晚會

贊助富源社區辦理的中秋節活動及弱勢家庭關懷服務。和友員工也一同參與，一同傳遞著關懷與愛，實現守望相助的精神。

• 2024 年公益捐助金額

活動項目	金額 (元)
富源里守望相助 & 中秋節贊助	6,000
富源里暑期兒少輔導營暨宣導節能減碳活動	6,000
富源社區福德祠誕辰紀念日 & 端午節贊助	5,000
富源里社區發展協會活動贊助	3,000
絲織公會優良移工表揚贊助	6,000
絲織公會 - 贊助 113 年健行活動	20,000
大溪中庄休閒農業發展協會	100,000
第十三屆兩岸紡織科技研討會	100,000
總計	246,000

公司社會責任理念	服務主軸	服務專案	服務對象	行動方案	服務效益
社會關懷	 SDG10 消弭不平等	關懷社區獨居老人	社區獨居老人	每週一到五為社區的獨居老人提供健康營養的午餐及晚餐。	1. 每週提供 10 份免費餐食。 2. 2024 年共提 524 份免費餐食。
關懷在地	 SDG10 消弭不平等	寒冬關懷送暖活動	社區社福團體	為社區及鄰近地區的社福團體，提供自家出產具有保暖性機能的毛毯。	1. 總計送出 455 件毛毯。 2. 除了社區團體外，共有 4 個社福團體受惠。
資源循環	 SDG11 永續城鄉	資源回收	員工、社區	積極向員工推動資源回收活動，並將資源提供給社區的弱勢群體。	2024 年每月總計回收：鐵罐 120 公斤、寶特瓶 12.5 公斤。 

# CH4

## 環境永續

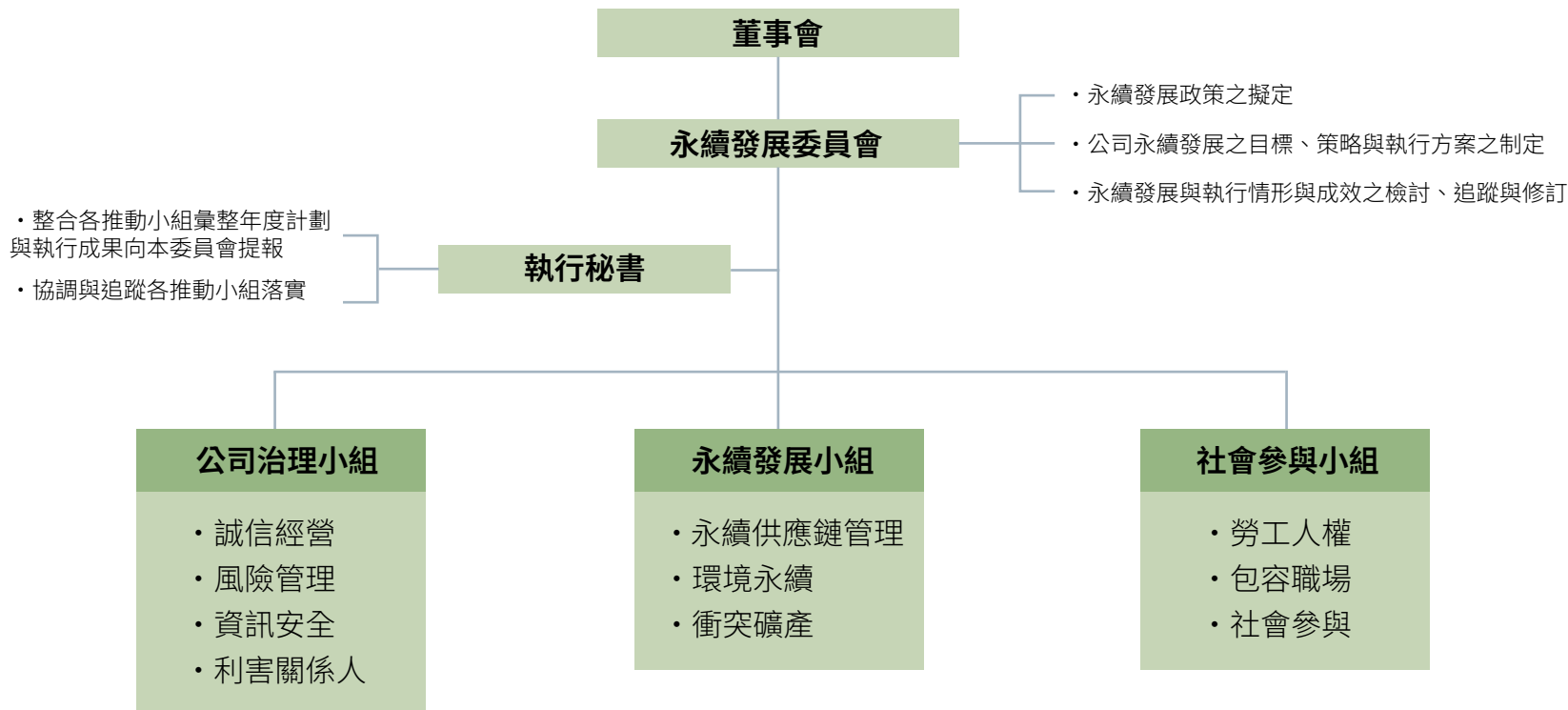
- 4.1 氣候變遷因應 (TCFD)
- 4.2 能源管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 化學物質管理
- 4.6 循環經濟





### 治理

為全面掌握氣候變遷相關風險與機會對本公司之衝擊，本公司於 2024 年通過成立「永續發展委員會」。該委員會將負責審視公司治理、風險管理、制定永續整體政策方向、執行公司永續行動方案、審議永續發展相關事宜、社會公益及員工關懷等議題；分設三個面向的推動小組，由小組主責人員進行計畫執行籍資料整理；並設有執行秘書，向永續長提報統合推動小組之執行成效，以確保永續發展相關工作的推動與落實，並參考氣候相關財務揭露建議書架構，進行各項風險及機會評估，透過暴露風險程度辨識重大風險及機會，並依政策及法規、市場與生產製造等面向進行風險分級以評估潛在衝擊，藉以建立氣候韌性思維，逐步將永續發展理念融入公司的日常營運中，確保公司在未來能夠更全面、系統地應對永續挑戰。



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

— CH4 —  
環境永續

— 附錄 —

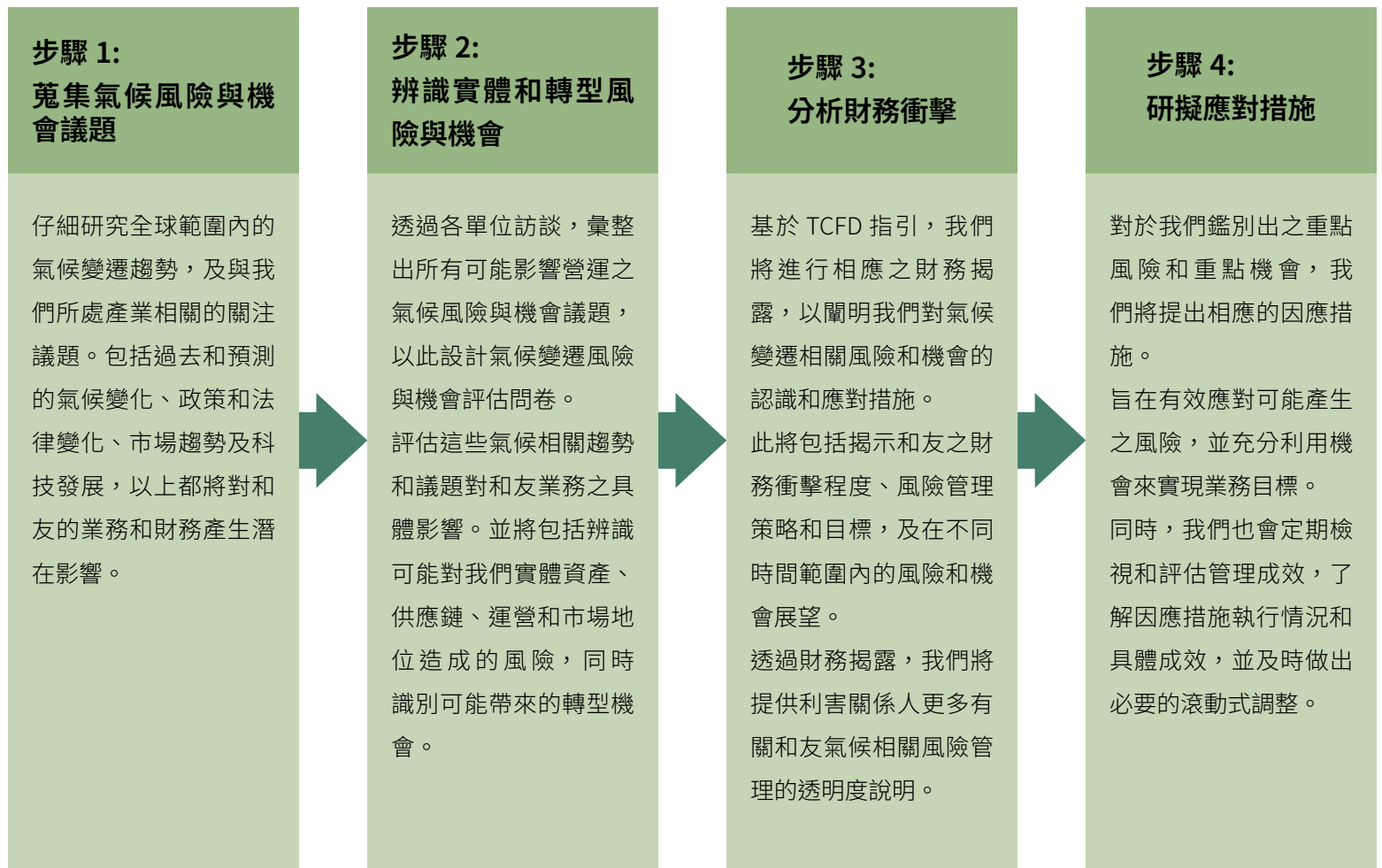


和友每年將不定期依 TCFD 架構評估氣候風險與機會，透過各部門代表與外部顧問討論諮詢，針對政策 / 法規、市場、氣候災害之外在變化與趨勢、內部營運策略方向，鑑別轉型、實體風險，以及相關的機會。

### 氣候相關風險及機會鑑別

#### • 氣候風險與機會鑑別流程

— 前言 —
— CH1 — 關於和友
— CH2 — 永續治理
— CH3 — 幸福職場與社會共榮
— CH4 — 環境永續
— 附錄 —



1. 轉型風險

風險面向	風險事件及描述	發生期間、可能性及影響程度	潛在財務影響	因應措施
政策和法規	• 提高溫室氣體排放定價 2023 年台灣氣候變遷因應法三讀通過，在碳費徵收部份，初期會優先適用於排碳及用電大戶條款，環境部將於 2026 年起針對企業年排碳量超過 2.5 萬公噸徵收碳費，未來徵收範圍逐步擴大。	發生期間：中期 發生可能性：高 影響程度：高	增加營運成本 1. 增加節能措施成本 2. 增加再生能源建置成本	1. 定期舉行全廠製造流程及設備的評估分析與改善，以逐步降低製造碳排。 2. 持續優化生質燃料的應用與效率表現。
技術	• 以低碳設備或製程替代現有設備或服務的轉型成本 公司使用節能及提高效能的製程使用設備或週邊設備進行產品生產。	發生期間：中期 發生可能性：中高 影響程度：高	增加營運成本 研發費用增加，原物料、設備及採購成本增加	1. 以循序漸進為更換設備之策略，建立年度汰換計畫。 2. 引進具 IoT 能力的生產設備以實現能源監控與最佳化，提升整體能源使用效率。
市場	• 客戶行為變化 國際淨零碳排趨勢及各國法規政策，增加客戶端在上下游供應鏈佈局的不確定性，或者客戶優先選擇低碳排量生產之公司，因此公司必須投入研究更多新興綠能技術。	發生期間：長期 發生可能性：中高 影響程度：高	減少營收 增加營運成本 增加採購成本 增加取得綠能技術成本	優先導入可立即減碳、技術成熟的方案（如生質能擴大使用、能源管理系統 EMS）。透過數據盤查確認碳減排與節能效益，以此向品牌爭取為永續供應商名單之一。
	• 原物料成本上漲 供應商為符合當地政府碳排放標準趨勢及法規要求，須投入更多低耗能的製程，以及全球經濟不穩定所造成的通膨及用電成本上升。	發生期間：短期 發生可能性：高 影響程度：高	增加營運成本 增加採購成本 增加能耗及碳權分攤成本	針對高波動原料進行期貨避險或與金融機構合作設計價格鎖定方案。或建立浮動報價機制，與客戶溝通成本結構，分擔價格上漲風險。



2. 實體風險

和友辨識極端氣候事件（颱風、乾旱及強降雨）可能造成公司廠區設備損害及物流運輸困難的衝擊，進而影響公司營運。

風險面向	風險事件及描述	發生期間、可能性及影響程度	潛在財務影響	因應措施
立即性	<ul style="list-style-type: none"><li>• 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高</li><li>• 極端天氣造成颱風、洪水等可能產生的產能中斷、運輸困難及供應鏈中斷…等對公司營運造成損害。</li></ul>	發生期間：短期 發生可能性：高 影響程度：低	增加營運成本 / 資本支出 <ul style="list-style-type: none"><li>• 廠房及設備因應極端氣候支出</li><li>• 投資防災相關資產支出</li></ul>	強化廠區及設備防災能力。針對現有廠房設施進行風險評估與改善。檢討現有保險範圍，討論是否該加入相關的保險專案。
長期性	<ul style="list-style-type: none"><li>• 極端降雨與乾旱</li><li>• 極端降雨與乾旱事件影響水庫蓄水能力造成產能中斷、運輸困難及供應鏈中斷</li></ul>	發生期間：短期 發生可能性：高 影響程度：低	減少產品營收 增加運輸與能源成本	優化除水系統與回收再利用系統，優化製程用水效率。主動了解上游供應商在極端氣候下的風險因應機制，並納入供應商評鑑指標中。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

— CH4 —  
環境永續

— 附錄 —

3. 機會

機會面向	事件及描述	發生期間、可能性及影響程度	潛在財務影響	因應措施
能源	減少對燃煤的依賴，增加低碳燃料 ( 如生物質木顆粒 ) 的使用比例。	發生期間：中期 發生可能性：高 影響程度：高	初期轉換能源在短期財務上會增加成本，然而長期看來低碳燃料可降低範疇一排放量，進而降低未來邊境碳關稅之成本。	尋找相關綠色融資以減輕初期轉換在財務上的陣痛期。
產品	市場對低碳 / 永續紡織品的需求增加、與品牌共同開發循環產品，提升競爭力。	發生期間：長期 發生可能性：低 影響程度：低	增加產品銷售量，以及產品在市場的差異化	加強與品牌在綠色產品開發的溝通，策略性地鞏固長期訂單。

短期（1-2 年）

- 進行氣候情境分析，羅列氣候變遷對業務的影響（如：客戶需求、原物料、能源成本）。
- 擴大使用生質能源（如：木質顆粒），降低範疇一（Scope 1）排放。
- 對核心產品（如背包用布料）進行能源稽核與生命周期碳足跡評估。

中期（3-5 年）

- 與供應商與品牌客戶合作，擴大低碳產品的應用以降低產品碳排放（如改用回收尼龍／聚酯原料）。
- 持續以創新技術開發可持續性材料，包括製程所使用的化學材料。
- 將氣候風險評估納入產品開發策略（如開發更輕量、可循環設計產品）。
- 規劃電氣化製程，評估設置屋頂太陽能或與綠電供應商簽訂購電協議（PPA）。

長期（5-10 年）

- 實現廠內全面使用再生能源。
- 將產品線擴展至可分解／可循環等新材料，響應全球碳中和與永續目標。
- 定位為亞太區工業機能布永續製造領導者，建立高附加價值與客戶黏著度。

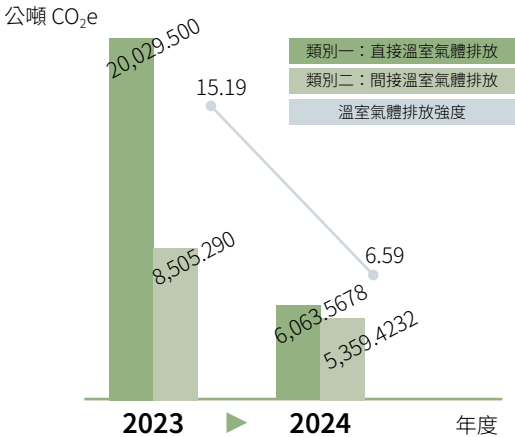
和友每年將不定期依 TCFD 架構評估氣候風險與機會，透過各部門代表與外部顧問討論諮詢，針對政策 / 法規、市場、氣候災害之外在變化與趨勢、內部營運策略方向，鑑別轉型、實體風險，以及相關的機會。

指標與目標

若某些氣候相關議題對企業影響重大，組織應該將相關的績效指標納入部門或負責人的考核標準，例如碳排放減少、能源效率提升、達成政府 ESG 要求、實現綠色產品或永續目標等。這些指標應該成為高層管理者及各部門主管薪酬考核的基礎，與公司永續發展目標相結合，以確保員工積極推動氣候相關目標的達成，並促進企業在環境、社會及治理（ESG）方面的長期合規。

溫室氣體的排放量，是造成氣候緊急狀態的主因，企業的溫室氣體管理，是各利害相關者關心的主要議題之一。本公司依照 ISO14064-1 與環境部溫室氣體查驗指引，建立溫室氣體盤查標準機制，每年定期盤查全公司各廠區之溫室氣體排放量。

• 溫室氣體及其他氣體排放量



項目	2023 年	2024 年
類別一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	20,029.500	6,063.5678
類別二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	8,505.290	5,359.4232
總排放量 = 類別一 + 類別二 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	28,534.790	11,422.9910
溫室氣體排放強度	15.19	6.59

註 1：依年度排放量之統計。

註 2：2024 年度電力排放係數 1 度電產生 0.494Kg 的 CO2 以上排放量之 GWP 值均採用 IPCC 第四次評估報告。

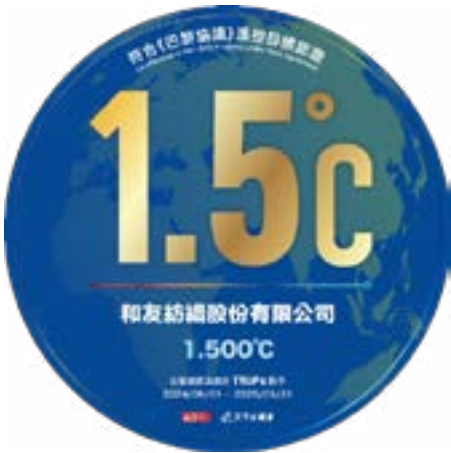
資料來源：經濟部能源局網站 ([http:// www.moeaboe.gov.tw/](http://www.moeaboe.gov.tw/))。

註 3：溫室氣體排放強度 = 總排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)/ 百萬營業額；前述總排放量盤查範圍為和友觀音一廠及二廠，營業額來源為本公司年度綜合損益表。

• 減量策略及目標

本公司每年執行溫室氣體盤查作業，系統性地評估在各生產階段中能源和材料使用情況及相關的碳排放量。我們依循《巴黎協定》「控制全球升溫於 1.5° C 內」的目標情境，設定以 2018 年為基準年的 2030 年科學基礎減碳目標，承諾在 2030 年前將類別一與類別二的溫室氣體排放量減少 50%。目前，公司的主要碳排放來源來自於類別一的直接排放，其排放量占總排放量（類別一與類別二合計）的 70% 以上。為實現減碳目標，公司持續推動「永續製程」策略，包括提升生產效率、提高能源使用效率，並積極促進各廠房增加再生能源的使用比例。

此外，和友公司已通過「企業減碳溫度計」（TRIPs）計算，獲得 2024 年「符合 1.5°C 溫控目標」標章，展現公司在減碳承諾上的積極作為與環境責任。此標章依據聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告，採用「絕對全球溫度變化潛勢模型」（AGTP），以公司提供的減碳基準年、目標年及溫室氣體排放量數據，模擬分析長期減碳路徑並判定本世紀末的升溫情境，彰顯公司與全球減碳行動接軌、致力於達成淨零排放的決心。



• 年度環保支出

項目	金額
污水處理設備維護費	2,494,516
水污染防治費	533,715
垃圾清運處理	5,395,084
空污處理設備維護費	3,314,850
空氣污染防制費	437,263
總計（新台幣）	12,175,428

### 衝擊影響

公司廠房老舊，經過多年的不斷增加設備與擴建加蓋，沒有做足整體的系統性規劃，將造成能源浪費，增加能源消耗與非計畫性停工概率，後續衍生利潤流失及成本上升影響公司財務狀況等等負面影響。

### 政策承諾

為永續經營，竭盡節能減廢社會責任，確保能源績效得以持續改善，和友公司承諾達成下列能源目標。

- 全員參與能源管理系統
- 年度能源目標建立與執行
- 持續製程改善和設備改進且定期審查與更新
- 因應法規與時更新
- 綠色生產規畫
- 遵守能源管理相關採購流程
- 確保隨時可取得能源資訊及必要資源
- 支持能源效率產品及服務的購置。

### 採取之行動

1. 規劃分區電錶，分析用電熱點，精準掌握能源使用狀況，並根據數據分析調整運行策略，以達到最佳節能效果。
2. 逐步更新高效能照明設備，提高能效使用效率。
3. 評估汰換高耗能設備，降低能源消耗。

### 目標

#### 短期目標：

1. 用電量一年降 1%
2. 汰換高耗能設備、提高用電效率，採用現行節能手段

#### 中長期目標：

1. 用電量四年降 4%
2. 引入先進節能技術、優化自動化生產流程、提升能源使用效率

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

— CH4 —  
環境永續

— 附錄 —

## 評估機制

依生產性質行業能源查核系統為評估機制，檢視每年能源績效。

## 績效結果

1. 2024 年度節電率為 1.5236%
2. 2015~2024 年平均年節電率為 1.5148%，符合生產性質行業能源查核規範。
3. 更換 3 台節能型染機全年節電約年 31,122kWh/ 年 (112.0392GJ)

## 利害關係人議合

- 透過 Email 電子報、螢幕，分享節能知識，及藉由辦公室佈置相關文宣，對全員進行節能降耗減碳的意識宣傳，鼓勵員工綠色環保低碳意識。
- 每年召開能源議題會議，持續檢討可能產生節電方案，區分短、中長期投資改善的機會。

隨著全球暖化問題逐漸加劇，以及國內電力體系的調整，能源管理與節能減碳已成為當前社會的重要議題。和友積極致力於提高資源使用效率，積極響應國際減碳趨勢，並加強能源管理體系的建設，推動低碳運營策略。這不僅能減少對環境的衝擊，還有助於提升企業的永續競爭力。我們定期舉行檢討會議，評估各項措施的效果，並根據實際情況調整節能策略，同時積極探討如何進一步提升再生能源的使用比例。2024 年，和友的能源密集度為 119.93 GJ/ 百萬新台幣。當年總能源消耗達 204,835.44GJ，其中外購電力為 29.71%，鍋爐燃料為 34.07%，生質燃料為 35.46% 以及汽柴油為 0.76%。

能源種類		2022 年	2023 年	2024 年
範疇一	汽、柴油	1,308.31	1,371.93	1,560.97
	鍋爐燃料	226,281.15	172,528.85	69,777.54
	生質燃料	0.00	0.00	72,639.65
範疇二	外購電力	68,233.74	60,204.19	60,857.28
非再生能源消耗總量 (a)		295,823.20	234,104.97	132,195.79
再生能源消耗總量 (b)		0.0000	0.0000	72,639.65
能源消耗總量 (a+b)		295,823.20	234,104.97	204,835.44
能源密集度		N/A	124.66	119.93

• 節約能源措施

提升能源效率：

- 1. 評估導入高效能設備。
- 2. 推動智慧能源管理系統，調整用電須量。

生產和工藝：

- 1. 督促研發單位從源頭優化製程以減少能源浪費。
- 2. 製程單位應定期檢視節能空間。

其他措施：

- 1. 宣導節能觀念：員工訓練宣導節能，提高員工對節能的重要性的認識。
- 2. 推行可再生能源：降低對化石燃料的依賴。

• 節能減量目標

短期目標 (1-3 年)：

以能效改進為主，更換為節能型照明（如 LED 燈），檢查和修理漏水的管道和設備。另實施基本的能源管理，進行能源跟蹤和記錄。

中期目標 (3-5 年)：

以設備升級及能源效率改進為主，優化生產流程，減少能源浪費。

長期目標 (5 年以上)：

進一步推進和優化能源管理系統，整合先進技術，如物聯網（IoT）和人工智慧（AI）來提升能效。



### 衝擊影響

水資源管理不佳造成水源浪費將造成資源短缺，影響我們的日常生活與公司生產作業。如若造成水質汙染，亦會破壞環境且影響農業生態，將對整體經濟與社會穩定造成不利影響。

### 政策承諾

台灣冬季較旱，以往由 5 月梅雨季節解除旱情，近年來氣候變遷的威脅越來越大，梅雨季節延後或甚至沒有帶來太多雨量的情形造成旱情嚴峻，和友長期以來致力於製程改善，建構節水設備，在製程中開發回收水的使用，也於購置染機時選用低浴比的省水節能機台。

### 採取之行動

1. 用於重要管路上設置電子流量計，並建構廠區用水監測系統機聯網，將其用水量拉回監控系統監控。
2. 盤查廠區用水量及導入廠區用水平衡圖，定期檢查水管防止漏水。
3. 廠區更換省水水龍頭與馬桶，並設立廠區年度節水目標。
4. 制定逐年更換新型節水設備計畫，推動節水設施建設。
5. 建構節水設施（設備）：放流水回收再利用、雨水回收系統等等。

### 目標

#### 短期目標：

- 一廠
  1. 廠區全面更換省水水龍頭與馬桶。
  2. 建構中水回收儲水槽，強化中水回收利用率約 70~90%。
  3. 更換成新型低浴比染機（省水染缸），提升節水率約 50%。
  4. 軟水系統反洗水再利用，提升水再利用率率約 20%。
- 二廠
  1. 強化放流水循環再利用，預計增加用於廢水區第一階段沖洗用水電，及放流水經新式處理技術後回收給噴水織機再利用。
  2. 循環水沖洗馬桶。

#### 中長期目標：

- 一廠
  1. 逐年持續更換新型低浴比節水染機提升節水率約 50%。
  2. 新廠房設置雨水回收系統提升水再利用率約 3~5%。
- 二廠
  1. 逐年更換成新型噴水織機（可省 10% 用水量），以汰舊 34 台，新增 20 台新機台，2025 年再增加 20 台新機台。
  2. 原廢水利用新式處理技術，直接淨化成為放流可回收水等級，亦可以節省化學藥劑量支出。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

— CH4 —  
環境永續

— 附錄 —



## 評估機制

- 一廠：由生產部門與機電組共同確認達成情形。
- 二廠：由生產部門與總務課共同確認達成情形。

## 績效結果

- 一廠

1. 已更換省水水龍頭與馬桶。
2. 已建構中水回收儲水槽有效達成中水回收 70~90% 再利用率。
3. 目前已更換 3 台新型低浴比染色機（省水染缸），省水率約 7~10%。
4. 已建構軟水反洗水回收系統，有效提升水再利用率約 12~15%。

- 二廠

更換新式噴水織機，已進廠 4 台，已安排 2025 年 2 月再進 20 台，省水率（約 10%）。

## 利害關係人議合

- 透過 Email 及廠區 LINE 群組分享節水觀念，及藉由廠區布告欄佈置相關文宣，對全員進行節能降耗減碳的意識宣傳，鼓勵員工省水意識。
- 每年召開相關議題會議，持續檢討可能產生節水方案並定期評估狀況。

近年來，極端氣候現象造成水資源環境劇變，包括頻繁的乾旱、極端洪水及海平面上升，這些挑戰使得全球對水資源問題的關注日益增加，因此水資源管理已成為和友運營中的一項關鍵議題。根據世界資源研究院（World Resources Institute，WRI）開發的水風險分析工具 Aqueduct 進行水資源風險評估顯示，地區包括桃園總公司、一廠及二廠皆為低至中低風險。

和友所屬之紡織產業非屬高污染產業，惟仍高度重視用水與排水的管理。公司廠區設有長纖過濾、軟水處理與廢水處理設施，並依據《水污染防治法》規定設置專責廢（污）水處理人員，負責現場操作與系統維護。所有專責人員皆依規定每兩年參加由國家環境研究院主辦之回訓課程，確保操作知識與法規遵循持續更新。

此外，公司亦委託環境部認可之第三方檢測機構，每季定期進行廢水水質檢測，確保排放水質穩定達標。廠區所設廢水處理設施與作業人員皆已通過桃園市政府核發之《水污染防治措施計畫》與《水污染防治許可證》要求，處理後之排放水完全符合法規排放標準，有效降低營運對水環境的衝擊。2024 年總取水量為 660.52 百萬公升，其中地下水為主要用水來源佔 95.9%。各項取水量、排水量及耗水量彙總如下表：

• 2024 年水資源使用情形

	一廠	二廠	總計
自來水取水量（百萬公升）	22.50	4.54	27.04
地下水取水量（百萬公升）	576.18	57.30	633.48
地表水取水量（百萬公升）	0	0	0
海水取水量（百萬公升）	0	0	0
取水量合計（百萬公升）	598.68	61.84	660.52
回收再利用水的總量（百萬公升）	264.00	0.12	264.12
排廢水量（百萬公升）	334.68	61.72	396.40
耗水量（百萬公升）	0.00	0.00	0.00

• 廢汙水管理

廠區依照《水污染防治法》、《水污染防治措施及檢測申報管理辦法》及《廢（污）水排放標準》等相關法規規定，於每季定期對原廢水與處理後放流水進行水質檢測。所有檢測項目與結果皆符合桃園市環保局核發之《水污染防治措施計畫》及《水污染防治許可證》所列之放流水排放標準。以下表格為 2024 年第一季至第四季兩廠廢水處理設施放流水之檢測平均值，檢測結果均達法規要求。2024 年度期間，廠區接受環保主管機關例行稽查，均未發現任何違規或不符事項，顯示本公司持續落實法規遵循與環境管理責任。

檢測項目	標準值	一廠	二廠
pH	6~9	7.3	7.2
化學需氧量 (mg/L)	一廠：≤ 160 二廠：≤ 99	76.3	79.9
生化需氧量 (mg/L)	一廠：≤ 30 二廠：≤ 25	18	16.1
懸浮固體 (mg/L)	一廠：≤ 30 二廠：≤ 26	21.7	14.4
陰離子表面活性劑 (mg/L)	≤ 9	0.78	0.35
真色色度 (ADMI 值 )	一廠：≤ 400 二廠：≤ 197	39	37
水溫 (°C )	一廠：25°C ~38°C 二廠：20°C ~30°C	29.8	24.2

• 水資源管理

和友紡織將水資源列為重要管理項目，並展開積極的管理措施以提升水資源議題的優先性。其管理策略分為治理面、策略面及技術面三大方向。

**治理面：**提升水治理層級，制定廠區年度節水目標，確保水資源管理的有效推行；於重要管路上設置電子流量計，及建構用水監控系統機聯網；盤查廠區用水量及導入廠區用水平衡圖；定期檢查廠區水管是否有漏水現象，避免無端浪費水資源等措施。

**策略面：**持續提升廠內水循環量，已採用多項措施如製程冷凝水回收、中水回收再利用。改善生產作業流程及實施環境管理系統（ISO 14001），提升污水處理效率。建置節水硬體設備，更換成新式噴水織機、新型低浴比染機，以降低製程用水量。

**技術面：**結合外部合作，導入再生水計畫，提升水資源的可持續利用。

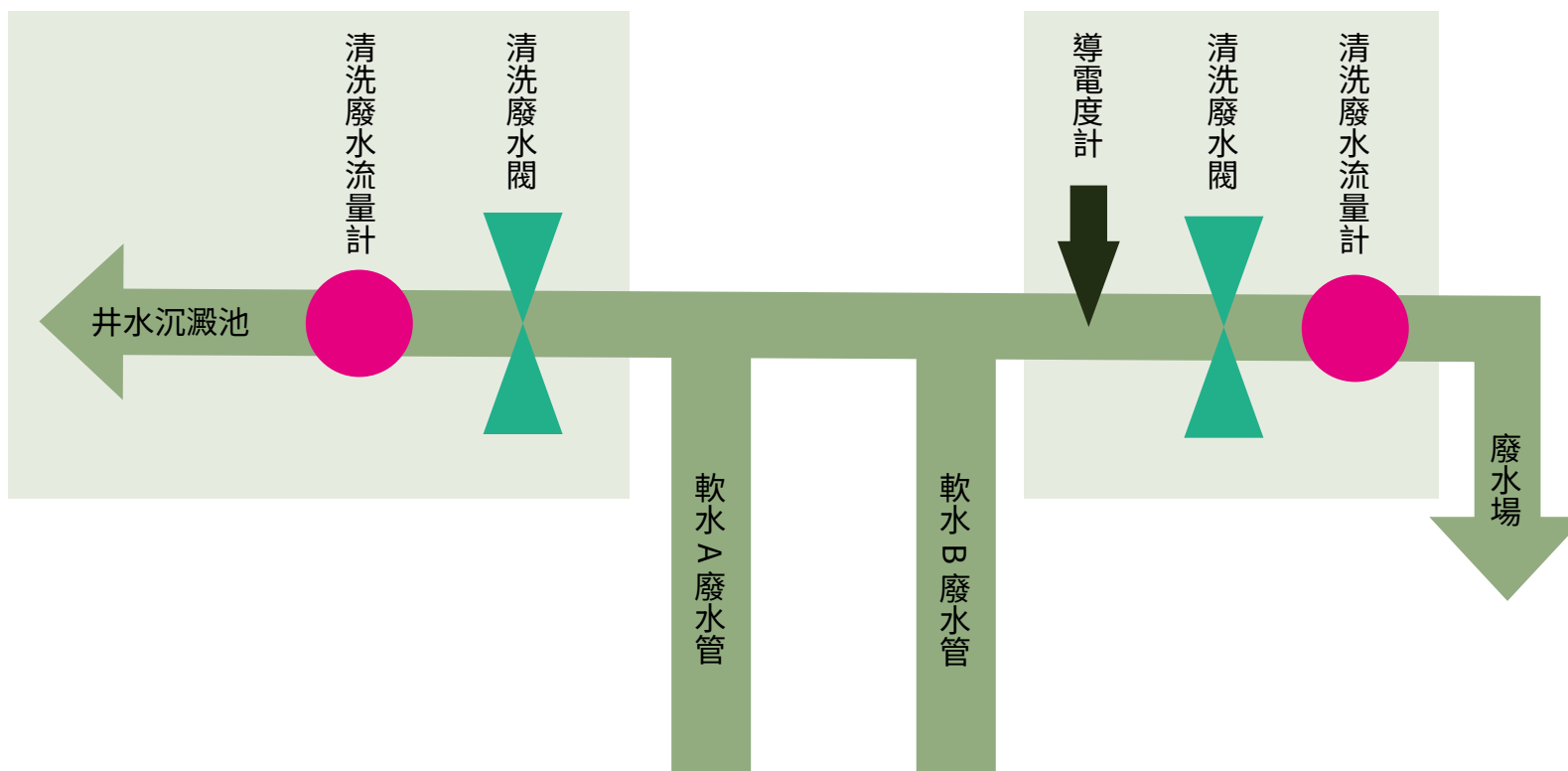
## • 節水措施與成果

## 軟水系統反洗水回收管理（一廠）

為提升水資源使用效率，和友紡織一廠於軟水處理系統導入反洗水回收機制，藉以減少製程用水損耗並強化水資源循環再利用。軟水系統主要功能為降低地下水中的鐵含量與水硬度，系統每日需進行至少一次反洗作業，每次約 60 分鐘，產生約 40 至 45 噸反洗水。

透過導電度與 pH 值設定進行水質判定，導電度低於  $1400 \mu\text{s/m}$  且 pH 值介於 6 至 8 之間的水可視為可回收水質，單次反洗作業中約有 10 噸可回收水量可導回井水沉澱池再利用。此回收系統如圖所示，搭配清洗回收流量計、導電度計與閥門控制進行流向調節。

該項措施實施後，整體軟水系統的水再利用率提升約 20%，不僅有效降低新鮮地下水取用量，也強化廠區水資源管理績效，展現公司於節水減排與製程優化方面的積極作為。



— 前言 —

— CH1 —  
關於和友— CH2 —  
永續治理— CH3 —  
幸福職場與社會共榮— CH4 —  
環境永續

— 附錄 —

## • 水與用水效率提升

### 引進節水技術與設備：

為了有效降低水資源的消耗，我們導入了先進的低液比染色機及循環用水系統，這不僅有助於減少每單位產品所需的水量，也進一步提高了製程中的水利用效率，達成節水目標，減少對環境的負擔。

### 優化製程流程：

通過不斷改良染整工藝，我們有效減少了沖洗步驟與次數，從而大幅提升水利用效率，降低製程中的水資源浪費。這一系列的優化不僅提升了生產效率，還減少了環境污染，促進了可持續發展。

### 建設用水監控系統：

為了實現對用水情況的精準管理，我們安裝了自動監控系統，實時追蹤並記錄用水量，當系統偵測到異常情況時會發出警報，幫助我們及時採取相應措施，避免浪費並有效降低水資源的使用成本。

## • 廢水處理與再利用

### 強化廢水處理設施：

我們持續改善並升級廢水處理設施，確保所有廢水處理過程均符合環保法規的要求，同時減少廢水對水體環境的污染影響。這樣不僅保障了生態環境的可持續性，也體現了我們對環保的責任與承諾。

### 推動中水回收與再利用：

公司已設置專業的中水回收處理系統，將處理過的中水回收並應用於冷卻水、清洗或其他非接觸性用途，這樣可以有效減少新鮮水源的使用，並且充分發揮回收水的資源價值，實現水資源的最大化利用。

### 選擇環保染料與助劑：

在生產過程中，我們選用低污染、易分解的環保染料及助劑，這樣不僅能降低廢水的污染程度，還能減少廢水處理的難度，使廢水的處理過程更加高效與環保，有助於降低對環境的長期影響。



### 衝擊影響

若管理不當及未依法實施廢棄物清運，會對環境造成負面影響，例如土壤污染、水污染和空氣污染等，並且損及公司名譽。

### 政策承諾

作好廠區廢棄物管理（分類與暫存），並遵守環保法令規範實施廢棄物清除，且要求廢棄物清除廠商一同落實廢棄物後續流向管控，共同實踐對環境友善的承諾。

### 採取之行動

1. 廢棄物暫存：廠區作好垃圾分類，並依「廢清書」指定位置進行暫放。
2. 廢棄物處置：依規定找合格清運及處理廠商（簽訂合約）進行場外清運及處理，並依規定進行上網（事業廢棄物申報及管理系統）作聯單申報。
3. 進行廢棄物管理教育訓練。

### 目標

#### 短期目標：

1. 持續廠區 6S 管理及作好廢棄物管理（分類與暫存）。
2. 每年落實廠區人員「廠區廢棄物管理（含回收分類、暫存、清運）」教育訓練達成率 $\geq 90\%$ 。
3. 依 ISO14001 環境管理系統執行，遵行稽核結果與建議事項進行改善。

#### 中長期目標：

1. 加強廢棄物廠商稽核，並將法規遵循表現作為未來廠商選用的評估標準。
2. 依廢棄物材質尋求綠色產品替代方案，增加重複使用率，促進資源回收再利用，降低廢棄物產出量。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

— CH4 —  
環境永續

— 附錄 —

## 評估機制

每月實施 6S 稽核與評比，由品保部主導並進行評估與改善，各單位藉由自評與交叉稽核，以落實績效管理及建立一個整潔乾淨的作業環境、良好的企業文化。

## 績效結果

- 2024 年廠區 6S 稽核發現主要共同缺失為廢棄物資源回收暫存區擺設凌亂，經廠務主管會議提出並討論後，改善方法為現場資源暫存區已重新標示 ( 四國語言 ) 及各單位主管對所屬同仁加強宣導需依規定存放，廠內環境區域並依各單位部門劃分管理責任區域，目前成效良好未有錯放位置及擺設凌亂發生。
- 2024 年 ISO14001 環境管理系統外部稽核結果無重大缺失，僅列為觀察事項缺失為於上膠製程產生廢膠存放區域已重新張貼標示與緊急應變車前方有阻礙物已清除乾淨。
- 2024 年已依計畫進行有關廢布與污泥清除廠商之清運車跟車與處理廠訪查與稽核，其結果皆符合廢棄物清理法所規定之清運及處置方式。
- 2024 年已於新進人員訓練時進行環境能源政策課程宣導 (1 hr)，及 7 月份依廠區各單位人員分別進行廢棄物管理 ( 含回收分類、暫存、清運 ) 教育訓練 1 小時之課程，其教育訓練達成率為 100%。

## 利害關係人議合

- 定期召開內部會議與工作坊，蒐集員工對環境管理的意見，並將建議納入環境改善計畫中。
- 持續推動廠區人員廢棄物管理培訓課程，教育員工落實廢棄物減量與分類。
- 與供應商或客戶的永續對話，推動供應鏈減廢或循環經濟合作及分享環保實績，提升企業形象。

## — 前言 —

公司遵循 ISO 14001 環境管理系統設置專責單位，確保從廢棄物的產生到處置皆妥善處理，公司所產生的廢棄物主要來自辦公活動和生產過程。辦公活動產生的廢棄物對環境、社會和健康不會造成顯著影響。在產出方面，公司面對的廢棄物總量涵蓋一般廢棄物與有害廢棄物，這些廢棄物可能對環境產生潛在衝擊，尤其在印染及紡織等生產過程中，廢膠等有害廢棄物的產生尤為顯著。這些衝擊不僅與公司自身的營運活動相關，也與上游供應商在價值鏈中的廢棄物處理密切相連。為了應對這些挑戰，公司已建立「WI-LA-22 廢棄物管理作業指導書」，並嚴格執行，旨在最大化資源回收的效率，減少對天然資源的依賴，並不斷優化廢棄物管理流程，以減少環境影響並提升資源利用效能。自公司成立以來，從未發生過廢棄物或其他有害物質嚴重洩漏的事件。

— CH1 —  
關於和友

廠區「WI-LA-22 廢棄物管理作業指導書」內容執行。

1. 遵循 ISO14001 環境管理系統。
2. 廢棄物源頭減量：製程優化與化學品精準投料、導入節水節能設備更新等措施。
3. 廢棄物分類與分級，及回收再利用。
4. 有價廢棄物售出予外部業者回收再利用。
5. 無價廢棄物委託合格廠商清運與處理。
6. 漿紗，N 類回收溶粒子，T 類回收打棉或填充物，NT 類上漿紗頭打棉用。
7. 織布，N 類回收溶粒子，T 類回收打棉或填充物，雜色紗回收打棉或填充物。

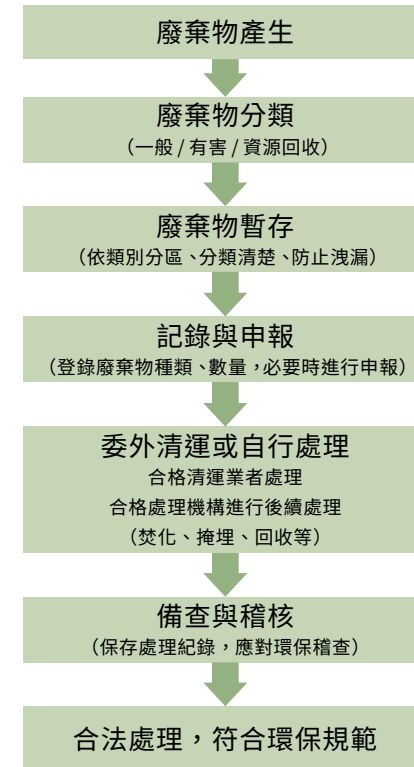
— CH2 —  
永續治理

## — CH3 —

幸福職場與社會共榮

— CH4 —  
環境永續

## — 附錄 —



• 廢棄物管理流程圖



## — 前言 —

— CH1 —  
關於和友— CH2 —  
永續治理— CH3 —  
幸福職場與社會共榮— CH4 —  
環境永續

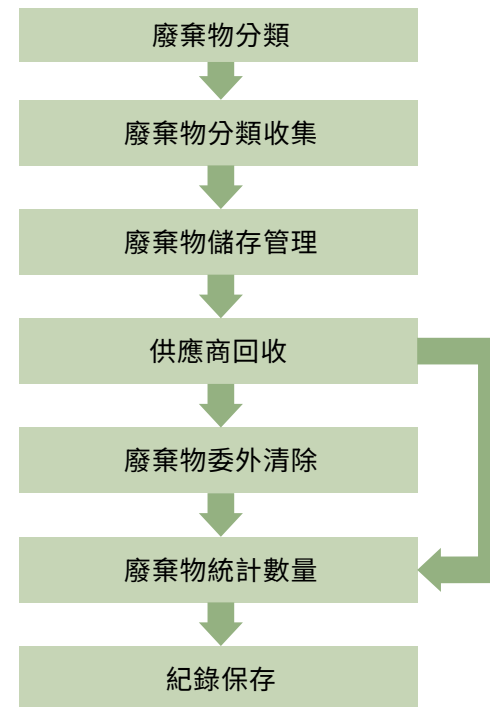
## — 附錄 —

**1. 廢棄物暫存：**

- 廠區內實施嚴格的垃圾分類制度，依廢棄物屬性（一般性員工生活垃圾 / 非有害廢棄物 / 有害廢棄物 / 資源回收等）進行分類，各單位應做好廢棄物分類，加強垃圾減量、資源回收工作，確保各類廢棄物按照規定進行分類。
- 廠區廢棄物暫存與貯存管理是依據《和友紡織股份有限公司事業廢棄物清理計畫書》指定的位置進行暫存，對於有害廢棄物貯存方法嚴格
- 要求廢油膠空桶蓋子需密封蓋緊，不得有膠體味道逸散與滲出與貯存區域需嚴禁火源，及嚴禁動火施工作業，以確保廢棄物管理有序及廠區安全性。

**2. 廢棄物處置：**

- 廠區所有廢棄物皆依照《事業廢棄物清理計畫書》內事業廢棄物清運代碼委外由環保清運廠商進行清運與處理。
- 所評估環保廢棄物清除與處理廠商須符合政府環保法規內之執有合格廢棄物清運與處理執照，始能簽訂合約，確保廠區廢棄物被合法處置。
- 依據規定通過事業廢棄物申報及管理系統進行上網聯單申報，確保廢棄物處理的透明和可追溯。



• 廢棄物清理流程

• 和友近三年廢棄物數據

單位：公噸

廠區		一廠			二廠		
廢棄物分類方式	廢棄物名稱 / 年度	2022	2023	2024	2022	2023	2024
一般事業廢棄物	生活垃圾	22.1	24.72	19.27	18.9	19.9	20.04
	廢布條 / 纖維	22.94	20.64	41.36	16.97	14.24	9.16
	煤渣 <sup>註</sup>	799.6	909.83	99.44	0	0	0
	木顆粒渣 <sup>註</sup>	0	0	78.25	0	0	0
一般事業廢棄物	汙泥	566.43	800.55	596.41	4.03	3.48	3.46
	鋁鐵類	50.16	53.25	47.85	7.2	6.9	8.9
	紙類	1.70	1.10	1.27	175.23	170	181.65
	塑膠桶	12.52	11.58	10.54	0	0	0
有害事業廢棄物	廢膠 / 廢有機溶劑	9.44	45.68	25.16	0	0	0
合計		1474.89	1867.35	919.55	222.33	214.52	223.21

註：因應 2025 年淨零排放，一廠鍋爐使用燃料自 2024 年 2 月中以後由煤炭改為使用生質燃料木顆粒或天然氣。

廢棄物教育訓練

為了確保廢棄物處理過程中的安全與有效性，公司定期舉辦廢棄物教育訓練，以提升員工在面對突發情況時的應變能力，並檢視相關應變機制的有效性。這些訓練不僅強化員工的安全意識，還確保公司能在面對各種可能的風險時，迅速且有效地作出反應，減少對環境及人員的潛在損害。訓練演練的主要目的包括：提高員工對應變處理的熟悉度、增強現場指揮主管的指揮能力、強化應變小組對各種狀況的處理訓練、測試指揮中心的應變能力、以及預防災害對環境和人員造成的損害，確保防災應變系統的運作順利，將災害風險降至最低。

### 衝擊影響

若未能有效管理生產過程中使用的化學物質（如染料、助劑和其他有害化學品），排放出的廢水與氣體可能導致嚴重的環境污染，對員工、消費者以及居民的健康造成重大危害。這樣的管理不善不僅可能使企業面臨法律訴訟和罰款，除了帶來顯著的經濟損失，還會嚴重損害公司的品牌聲譽。此外，與周邊社區居民的關係也會因此緊張，增加糾紛和矛盾的風險，進一步影響企業的長遠發展和社會形象。

### 政策承諾

和友紡織積極遵循著一系列法規及認證，包括毒性及關注化學物質管理辦法、bluesign® system bluefinder standard list (BSSL)、Global Recycled Standard (GRS)、Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)、Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals - Substances of Very High Concern (REACH SVHC)、Higg Index for Sustainable Apparel (Higg Index)，以及 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統。在此基礎上，我們制定了本公司的化學品管理程序書，確保我們的化學品使用符合最嚴格的標準和要求。

### 採取之行動

1. 遵守環保、安全法規和標準，保持與社會責任一致。
2. 採購經過認證的產品，如 bluesign、GRS，確保生產符合可持續和環保標準，保證品質與安全。
3. 建立完善的化學品使用流程和安全操作程序，提供員工所需培訓和個人防護裝備，降低風險。
4. 定期監測和檢測化學品的使用和排放，採取必要控制措施，最大程度減少對環境和員工的影響。
5. 積極參與相關標準和認證，不斷提升管理水準，確保符合行業最高標準。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

— CH4 —  
環境永續

— 附錄 —

## 目標

### 短期目標：

1. 落實化學品（包括毒性物質）防洩漏和個人防護用具穿戴的培訓計劃，確保員工對化學品安全管理有充分的認識和執行能力。
2. 落實化學品生產批號的追蹤制度，確保產品生產過程的透明度和可追溯性。
3. 加強化學品庫存清單資料管理，包括各類化學品如廢水池藥劑、廠區維護清潔藥劑、機台維護藥劑等，以確保化學品安全性及符合 Higg Index® 準則。
4. 加強新化學品進料程序，要求需求部門與環安部門共同審核新進化學品是否為公共危險物品或毒性物質，並就相應的防範措施進行討論和制定。
5. 定期實施每半年一次的 ZDHC® 廢水檢測，以驗證我們的廢水排放是否符合零排放汙染的合規性標準。

### 中長期目標：

1. 減少化學品庫存量，特別減少呆滯化學品數量，確保化學品有效被使用
2. 持續發展無溶劑水性塗佈技術的應用，逐步取代溶劑型塗佈產品，以降低對環境影響
3. 持續尋找符合 bluesign® 合規性的低碳材料，包括紗線、染料、整理助劑、膠料和塑料等，以支持可持續發展的生產。
4. 所有布料產品建立生產履歷，可以準確追蹤每一批化學品的批號，以確保產品的安全性和合規性。

## 評估機制

### 定期審核和檢查：

- 使用合規 bluesign® 化學品：由研發人員挑選化學品，經化學品管理者審核確認。
- 現場檢查：由品保部及職業安全衛生專員定期對生產現場進行巡查，發現並糾正問題。
- 外部監督：每3年受 bluesign® 複審稽查、每年受 GRS 複審稽查、ISO 及品牌等外部稽核單位檢查，即時整改問題。

## 績效結果

1. 2023 年複審取得 bluesign® 證書，證書有效至 2026 年
2. 每年複審稽查 GRS 並通過維持證書有效。
3. 通過 lululemon®、Patagonia®、VF® 等品牌稽核。
4. 使用合規 bluesign® 化學品，含氟撥水劑已減少 85% 使用量。
5. 符合 bluesign® 認證的化學品已達 81%。

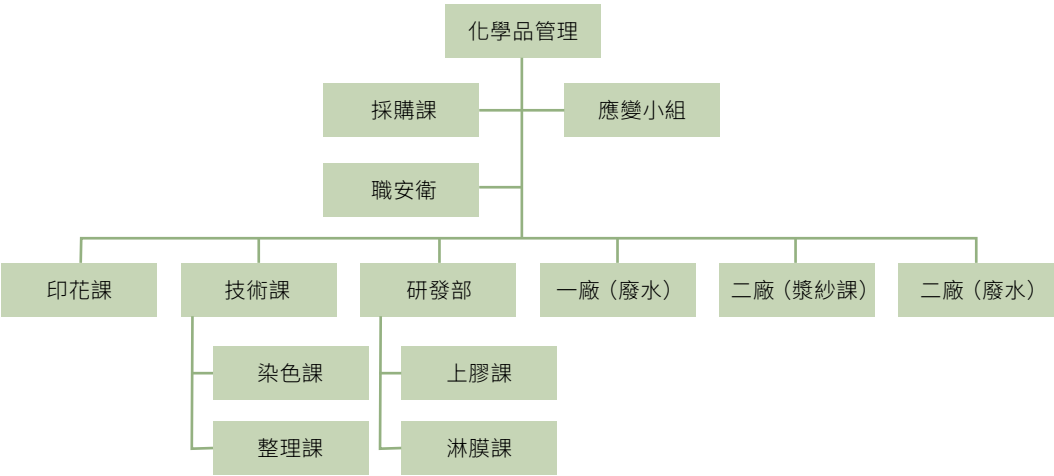
\* 計算原則：排除軍用、救生、醫療、安全氣囊、小訂單色料、試樣及工業指定用料等特殊產品。

- 1. 員工接受 6 場廠區安全衛生防護器具管理，訓練內容為安全衛生防護器具使用及管理。
- 2. 員工接受 6 場危害通識課程教育訓練，課程內容讓人員了解危險物及有害物的標示內容及意義、人體健康危害性及安全操作。
- 3. 員工接受 1 場化學品洩漏演練，課程內容教育人員發生化學品洩漏應如何處理及作業。

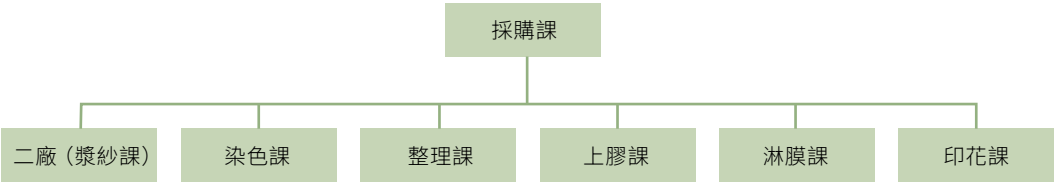
本公司非常重視化學品對員工和環境可能造成的潛在危害。因此，我們自 2008 年起就開始致力於獲得相關的認證和標準，以確保我們的產品製程符合最高的環保標準。

我們自豪地宣布，我們的努力在環保方面得到了公認和認可。自 2008 年以來，我們已獲得了瑞士藍色標誌標準（bluesign® standard）的產品環保製程認證，2016 年通過了環保回收認證（GRS），並在同一年增設了 RTO 設備，以防範空氣汙染。此外，我們每年都會進行定期檢測，以確保我們的製程持續符合高標準。2017 年，我們還獲得了歐盟 bluesign® standard 藍色標誌標準—上膠段加工認證，這進一步證明了我們對環保的承諾。

• 化學品管理組織圖



• 化學品採購組織圖



## 化學品管理程序與措施

在化學品管理方面，我們建立了化學品清單，制定了內部「化學品管理程序書」嚴格要求員工依循其規範內容作業，了解化學品評估及分級制度，並且積極採購符合 bluesign® 和 GRS 認證準則的化學品。同時，我們堅定地支持 ZDHC 的有害物質零排放理念，每年定期進行廢水檢測，確保我們的生產過程不對環境造成負面影響。

負責化學品採購之單位於新化學品採購時，須根據危害性化學品標示及通事規則須要求化學品供應商在安全資料表（SDS）和儲存容器需貼上 GHS 術語，且須符合台灣毒性化學物質管理法（TSCA）和美國有毒物質控制法（TSCA）。每年定期要求化學品供應商提供符合相關規範之證明文件，如 Oeko-tex100、bluesign® 認證、REACH 等認證，以確保我們的化學品來源符合法規。

在職業安全衛生管理方面，我們遵循著 ISO 45001 職安衛管理系統的標準，並通過定期執行化學品教育訓練、化學品防洩漏演練以及個人防護用具穿戴教育訓練，確保員工的安全和健康。此外，我們還定期進行環境 VOC 逸散檢測及溶劑 DMF 逸散檢測，以確保我們的生產過程不會對周圍環境造成負面影響。我們將繼續努力，致力於創建一個友好環境的工作場所，並持續以科技紡織的方式推動我們的企業發展。

## 教育訓練及應變作為

本公司依據「危害性化學品標示及通識規則」第十七條規定，訂定「危害通識計畫書」，確保本公司符合危險物及有害物通識規則之要求，並藉危害通識活動提高同仁對潛在危害之認識，俾使共同預防危害之發生。由職安衛定期進行化學品教育訓練，課程內容包括辨識化學品 GHS 圖示、解讀化學品 SDS 文件以及結合消防演習進行化學品防洩漏的緊急應變處理和個人防護用具的穿戴教育訓練。這些措施確保我們的員工能夠熟悉並應對任何可能的化學品相關災害，以保障他們的安全和健康。2024 年共辦理 13 場次、時數 507.5 小時、共 430 人參與。

項目	舉辦場次	人數	時數（小時）/ 人
危害通識課程教育訓練	6	155	1.5
化學品洩漏演練	1	120	1
廠區安全衛生防護器具管理	6	155	1

### • 2024 年 11 月化學品洩漏緊急應變演練



## 限用化學物質檢測流程

限用化學物質檢測流程每年由公司進行隨機取樣，主要針對成本品或半成品進行檢測，取樣數量通常為 1Y，並依據 BSSL 與 REACH 規範確定測試項目及標準。接著，聯絡第三方公證機構（如 SGS、BV、ITS 等），根據指定的測試規範進行化學物質測試，並根據測試結果進行評估。所有測試結果將匯整並建立測試報告資料庫，並對報告進行分析，決定是否需要進行改善。若測試結果顯示需要改善，技術部門將負責染整段的配方修正，並由一廠研發課負責後加工段的配方修正，以確保產品符合相關的環保規範及安全標準。

### — 前言 —

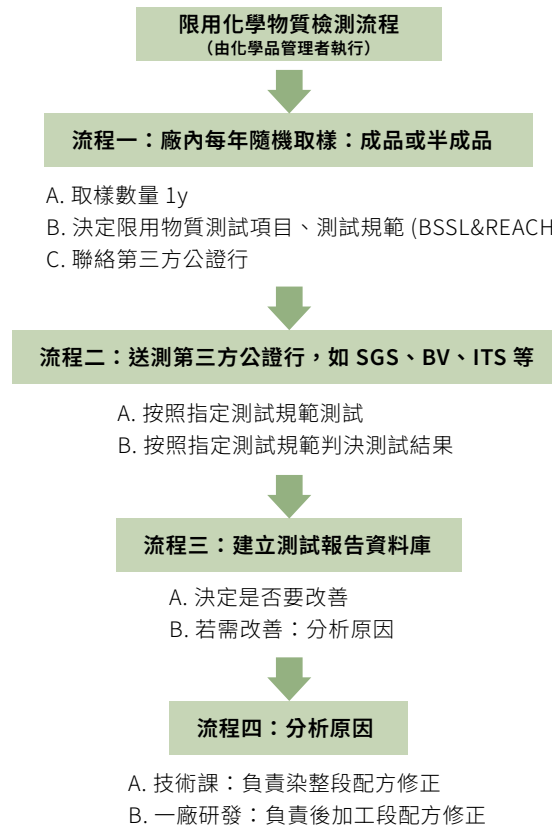
### — CH1 — 關於和友

### — CH2 — 永續治理

### — CH3 — 幸福職場與社會共榮

### — CH4 — 環境永續

### — 附錄 —





## — 前言 —

— CH1 —  
關於和友— CH2 —  
永續治理— CH3 —  
幸福職場與社會共榮— CH4 —  
環境永續

## — 附錄 —

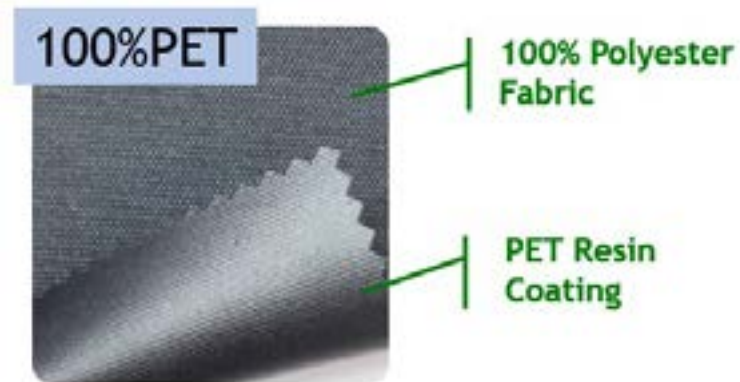
和友紡織致力於循環永續，從產品設計到活動執行，全面貫徹「可循環」理念。我們結合循環經濟與單一材質開發，不僅降低原生資源消耗與廢棄物產生，更有助於塑造環保形象、符合 ESG 規範及未來法規趨勢。對紡織業而言，這不只是環境責任，更是邁向綠色競爭力的關鍵策略。同時，在行銷活動中，我們同樣注重永續實踐，展覽攤位設計以重複使用與減廢為核心，從設計到佈置兼顧美感與環境責任，展現和友對環境友善與資源珍惜的承諾。

### 1. 產品設計面

紡織品廢棄物數量龐大加上回收不易，一直是個重大議題；解決這個痛點一直是我們的研發目標，對於複合加工紡織品，可以透過我們的 NEUCYCLE 循環系統回收，針對加工後材料，今年度我們開發出兩組系列產品讓品牌設計師有更多的材料選擇。

**• Mono Material: 聚酯型水性塗佈**

塗佈材料與聚酯基布同質，使整體產品在使用後能夠完整粉碎、熔融再製成 PET 紗線，實現真正的「全產品回收循環」。

**• Mono Material: 100%TPU**

100% 全 TPU 材質建構三明治結構，成功保留強度與柔韌性，同時實現材質一致、可完全回收的永續要求。並獲 2024 ISPO TEXTREND TOP10 的肯定。





## 2. 攤位設計

### • TITAS 攤位

自台北紡織展開辦以來，和友紡織每年參加，我們以「台灣是我的家」為核心設計理念，打造出溫馨風格的小木屋攤位設計，呈現對土地的情感連結與在地精神，自 2016 年起，我們便以循環使用為目標，逐年搭建並優化小木屋結構與展區佈置，以符合每年展覽主題與需求。

除必要的結構材料需符合法規安全規範、無法回收外，攤位中的大多數設備皆秉持循環經濟與減廢原則：如招待桌、吧檯桌、展示布架皆為可拆裝重複使用設計，展示書架、燈具與椅子等則為再利用物件，兼具美觀與永續機能。藉此不僅有效延長展覽資材的使用壽命，也大幅降低一次性廢棄物的產生，體現展覽佈置亦可兼顧設計美感與環境責任。

這樣的做法不僅是和友紡織永續行動的實踐，更希望藉由展場的每一個細節，傳遞對環境友善、資源珍惜的理念，與來訪賓客共創綠色展覽新價值。

### 近三年辦理成果照片



2022



2023



2024

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

— CH4 —  
環境永續

— 附錄 —

### 3.60 周年布置

今年 60 周年晚宴特別感謝各界公協會與廠商先進的熱情贊助，讓現場花藝布置更加繽紛熱鬧，為活動增添了溫馨氛圍。本次活動與專業花藝設計公司合作，除了精心打造會場視覺美感外，更融入循環經濟的永續理念：所有花藝布置在晚會開始後，皆被巧妙分裝為小花束，由花藝設計師親自搭配製作，作為伴手禮贈與現場同仁與貴賓。

賓客可將這些花束帶回家中或辦公室擺設，不僅延續花材的生命週期，也讓活動的美好記憶持續綻放，實踐「不浪費、美感延續」的綠色行動。這樣的設計不只是感謝，更是一份對環境友善的承諾。

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

— CH4 —  
環境永續

— 附錄 —





## 附錄

GRI 準則對照表

SASB 指標對照表

• GRI 準則對照表

使用聲明	和友紡織股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用之 GRI 行業準則

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

GRI 準則	揭露項目	揭露章節／備註	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	6
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人		
	2-4 資訊重編	N/A	N/A
	2-5 外部保證 / 確信	本報告書未經外部保證 / 確信	N/A
活動與工作者			
GRI 2：一般揭露 2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 2.4 供應鏈管理	6、29
	2-7 員工	3.1 幸福職場	57
	2-8 非員工的工作者		58
治理			
GRI 2：一般揭露 2021	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理架構	20
	2-10 最高治理單位的提名與遴選		N/A
	2-11 最高治理單位的主席		20
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續治理	21
	2-13 衝擊管理的負責人		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色		
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理架構	15
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 永續治理	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	20
	2-18 最高治理單位的績效評估	本公司尚未執行董事會績效評估	N/A
	2-19 薪酬政策	3.1 幸福職場	60
	2-20 薪酬決定流程		
	2-21 年度總薪酬比率	保密性考量故不揭露	N/A

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —

GRI 準則	揭露項目	揭露章節／備註	頁碼
策略、政策與實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	4
	2-23 政策承諾	3.3 人權維護	86
	2-24 納入政策承諾		
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人鑑別與議合	14
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制		
	2-27 法規遵循	2.3 法遵與誠信經營	24
	2-28 公協會的會員資格	1.1 公司簡介	9
利害關係人議合			
GRI 2：一般揭露 2021	2-29 利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別與議合	13
	2-30 團體協約	和友無簽訂團體協約	N/A
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.4 重大永續主題鑑別	15
	3-2 重大主題列表		16
供應鏈管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.4 供應鏈管理	27
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例		N/A
GRI 308：供應商社會評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商		30
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		31
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商		30
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		
產品責任與安全			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.6 產品責任與安全	36
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊		41
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求		
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件		

GRI 準則	揭露項目	揭露章節／備註	頁碼
職業安全與衛生			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.2 職業安全與衛生	69
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統		71
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查		74
	403-3 職業健康服務		82
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		73
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		78
	403-6 工作者健康促進		82
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		77
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		72
	403-9 職業傷害		80
	403-10 職業病		
人權維護			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.3 人權維護	83
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動		86
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商		
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險		
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		
氣候變遷因應			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.1 氣候變遷因應	97
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		99
能源管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.2 能源管理	104
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量		106
	302-3 能源密集度		
	302-4 減少能源消耗		
	302-5 降低產品和服務的能源需求		

GRI 準則	揭露項目	揭露章節／備註	頁碼
水資源管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.3 水資源管理	107
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響		109
	303-2 與排水相關衝擊的管理		
	303-3 取水量		
	303-4 排水量		
	303-5 耗水量		
廢棄物管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.4 廢棄物管理	113
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		115
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		
	306-3 廢棄物的產生		117
	306-4 廢棄物處置移轉		
	306-5 廢棄物的直接處置		
化學物質管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.5 化學物質管理	118
一般主題			
客戶關係管理			
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 資訊安全	35
幸福職場			
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	3.1 幸福職場	59
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		61
	401-3 育嬰假		63
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期		65
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		66
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案		67
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		68
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理架構 / 3.1 幸福職場	20、58
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.1 幸福職場	60
GRI 410：保全實務 2016	410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練		67

揭露主題	代碼	對應指標	對應章節	頁碼
化學品產品管理	CG-AA-250a.1	維持符合受限物質法規的討論	4.5 化學物質管理	122
	CG-AA-250a.2	評估和管理產品中化學品風險或危害相關過程的討論		
供應鏈環境影響	CG-AA-430a.1	一階與一階以外之供應商符合廢水排放許可和 / 或合約的百分比	本公司尚未向供應鏈索取 Higg 資訊，僅公司每年都會做 Higg Index 稽核，但只提供給 Higg 會員客人查閱	N/A
	CG-AA-430a.2	一階與一階以外之供應商完成永續成衣聯盟（SAC）發布之永續性測量工具（Higg Index FEM）評估或類似環境數據評估的百分比		
供應鏈環境影響	CG-AA-430b.1	一階與一階以外之供應商已完成勞動相關行為準則稽核之百分比；由第三方單位完成稽核之百分比	本公司尚未執行全面統計，故尚無準確數據可揭露	N/A
	CG-AA-430b.2	供應商勞動相關行為準則稽核後不合格的比率和相關改善行動的比率		
	CG-AA-430b.3	描述供應鏈中最大的勞工、環境、健康與安全風險		
原物料採購	CG-AA-440a.3	1. 重要原材料清單；對於每個重要原材料：2. 最有可能威脅採購的環境或社會因素，3. 就與環境或社會因素相關的商業風險或機會進行討論，以及 4. 解決商業風險和機會的管理策略	本公司尚未執行全面統計，故尚無準確數據可揭露	N/A
	CG-AA-440a.4	1. 購買的重要原材料量，按材料列示；以及 2. 每個重要原材料中符合第三方環境或社會標準認證的量，按標準列示。		

代碼	對應指標	對應章節	頁碼
CG-AA-000.A	一階與一階以外之供應商數量	一階供應商共 89 家；一階以外之供應商尚未進行統計。	N/A

— 前言 —

— CH1 —  
關於和友

— CH2 —  
永續治理

— CH3 —  
幸福職場與社會共榮

CH4  
環境永續

— 附錄 —