

和友紡織
永續報告書 2023

HOYU[®]



Governance

Social

Environment

About
和友

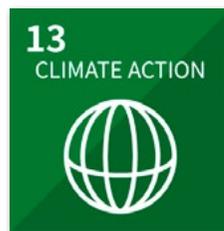
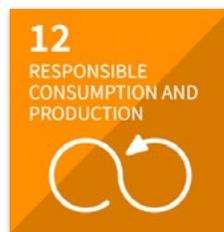
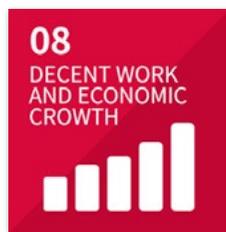
Governance
治理

前言	1
關於本報告書	1
董事長的話	2
<hr/>	
1. 關於和友	3
1.1 公司簡介	4
1.2 永續治理	8
1.3 利害關係人鑑別與議合	10
1.4 重大永續主題鑑別	12
<hr/>	
2. 永續治理	14
2.1 公司治理架構	15
2.2 風險管理	19
2.3 法遵與誠信經營	20
2.4 供應鏈管理	22
2.5 資訊安全	29
2.6 產品責任與安全	32
2.7 創新與研發	39
2.8 客戶關係管理	41

Social
社會

Environment
環境

3. 幸福職場與社會共榮	43
3.1 幸福職場	44
3.2 職業安全與衛生	50
3.3 人權維護	61
3.4 社會共榮	66
<hr/>	
4. 環境永續	68
4.1 氣候變遷因應 (TCFD)	69
4.2 能源管理	74
4.3 水資源管理	78
4.4 廢棄物管理	81
4.5 化學物質管理	84
4.6 循環經濟	90
<hr/>	
附錄	95
GRI 準則對照表	96
SASB 指標對照表	103



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



和友紡織股份有限公司

和友紡織股份有限公司（以下簡稱「和友」、「和友紡織」或本公司），本報告書為和友所發行之第一本永續報告書（Sustainability Reports），發行目的主要是向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效及未來策略。和友秉持「致力於生產最優質的產品，開發最先進的技術，並提供最好的服務給客戶」的經營精神，期望藉由本報告書讓利害關係人瞭解，我們在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力，以及持續進步的決心。

• 報告書期間：

報告書於每年定期編製及公開揭露，本報告書揭露涵蓋期間為 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）。

• 報告書邊界與範疇：

本報告書揭露之資料範疇以和友紡織股份有限公司台灣地區為實體。

• 資料計算基礎：

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。

• 報告書保證：為提升本報告書的準確信及可信度，本公司部分資訊另經國富浩華聯合會計師事務所依據《確信準則報 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」》出具有限確信報告。

• 參考指南：

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 2021 年版 GRI 準則（GRI Standard 2021）編撰。本報告書亦參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）永續指標進行揭露。GRI Standards 內容索引表及 SASB 對照表請詳附錄。

• 發行概況：

出版日期：2024 年 11 月，下一版本預計出版日期：2025 年。

• 意見回饋：

若您對本報告書有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫。

單位 / 姓名	企業永續發展委員會 / 闕米瑩 小姐
電話	03-4902506 #610
Email	h610@hoyu.com.tw
地址	桃園市觀音區新富路 161 號

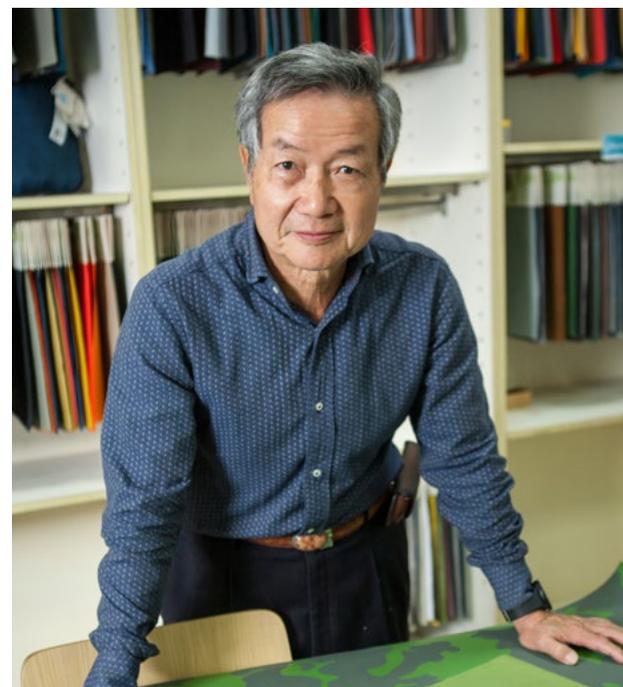
1964年，和友紡織自台北三重的傳統紡織區發跡，從事嫻縲絲織品製造以及內襯的加工生產。隨著生意的需求量增加，以及台北廠的空間限制，和友在1977年擴廠至觀音區和友二廠現址，將織布廠遷移第二廠，並增購漿紗機、織布等新機器設備，完成織品之漿、織、染整一貫作業。從當時到現在，和友在持續變化的經營環境中，一直不斷地改變與學習。

「挑戰不可能」是和友紡織的DNA。我們偏好開發高難度產品，研發高門檻的技術，以避免落入紅海市場的競價競爭。在完善的設備及多年的產業經驗下，和友紡織經營的業務範疇大幅度迅速拓展，變得更加複合且多用途化，涵蓋專業戶外用品、醫療復健、急救應用、旅行箱包及高機能性工業應用的材料等。歷年來，和友紡織兢兢業業地逐項取得國際各項品質認證，直至今日，和友紡織已成為立足臺灣、放眼全球的國際重要布料供應商之一。

面對到全球自然環境極端化的挑戰，我們認知到這是刻不容緩的事情。2005年，和友紡織用百分百回收寶特瓶纖維，打造新系列布料CYCLEPET®，供應給各國國際大廠使用，讓永續的概念在我們的日常發生。除此之外，我們不斷追求生產技術的綠色創新，重視環保和科技的融合，聚焦原物料的「環保再生」概念。我們的終極目標是成為全球最友善地球的織布供應商，以科技和創新為客戶帶來永續的解決方案。

時逢2024年的今天，也是和友紡織成立的第60周年，在這個值得慶祝的時刻，非常榮幸能夠正式向大眾發布我們的第一本永續報告書，隨著全球對環保意識的提升，這本報告書展示了和友紡織對企業永續ESG理念的響應及實踐。我們有系統性的揭露了在生產製程上的改變，包括是如何提高資源生產力，減少商品原料的使用量及能源消耗，並將廢棄物與相關的衍生消耗減少至最低，同時重視社會福利與員工職業安全衛生的權益。節能減碳已成為基本認知，而垂直整合及技術加值的綠色生產將會是我們的核心競爭力。

這本永續報告書不僅是對我們過去成就的總結，也為我們未來的精進與努力提供了明確的目標。在這個過程中，我們誠摯地邀請社會大眾與我們攜手共進，為實現經濟效益、社會效益和環境效益的協同發展而努力。希望大家的支持與合作下，和友紡織能夠邁向更加璀璨的下一個甲子。



和友紡織股份有限公司
董事長 卓欽銘

卓欽銘



1

關於和友

1. 公司簡介
2. 永續治理
3. 利害關係人鑑別與議合
4. 重大永續主題鑑別



About

1.1 公司簡介

和友紡織成立於 1964 年，60 年來和友致力於生產最優質的產品，開發最先進的技術，並提供最好的服務給我們的客戶。和友從台北傳統紡織區的批發商開始。再擴建染整廠和織布廠。早期主要產品是苧麻，醋酸和內襯；後期為女性時尚服裝的面料。隨著業務的發展，如今，我們生產的面料使用於功能性服裝，旅行箱包和工業應用居多。我們對新的生產技術不斷創新，使我們成為紡織業的佼佼者。此外，和友保證我們的產品符合最新的環保法規。和友帶著強勁的信心，用我們出色的能力和繁榮的願景，大步走向下個世紀。

基本資料

公司名稱	和友紡織股份有限公司
成立日期	1964 年 10 月 27 日
董事長	卓欽銘
總經理	卓欽銘
公司所在地	桃園市觀音區新富路 161 號
實收資本額	新台幣 339,819,000 元
產業類別	織布業



公司沿革

- 1964** ● 台北廠（現三重區中興北街 89 號）建廠完成，專營嫻縲絲織品、裡襯布生產加工，銷售服務。
- 1977** ● 增設織布廠於觀音鄉富源村 63 號，增購漿紗機、織布等新機器設備，完成織品之漿、織、染整一貫作業。
- 1987** ● 原台北廠因無法擴地新增染整設備及建置汗水處理設備，故於觀音鄉新富路 161 號（公司現址）購地擴廠；隔年完成染整廠設備；織布廠加設撚紗及 ATY 加工絲生產設備。
- 1998** ● 正式通過由 SGS United Kingdom Ltd. 所安排之認證審核，獲得 ISO 9001 國際品質管理系統證書。
台灣第一家將尼龍紗線做到 1680 丹尼的供應商，也成為行李箱品牌積極追求的布料。當初以丹尼數編制的規格「尼龍 1680 和 1682」，成為現今業界通用的名稱。

產品領域擴及多用途化：衣著、傢飾、運動、休閒、安全氣囊、旅行箱包等。
- 2002** ● 正式通過由 ISO 為國際標準組織（International Organization for Standardization）所安排之認證審核，獲得 ISO 14001 國際品質管理系統證書。
- 2005** ● 以「天然環保再生」之概念，開發環保素材產品，創立環保纖維之自有品牌。
- 2007** ● 完成保特瓶回收纖維（CYCLEPET[®]）台灣商標案的申請註冊，並於隔年完成 CYCLEPET[®] 美國和日本商標案的註冊。
成為台灣第一家將寶特瓶回收紗布料推廣至歐美戶外用品展的供應商。
- 2008** ● 簽訂環保標章契約書，經行政院環境保護署授權，認定和友紡織之產品 100% 回收保特瓶梭織布及 100% 回收保特瓶針織布，合計二件得使用行政院環保署綠色標章。

台灣第一家通過瑞士藍色標誌科技公司（bluesign[®] technologies ag）之藍色標誌標準（bluesign[®] standard）產品環保製程認證。

公司沿革

- 2013** ● 通過經濟部工業局推動之製造業產品碳足跡輔導與推廣計畫碳足跡安全排放量之認證標準，符合國際企業採購大廠嚴格的環保要求，落實減碳及生產低碳產品。
- 2014** ● ISO 50001 能源管理認證標準，和友的能源管理流程有效利用能源效率、降低能源消耗。
- 2015** ● ISO 14064 組織進行溫室氣體排放盤查、計畫性的排放減量。
成立創新研發中心，建置 TPU 淋膜加工產線。
購買台電綠電。
- 2016** ● 建置 R.T.O. 設備，回收處理溶劑及廢氣。
通過 GRS 環保回收認證。
- 2017** ● 通過歐盟 bluesign[®] standard 藍色標誌標準 - 上膠段加工認證。
一廠廠區建置太陽能板
- 2020** ● 通過 ISO 45001：2018 職業衛生管理系統認證。
創新研發中心以環保永續的概念，開發專利配方和製程，完全無溶劑添加的環保水膠 XQUA[®]，擁有台灣及美國商標以及歐洲、美國、台灣和中國等專利。
為了服務注重社會和環境永續的設計師，和友推出了 REYU'S，一個提供回收料製成的功能性布料線上平台。
- 2023** ● NEUCYCLE[®] 獲得台灣循環經濟獎 - 創新技術獎，再推升循環紡織技術。
NEUCYCLE[®] 獲得 TOG Award - 年度風雲獎
ISO 14064-1:2006 完成查驗並皆符合合理保證等級

公協會參與

和友紡織積極參與染整、紡織、永續產業以及學術單位等等公協會，我們參與不同的產業公協會等非營利組織，期望推動行業標準的制定、促進各領域之技術交流和市場擴展。除下表內容所述外，和友同時也是許多團體協會之會員，如台灣區手提包輸出業同業公會、台灣區複合材料工業同業公會、社團法人台灣網商協會等等。

董事長 卓欽銘

台灣區絲綢印染整理工業同業公會		理事長
服務內容	帶領公會積極爭取各項對染整業有助益之服務，建請政府各相關單位修訂各項不適用業者之法規等；協助廠商參加國內外展覽補助及拓銷產品，舉辦各項講習會 專業人才培訓。	
台灣區絲織工業同業公會		榮譽理事長
服務內容	帶領公會舉辦長纖織布業界交流活動、研討會、成果發表會等，整合業界民意與政府會議。	
社團法人台灣產業用紡織品協會		榮譽理事長
服務內容	營造產學研交流平台，探討市場技術走向，引領產業投資升級，對促進我國產業用紡織品的發展，擔任理事長期間帶團至法蘭克福高科技展與個國家代表廠商交流。	
國立臺灣科技大學校友總會		顧問
服務內容	增加各領域產業者資訊技術交流機會。	
財團法人紡織綜合研究所 - 紡織產業發展委員會		委員
服務內容	學術界與產業界技術交流。	

國立臺灣科技大學材料科學與工程系 - 工程及科技教育諮詢委員會		委員
服務內容	學校與業界資訊交流。	

副總經理 卓欽倫

台灣區絲織工業同業公會		監事
服務內容	監察理事會會務業務、財務報告及財產，並對理事會編列之決算進行審核及提出意見。	
台灣生質與永續材料產業協會 TBSM		理事
服務內容	協助生質與永續產業技術發展產業藍圖，結合學術界與產業界的資訊技術交流。	

特助 卓茹馨

社團法人中華民國紡織品研發國際交流協會（創代協會）		理事
服務內容	協助戶外用品產業界與研究機構及學校之合作及會員間訪問交流。	

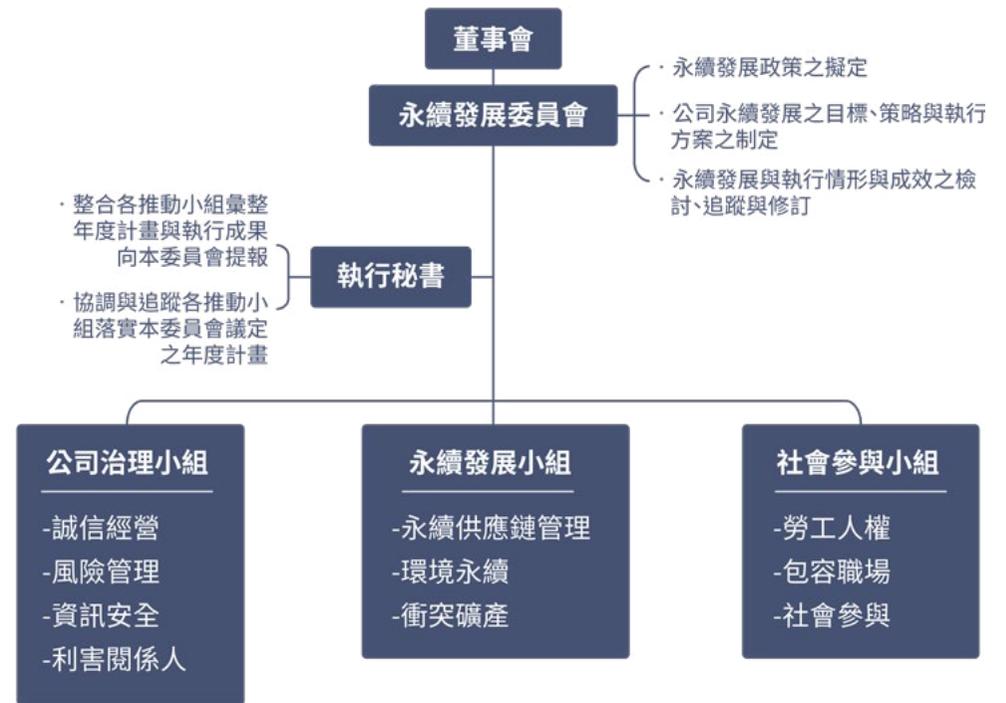
1.2 永續治理

永續發展委員會與治理架構

本公司尚未設置推動永續發展專職單位，目前係由各部門依其職務所及範疇盡力推動永續發展事項。永續發展事務以董事會作為最高決策督導單位，由董事會負責檢視及核准永續發展策略、永續報導資訊及其他環境、社會、經濟面向的重要議案。由各單位主責人員組成推動小組，負責落實永續政策、制度和相關管理方針，並定期向董事報告永續發展推動情形及相關重大事件，確保公司永續發展執行情形及永續績效目標達成狀況，及公司具備足夠的能力和資源因應可能發生的經濟、環境和社會人權衝擊。

為落實推展、強化治理與監督永續發展進程與成效，本公司預計於 2024 年通過成立「永續發展委員會」，由委員會成員推派一員任永續長一職。該委員會將負責審視公司治理、風險管理、制定永續整體政策方向、執行公司永續行動方案、審議永續發展相關事宜、社會公益及員工關懷等議題；分設三個面向的推動小組，由小組主責人員進行計畫執行籍資料整理；並設有執行秘書，向永續長提報統合推動小組之執行成效，以確保永續發展相關工作的推動與落實，並逐步將永續發展理念融入公司的日常營運中，確保公司在未來能夠更全面、系統地應對永續挑戰。未來規劃永續發展委員每年至少召開一次會議，必要時得隨時召開，每次會議召開得依議案內容邀請公司內部小組成員參加，每年定期向董事會報告委員會執行成果。

永續發展架構及任務



永續責任管理

本公司深知企業在生存成長與永續經營過程中，「獲利」與「永續」是互不可或缺一體兩面，企業必須追求獲利為股東、投資人負責，亦必須追求永續發展為員工、社會及企業賴以生存的環境負責。因此，我們在追求獲利的同時，依重大性原則，將積極落實永續發展作為公司的核心價值，致力於完善平衡環境、社會及公司治理之國際趨勢，並將其納入公司之管理策略與營運活動，做為公司驅動企業成長與落實永續發展之軸心。

溝通關係重大事件

本公司每年定期召開董事會，以審核企業經營績效、討論重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件。若發生緊急重大事件，尤其可能對公司經營或利益相關者產生重大影響者，公司將召開臨時董事會會議進行討論。2023 年與董事會溝通之關鍵重大事件共有 4 案：決議編製永續報告書、決議執行溫室氣體盤查、申請科學基礎減量目標倡議（SBTi）及政府以大帶小專案補助執行。

永續報告書編制及核准流程

1. 聚焦討論

由副總經理召集各部門主管、外部專家顧問，商議報告書主體架構及確認重大主題。

2. 報告編制

由副總經理及外部專家統整各項主題揭露所需資訊，邀請各部門提供資訊並統整為初稿。

3. 報告審查

重大主題相關部門主管及外部專家共同審議報告初稿，提供意見並完成修正後定稿。

4. 外部確信

委託第三方外部確信單位執行確信，並取得第三方確信報告書。

5. 定稿出版

報告完成，經董事會核准後出版。

1.3 利害關係人鑑別與議合

和友透過內部主管討論，辨識出七類利害關係人，包含員工、股東、消費者 / 客戶、供應商、政府單位、媒體、當地社區及社會團體，以及政府與主管機關，針對利害關係人皆設有暢通的溝通管道，以回應利害關係人的需求。為了落實與利害關係人的有效溝通，並瞭解各利害關係人對於和友永續經營的意見與期待，公司與各利害關係人之溝通管道與頻率如下表：

利害關係人	主要關注議題	溝通方式 / 頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> 人權維護 幸福職場 法遵與誠信經營 職業安全與衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 廠務會議 / 每週 廠護健康諮詢 / 每月 廠醫健康諮詢 / 每 2 個月一次 內部溝通信箱：總經理信箱 hoyuPM@hoyu.com.tw/ 即時 移工申訴信箱：hoyu.fmw@hoyu.com.tw/ 即時 內部申訴電話：分機 666/ 即時 申訴 (實體) 信箱：警衛室 & 員工宿舍 / 即時
投資人	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理架構 法遵與誠信經營 創新與研發 產品品質與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 / 定期 公司外部信箱：hoyu@hoyu.com.tw/ 即時
消費者 / 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 創新與研發 產品品質與安全 人權維護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務專線 / 即時 業務拜訪 / 不定期 技術業務交流 / 不定期 客戶會議 / 不定期 商業展出 / 不定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 法遵與誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 協商會議 / 不定期 供應商交流拜訪 / 不定期 供應商輔導 / 不定期 供應商評鑒 / 不定期
政府單位	<ul style="list-style-type: none"> 法遵與誠信經營 產品品質與安全 職業安全與衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 公文 / 不定期 電子書信 / 不定期
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與安全 創新與研發 法遵與誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 記者會 / 依需要 新聞稿 / 不定期 專訪 / 依需求
當地社區及社會團體	<ul style="list-style-type: none"> 人權維護 氣候變遷因應 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 / 不定期 社區活動 / 依需求

補救負面衝擊的程序

本公司透過定期評估、與利害關係人的溝通和申訴機制，辨識及評估是否存在對經濟、環境和人群（包括其人權）的實際或潛在負面衝擊。若本公司辨識出實際發生或潛在可能的負面衝擊，將提供針對實際負面衝擊的減緩或補救措施，並通過相關因應措施預防潛在的負面衝擊發生。本公司 2023 年並未鑑別出實際負面衝擊。

各利害關係人聯絡管道

利害關係人	聯絡與回應方式
投資人 / 客戶 / 供應商	外部信箱：hoyuPM@hoyu.com.tw Tel: +886-3-4902506 Fax: +886-3-4902526
員工	內部溝通信箱：hoyu@hoyu.com.tw 移工申訴信箱：hoyu.fmw@hoyu.com.tw 內部申訴電話：分機 666

1.4 重大永續主題鑑別

重大永續主題鑑別流程

本公司藉由公司內部討論及外部專家的協助，並參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 以及國內外產業重要趨勢，蒐集各項永續議題，並透過部門訪談以及問卷等系統化的分析方式，於 2023 年針對管理階層進行各項議題衝擊程度調查，評估各項議題對經濟、環境和人群之衝擊以及對本公司營運之衝擊程度，另針對主要利害關係人發放重大主題關注程度問卷，共回收有效問卷 266 份；鑑別出利害關係人對和友關注之永續議題，再據以繪製重大主題矩陣圖。下方矩陣圖中 X 軸表示「對公司營運之衝擊程度」，Y 軸則代表「對經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，泡泡大小則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分重大主題及一般主題。經整合分析排序後，並與高階主管確認後，鑑別出和友 2023 年 9 項重大主題，分別為化學物質管理、能源管理、氣候變遷因應、水資源管理、廢棄物管理、人權維護、職業安全與衛生、產品責任與安全及供應鏈管理，我們也以此做為報告書資訊揭露的參考基礎，並持續精進。

重大主題矩陣



重大主題列表

面向	重大主題	重大主題說明	對應章節
治理	產品責任與安全	致力於研發安全、高品質、符合客戶需求的產品。	2.6 產品責任與安全
	供應鏈管理	協調供應商、生產商和零售商之間的活動，以優化成本、縮短交貨期、提升品質。	2.4 供應鏈管理
社會	人權維護	制定有關人權保障及勞動政策與執行相關措施。	3.3 人權維護
	職業安全與衛生	保護勞工生命安全、健康與提供優質工作環境是公司的基本責任。	3.2 職業安全與衛生
環境	化學物質管理	透過選擇、管理化學物質來達到對環境友善的目標。	4.5 化學物質管理
	能源管理	提升全體員工節能意識和技能，促進整體能源有效利用。	4.2 能源管理
	廢棄物管理	監測廢棄物的數量來擬定廢棄物的流向，並檢視是否有逐年減少廢棄物之可能性。	4.4 廢棄物管理
	水資源管理	了解當前用水狀況，辨識各個生產環節的耗水與汙染，可以更好地制定用水政策。	4.3 水資源管理
	氣候變遷因應	應法規及國際趨勢，減少碳排放，推廣綠色技術和產品，積極應對氣候變遷挑戰。	4.1 氣候變遷因應



2

治理 永續治理

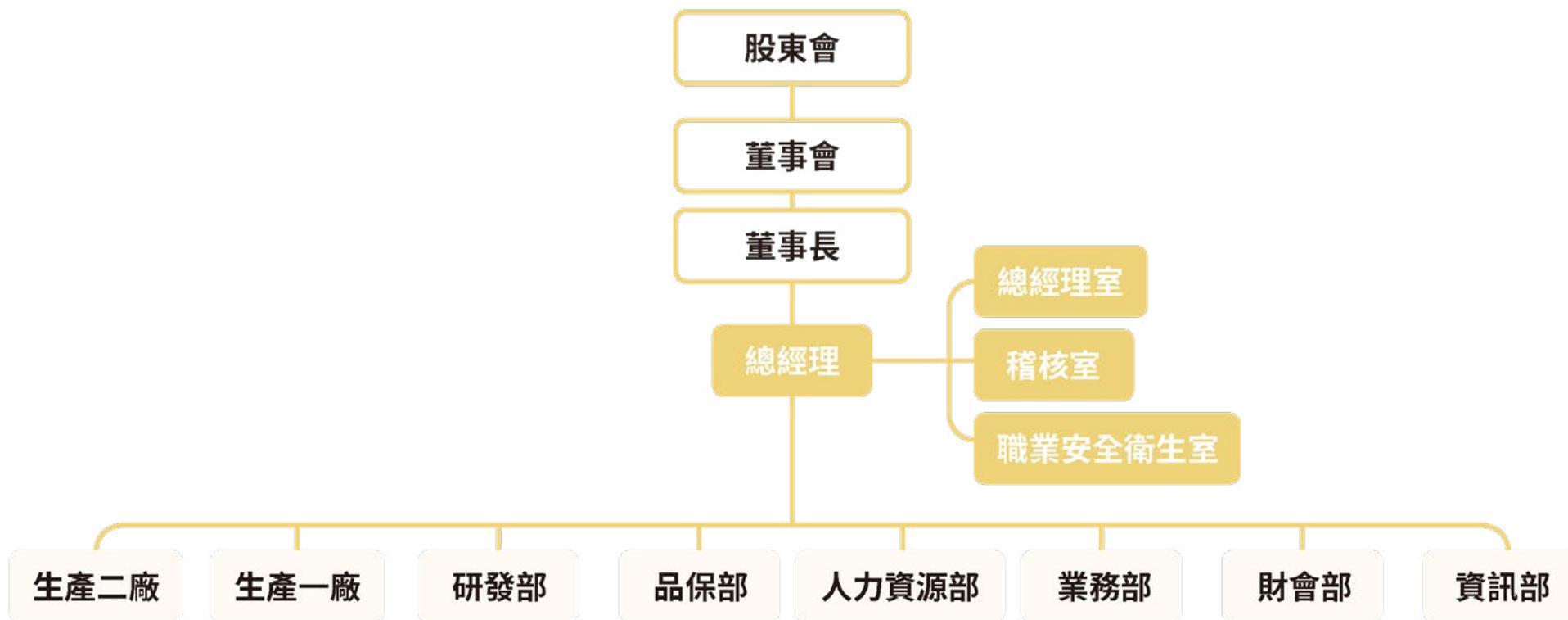
1. 公司治理架構
2. 風險管理
3. 法遵與誠信經營
4. 供應鏈管理
5. 資訊安全
6. 產品責任與安全
7. 創新與研發
8. 客戶關係管理



Governance

2.1 公司治理架構

和友紡織組織架構圖



各部門執掌內容

部門	主要執掌
總經理室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定未來發展政策以及新事業開發。 2. 評估對外投資區域與對象。 3. 綜理公司業務之經營與管理。 4. 定調前瞻研究方向。 5. 對投資人、媒體溝通事宜。
稽核室	管理制度運作之稽查。
職業安全衛生室	擬訂、規劃、督導及推動工廠安全衛生管理事項，並指導有關部門實施。
研發部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各項新產品設計及研發規劃。 2. 生產單位製造過程協處理技術層面問題。 3. 負責研發預算之編列、人員增補作業。 4. 與業務單位共同協商新產品開發規劃作業。
生產一廠 (染廠)	布料染整及其他加工。
生產二廠 (織廠)	胚布織造。
品保部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立合乎品質保證要求之品檢制度、檢驗程序。 2. 推行各項檢驗標準 (ISO 9000 / ISO 14001 / ISO 45001 / ISO 50001) 制度之建立與落實執行情形。

部門	主要執掌
人力資源部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力規劃。 2. 任用管理。 3. 薪酬管理。 4. 績效管理。 5. 員工關係。 6. 職涯發展與規劃。
業務部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國內外產品行銷與市場開發。 2. 維護客戶關係。 3. 客訴處理。
財會部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會計帳務處理。 2. 資金規劃與調度。 3. 董監事會議、股東常會等重要會議往來溝通協調事宜。 4. 處理與稅法相關之事宜。 5. 經營分析、預算編列與控管。
資訊部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責維護及建置公司電腦資訊系統，並建立安全管控及防火牆等相關機制。 2. 公司網路通訊系統連結及 ERP、KM、EIP 等平台。

董事會組成與運作

和友董事會作為本公司最高治理單位及最高決策中心，由卓欽銘董事長擔任最高治理單位主席並兼任總經理一職，此安排係因為提升公司經營效率和決策力，確保戰略一致性。卓欽銘以其豐富的管理經驗和卓越的領導能力，能夠迅速整合資源，調整策略，使公司在面對市場變化和競爭挑戰時能夠迅速應對和靈活轉型，從而保持公司在市場中的競爭優勢和穩定發展。

本公司依公司法設置董事不得少於三人，由股東會就有行為能力之人選任之。董事長由三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之同意，互選一人為董事長，因本公司非為公開發行以上公司，故無獨立董事，亦未成立審計委員會、薪酬委員會及其他功能性委員會等等。現行董事會由 3 名董事組成，另設有 1 名監察人。董事成員中，有 2 位男性，1 位女性，女性董事占比 33%，平均年齡為 61 歲（不包含監察人）。

董事會成員

職稱	姓名	學經歷	年齡	性別	員工身份
董事長	卓欽銘	國立臺灣科技大學 纖維高分子研究所	73	男	總經理
董事	卓欽倫	美國紐約 St. John's University MBA 碩士	64	男	副總經理
董事	卓茹馨	曼徹斯特城市大學	48	女	總經理特助
監察人	卓欽仁	逢甲大學 建築系	69	男	副總經理

董事會成員專業能力

姓名	商務經驗	行銷能力	產業專業	法律專業	會計專業
卓欽銘	✓		✓	✓	
卓欽倫	✓	✓	✓		✓
卓茹馨	✓	✓	✓	✓	
卓欽仁	✓		✓		✓

董事進修情形

目前，ESG（環境、社會及公司治理）永續議題受到廣泛關注，與環境保護、公司永續和企業社會責任等各大議題密切結合。本公司董事成員對永續發展問題持續關注，並規劃未來參與各類與永續相關的進修活動，如政府機關及專業組織舉辦的講座和工作坊等等，不斷學習最新的永續發展知識和趨勢。未來，董事會將繼續以永續精神為核心，深度參與並支持永續發展的各項活動，確保公司在永續經營方面保持前瞻性，並推動企業社會責任的實踐，致力於成為業界的可持續發展典範。

除永續相關議題外，本公司亦鼓勵董事會成員積極參與有關現行趨勢、公司治理及風險管理之進修課程，持續充實自身能力，並提升公司最高治理單位在各個面向的知識與風險因應能力，穩定公司發展，提高企業營運效率。

董事會利益迴避

本公司之董事會利益迴避制度依循公司法第 206 條之規定，董事會之決議，除本法另有規定外，應有過半數董事之出席，出席董事過半數之同意行之。董事對於會議之事項，有自身利害關係時，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容。

董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。2023 年未有重大利益衝突之事件發生。

功能性委員會

企業永續發展委員會

預計於 2024 年初成立企業永續發展委員會，負責審視公司治理（含誠信經營）、風險管理、永續發展、社會公益及員工關懷等議題，並分別依治理、社會、永續三個面向，設立推動小組執行委員會之交辦事項，由委員會成員推派一員任永續長一職，並設有執行秘書，向永續長提報推動小組之執行成效，以確保永續發展相關工作的推動與落實。

永續發展委員會每年至少召開一次會議，必要時得隨時召開。每次會議召開得依議案內容邀請公司內部小組成員參加。每年定期向董事會報告委員會執行成果。

2.2 風險管理

由於原物料價格波動、海陸運及能源成本上升、匯率波動、資訊保密…等外在環境改變而產生的各種新興風險，召集相關單位展開管控措施，達到降低風險的目標。本公司以董事會作為風險管理最高治理單位，董事會對本公司的風險治理負整體責任。和友目前係由總經理、管理職級人員，負責協調各部門執行風險識別、評估、管理、因應及監督，以協助管理階層實踐企業風險管理架構，確保本公司的風險均有效地被評估及管理。

風險管理政策與程序

和友公司各單位、廠處及部門密切合作，由總經理、管理職級人員及相關單位負責公司層級風險管理事務，分別於經營管理會議、研發會議、產銷會議，提出及指示各單位執行該部門之風險辨識及評估，並由管理職級人員推動控管之監督與各項重大的營運決策，透過權責部門的審慎評估及規劃執行，確保風險管制之持續及有效。財務報表則由外部會計師查核，隨時審視內外財經變化做適合之因應措施，反映於財務報表中。

風險管理範疇

本公司之風險管理範疇包含策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵風險、誠信風險、其他新興風險（如：氣候變遷或傳染病相關風險），以及非屬上述各項風險，但該風險將致使公司產生重大損失，如重大外部危害事件、由極端事件損失引發的風險等。

2.3 法遵與誠信經營

法規遵循政策

和友紡織力以求符合相關法令規定的方式運營，並承諾積極參與維護產業的良好秩序。為確保員工瞭解並遵守相關法規，和友制定明確的法規遵循政策，並提供持續的培訓和教育，以確保員工具備足夠的知識和技能，以遵循公司以及行業標準和法律法規。

以既有內部控制管理辦法預防可能發生之舞弊及不當行為風險，將風險降至最低，也藉由委任的會計師事務所定期檢核財會帳務，以確保相關執行之合規性。

對於國內外政策及法規變動等事項亦向顧問、律師、會計師及政府相關單位諮詢，必要時委託專業公司團隊或專家評估及規劃因應措施，以確保達遵紀守法之政策目標。

2023 年有 2 件桃園市政府職業安全衛生法罰緩裁處書，裁罰金額計 12 萬元

1. T3 定型機後方捲布機發生了一起人員夾捲事件，經檢查發現該機台未設置護罩和護圍等安全防護設施。

事故發生後，公司立即採取了以下改進措施：

- 完成了所有相關同仁的捲布機台安全衛生教育訓練，確保每位操作人員熟悉安全操作規範。
- 在捲布機台上加裝了護罩，增強了機台的安全防護。
- 在機台前端加設護圍，進一步提高操作安全性。

- 在護圍上張貼了包含四國語言的警告標示，提醒操作人員注意安全。通過這些措施，我們致力於提升工作環境的安全性，預防類似事故的再次發生，確保每一位員工的安全與健康。

2. 在稽核過程中，發現鍋爐區當班操作人員未持有合格證照。經了解，該員工當時已報考鍋爐技術士技能檢定，並已通過學科考試，正在等待術科考試，因此在稽核時尚未取得證照。目前該員工已順利取得鍋爐技術士證照。

公司對此問題高度重視，並已採取以下改進措施：

- 確保所有鍋爐區操作人員在上崗前均持有合格證照。
- 加強對相關證照的管理和定期審查，確保人員資格符合規定。
- 提供更多的培訓資源和支持，幫助員工更快地獲取所需的技能證照。

這些措施旨在提升工作區域的安全性和合規性，確保每一位操作人員的專業能力與合格資格，進一步保障公司的安全運營。

誠信經營政策

和友紡織一向以誠信為本，遵守政府法令，實踐公司治理，履行企業社會責任。為此，我們建立了嚴格的內部規範，包括「企業責任及道德規範合規手冊」、「法規與其他要求管制程序書」、「反貪污腐敗反賄賂政策和承諾」、「分包商管理程序」和「合約審查作業程序」。我們要求所有同仁在商業道德、勞工關係、環境保護與安全等各方面嚴格遵守這些準則。2023 年本公司未發生任何貪腐事件。

新人教育訓練

新人教育訓練課程涵蓋了公司介紹、ISO 程序及政策、內部溝通、企業責任與道德規範、人力資源系統及相關業務項目等多方面內容。特別強調法規遵循和道德經營的重要性，確保員工了解並遵守相關法律法規，維持高標準的商業道德和行為準則。這些課程旨在幫助新進同仁快速了解公司運作，提升專業能力，適應工作環境，並促進團隊合作與個人職業發展。2023 年共有 22 位台籍新人進行到職訓練。

申訴程序

申訴信箱：Hoyu.fmw@hoyu.com.tw

申訴電話：03-490-2506 分機 666

實體信箱：警衛室 & 員工宿舍

2.4 供應鏈管理

衝擊影響

一、庫存管理問題

庫存積壓：無法準確預測需求，導致產品積壓，占用資金和倉儲空間。

二、成本上升

運輸成本增加：缺乏有效的物流管理，導致運輸路線不合理，增加運輸費用。
加班和緊急訂單成本：為了彌補供應鏈中的不足，需加班生產或緊急訂單，增加生產和物流成本。

三、生產中斷

1. 材料短缺：供應商延誤或供應不足，導致生產線停工，影響生產計劃。
2. 品質問題：供應商提供劣質材料或零部件，導致產品品質問題，進而影響生產進度和市場聲譽。
3. 顧客服務品質下降：交貨延誤：無法按時交貨，導致客戶不滿意，影響企業聲譽和客戶忠誠度。
4. 缺乏透明度：無法向客戶提供準確的訂單狀態和交貨時間信息，降低客戶信任。

四、財務影響

1. 現金流問題：庫存管理不善和生產中斷，導致現金流困難，影響企業運營。
2. 盈利能力下降：成本上升和銷售減少，直接影響企業盈利能力。
3. 競爭力下降：市場份額流失：無法及時滿足市場需求，導致客戶轉向競爭對手，失去市場份額。
4. 創新受限：資源和精力集中在解決供應鏈問題上，影響產品和服務創新。

5. 風險管理不足：無法應對突發事件：如自然災害、政治動盪等突發事件時，缺乏應急預案，導致供應鏈中斷。

6. 合規風險：缺乏對供應商的合規管理，可能導致法律和合規風險。



政策承諾

一、品質承諾

高品質標準：制定並維護嚴格的品質控制標準，確保所有供應商和合作夥伴遵守。

持續改進：定期審核和改進品質管理體系，確保產品和服務品質不斷提升。

二、倫理與合規

遵守法律法規：確保供應鏈的所有環節遵守相關法律法規，包括勞工法、環境法和貿易法等。

道德行為：推廣和遵守高標準的商業道德和社會責任，禁止腐敗、賄賂和不正当競爭行為。

三、環境責任

可持續性：推動供應鏈中的可持續發展，減少碳排放、碳足跡和資源浪費。

環保措施：採取環保措施，如降低排放、使用可再生能源和可回收材料。

供應商管理：

供應商評估與選擇：制定嚴格的供應商評估標準，確保選擇可靠且符合企業價值觀的供應商。

長期合作：建立並維護與供應商的長期合作關係，促進雙方共同成長。

四、風險管理

風險評估：定期進行供應鏈風險評估，識別潛在風險並制定應對策略。

應急預案：制定詳細的應急預案，確保在突發事件或危機發生時，能夠迅速恢復運營。

技術升級：積極採用先進技術，如機聯網、大數據、區塊鏈等，提升供應鏈管理效率和透明度。

創新支持：支持並推動供應鏈創新，提升整體競爭力。

六、透明度與信息共享

信息透明：確保供應鏈各環節的信息透明，及時共享供應鏈數據和資訊。

溝通協調：促進供應鏈各方的有效溝通與協作，建立良好的協同工作關係。

七、客戶滿意度

按時交貨：確保產品和服務按時交付，滿足客戶需求和期望。

客戶反饋機制：建立完善的客戶反饋機制，及時回應並解決客戶問題和建議。

採取之行動

一、需求預測與規劃

需求分析：利用歷史數據和市場趨勢進行需求預測，制定生產和採購計劃。

銷售與運營規劃（SOP）：協調銷售、生產和財務部門，進行綜合規劃，確保供需平衡。

二、供應商管理

供應商選擇與評估：根據品質、成本、交貨期和合規性等標準選擇和評估供應商。

建立長期合作關係：與關鍵供應商建立戰略合作夥伴關係，確保穩定的供應來源。

三、庫存管理

庫存優化：制定庫存策略，根據需求變化動態調整庫存水平，避免庫存積壓和短缺。

存貨周轉率：提高存貨周轉率，降低庫存成本，提高資金利用效率。

四、生產計劃與控制

生產排程：根據需求計劃和資源狀況制定合理的生產計劃，確保生產效率和按時交付。

品質控制：在生產過程中嚴格控制品質，確保產品符合標準，減少重工和報廢。

五、物流與配送管理

物流優化：設計高效的物流網絡和運輸路線，降低運輸成本，提高配送效率。

六、風險管理與應急預案

風險識別與評估：識別供應鏈中的潛在風險，進行定期評估和監控。

應急預案：制定並演練應急預案，確保在突發事件發生時，能夠迅速反應和恢復運營。

技術應用與數據分析：

技術升級：採用先進的供應鏈管理軟件和技術，如 ERP、MES、WMS 等，提升管理效率。

數據分析：利用大數據分析和人工智慧技術，進行需求預測、供應鏈優化和決策支持。

七、可持續發展與社會責任

環保措施：採取節能減排和環保措施，降低供應鏈對環境的影響。

社會責任：確保供應鏈中的勞工權益和社會責任合規，提升企業社會形象。

八、持續改進與創新

持續改進：建立持續改進機制，不斷優化供應鏈流程，提升運營效率。

創新驅動：鼓勵創新，推動供應鏈的技術創新和模式創新，增強競爭力。

目標

短期目標：

建立各供應商能量資料，選擇適合的產品下單給能長期提供符合本公司產品的供應商。確實做到如質、如期、如量的要求。

中長期目標：

汰除距離太遠的供應商，做到在地採購，縮短交期及運輸的碳排量，並要求各家供應商提出產品碳排量數據，針對碳排量高的供應商，輔導進入低碳製程，做出低碳產品。

評估機制

由品保單位的供應商評比表來做檢核，並確認各家供應商是否有如期達到質、量、交期等要求。

本年度 (2023 年) 績效結果

1. 在我們的採購績效評估中，我們達到了當地供應商採購比率 98% 的目標。
2. 和友針對 13 家關鍵供應商進行的評鑑考核結果顯示，其中有 11 家被評為 A 等級的優良廠商，顯示出我們主要合作夥伴的優秀品質和可靠性。另有 2 家被評為 B 等級的品質加強廠商，且無供應商被評為 C 等級的不合格廠商。

利害關係人議合情形

請參閱「1.3 利害關係人鑑別與議合」章節。

供應鏈概況

和友紡織是一家專注於功能性和工業用布料生產的公司，專門從事織布、染整與加工。其主要產品包括箱包袋材及工業用紡織布料，並提供上膠、貼合、淋膜等多種加工服務。上游原料供應商主要是紗線、染料、助劑及膠料的製造廠或批發商，而下游則與上膠廠、貼合廠、印花廠等加工供應商合作。

和友紡織重視供應鏈的穩定性和環保性，90% 的供應商來自台灣本地，以降低運輸成本及碳排放，並提高供應鏈的反應能力。公司每年根據產品品質、交期、價格、服務、人權等方面進行供應商評鑑，確保長期穩定的合作關係，目前 90% 的供應商與公司保持 10 年以上的合作。此外，和友篩選經過環保認證（如 bluesign®、GRS、Oeko-Tex、RoHs）的廠商作為合作對象，以推動環保材料的使用。

在產品開發方面，和友紡織根據市場需求，不斷研發新產品並擁有多項智慧財產權。2005 年，公司率先以回收寶特瓶紗為原料，生產 rPET 布料，並創立 CYCLEPET 品牌。2020 年，和友推出無溶劑水性膠類 XQUA®，進一步提升環保材料的多樣性。2022 年，公司又開發出 NEUCYCLE® 系列，提供可持續循環的回收料產品選擇。

和友紡織的產品應用範圍廣泛，涵蓋戶外、商旅、醫療、海上活動、軍用及救援等領域。公司根據不同應用需求提供針對性的布料解決方案，例如，戶外產品需要防水、耐磨功能，因此提供給戶外品牌的布料具備這些特性。和友的客

戶包括 TUMI、ARCTERYX、GREGORY、Vaude、Patagonia、Longchamp、Survitec 等全球知名品牌。

作為一家擁有 60 年歷史的企業，和友紡織通過卓越的產品品質和廣泛的服務範圍，與 B2B 及 B2C 客戶建立了廣泛而穩固的合作關係，涵蓋從衣物、背包、休閒用品到醫療和軍事用品等多種產業和地區。

供應鏈管理政策

我們訂有「分包商管理程序書」及「承攬商環安衛管理程序書」，於程序書中明定分包商與承攬商之評鑑標準，以及是否擁有 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 5001 能源管理系統及企業社會責任等國際認證，以確保該廠商之作業程序與品質皆符合我們要求。

另加工原則參考 RoHs 限制有害物質、REACH 化學品限用、CPSIA 美國消費品管制、Bluesign 等國際環保規定；若屬於 GRS 全球回收標準之供應商，也需要確認其 GRS 證書。藉此提升供應商品質，來維持公司原物料以及生產水平。

新供應商篩選

為能與供應商保持良好的長期合作關係，確保供應穩定性和可靠性，和友制定了供應商選擇之標準，包括供應商之品質、成本、交貨期、技術能力和合規性，包括遵循相關法律、環境、勞工及貿易法規且遵循商業道德。根據標準篩選潛在供應商，確保其符合基本要求。

依據和友內部「企業責任及道德規範和規手冊」中之對供應商、承攬商管理與監控準則辦理，確保各供應商及承攬商均能按照企業責任規定，並同時重視自身員工人員與職業安全。此外所有新進供應商均須符合本公司環境與社會之供應商評估標準。和友 2023 年無新進供應商。

新供應商篩選流程

初步篩選：收集潛在供應商資料，根據基本標準進行初步篩選。

詳細評估：至現場考察供應商，評估供應商之品質控制體系、生產能力和技術水平。

試訂單測試：發出試訂單，檢驗供應商實際交貨能力和產品品質，根據試訂單結果進行評估。

正式合作：與符合標準之供應商簽訂合作協議，確定合作細節，並建立定期評估和溝通機制。

供應商績效考核

依據和友「分包商管理程序書」中規定，本公司定期每六個月針對現有供應商的品質、交期、服務、包裝、配合度等各方面進行評鑑考核，並將考核結果依分數區分 A、B、C 三個等級。85 分以上為 A 級，屬於優質廠商、61~84 分為 B 級，屬於品質加強廠商。60 分以下為 C 級，則屬於不合格廠商。

等級	A	B	C
分數	85 分以上	61~84 分	60 分以下
結果	優良	需加強	不合格

2023 年和友已對 13 家供應商進行評鑑考核，其中 A 等級之優良廠商共 11 家，B 等級之品質加強廠商共 2 家，C 等級之不合格廠商 0 家。我們將依照供應商之考核結果與供應商溝通並制定改進計畫，協助考核等級較低之供應商分析問題並進行根因調查，持續監控其改進狀況，幫助供應商提升能力。為確保我們的供應鏈質量和信譽，考核結果為 C 等級之不合格廠商公司將不予再合作。

現有供應商管理流程



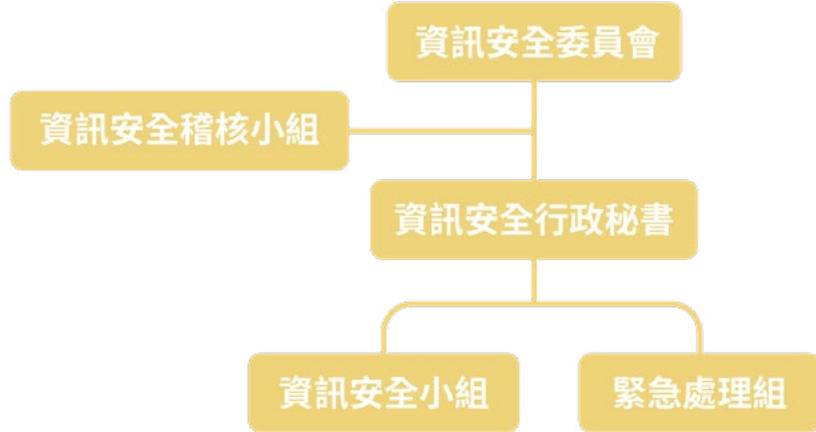
重要營業據點中，使用當地供應商的採購預算比例 (在當地採購產品和服務的百分比)

附表一	重要營運據點		2023	2022	2021
台灣 (NTD)	是	當地供應商採購金額	289,229,709.30	309,190,225.90	384,102,375.80
		總採購金額	292,245,712.87	311,327,810.93	386,207,305.52
		當地採購比例	98.97%	99.31%	99.45%

2.5 資訊安全

資訊安全管理架構

為確保和友資訊財產之安全，關於公司內部資訊安全管理事項之推動，應建立適當管理架構，以審核資訊安全政策、分配安全責任，並協調和友各項資訊安全措施之實施。本公司成立資訊安全委員會，由總經理擔任召集人，各單位一級主管及各科室課長為委員會委員，負責資訊安全管理制度相關事項之決議。



資安組織架構圖

資訊安全管理政策

企業之資訊安全組織應積極深化資訊安全與機密資訊保護機制，以維護和友公司的競爭力。本公司遵循國際資安標準與框架，明訂資訊安全政策、程序與規範，持續進行管理制度與技術的強化，並執行全方位的風險管控，以達到和友公司資訊安全管理的目標。未來將規劃建立「資通安全管理規範」，要求全體員工遵循其規範內容，強化公司資訊安全管理。

目前和友尚未通過 ISO 27001 資訊安全管理系統之認證，我們將持續依循 ISO 27001 資訊安全管理系統之管理架構與要求進行本公司資安管理機制之改善精進，致力於保護公司及客戶之資訊財產安全。未來，我們規劃在 2025 年進行 ISO 27001 資訊安全管理系統之輔導並取得證照，進一步強化公司資訊安全管理，並提供一個經過國際標準認證許可之證明，以表達我們對資訊安全的承諾與能力。

資訊安全管理機制

為強化公司資訊安全管理，我們將於 2024 年建置新機房，讓資訊安全管控更加嚴謹及有效。未來也將規畫社交工程演練，並持續更新資安設備與系統，包括更新防火牆硬體設備、防毒軟體檢討更新並全面普及化、規劃 ERP 系統備援機制、規劃弱點掃描以加強防護機制以及異地備份機制。

資訊機密性與完整性控管措施

<p>1. 權限管理與人員管控</p>	<p>人員帳號管理及審核、資訊系統存取控制、協力廠商遠端連線控管、文件存取控制管理，增加資訊安全減少資料外洩風險。</p>
<p>2. 資訊安全防護</p>	<p>內部防護：位於防火牆內部接受保護的網路區段。建置防毒軟體及垃圾信件過濾，以提高防禦能力。 外部防護：建置防火牆，用來過濾某些不可靠的資料封包、阻止網路駭客入侵，並提供稽核及控制存取網路資源。</p>
<p>3. 快速安全復原</p>	<p>定期有效備份並建立異常事件資訊復原計畫，以便資料或設備毀損情況下能進行災害復原。 ERP 系統使用 HA 機制（高可用性機制）並定期進行系統復原的實際演練，確保其有效性。</p>
<p>4. 伺服器主機虛擬化</p>	<p>將所有伺服器主機虛擬化，以便集中管理。將系統及儲存設備建立容錯機制，以確保系統運作安全性及正確性。</p>
<p>5. 檔案備份保存</p>	<p>對各伺服器與資料庫之檔案執行：檔案備份、資料燒錄，以提升檔案保存安全性。</p>

資訊安全教育訓練

和友目前尚未對員工進行資安教育訓練，未來規劃將定期對全體員工進行資安教育訓練及不定期宣導，使員工瞭解資訊保護之重要性，深化員工資訊安全意識。未來規劃訓練內容包含：資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序等。

資訊安全事件

當資安事件發生時，若於短期間內資訊設備當機或資料遺失無法回覆正常，改採人工處理程序辦理作業，並以人工處理之表單資料妥善保存，供設備修護完畢後補正資料之依據。

資安事件由資訊單位接獲或發現資安事件，進行收錄並訂定事件等級，通報資訊安全委員會。資訊安全小組、緊急處理組需於目標處理時間內排除及解決資訊安全事件，並在事件處理完畢後進行根因分析與採取矯正措施，以預防事件重複發生。定期彙整資安事件應對處理紀錄，由資訊安全稽核小組稽核之。本公司 2023 年並未發生重大資安事件。

隱私權保護政策

對於客戶資料的蒐集、處理及利用，和友均遵守中華民國政府之「個人資料保護法」及相關法令規範。此外「嚴守客戶及供應商合約協定及保密承諾」是我們對客戶及供應商的承諾。對於客戶及供應商所提供的訊息資料，技術資料及各項軟硬體外，可能涉及客戶及供應商專利或智慧財產權資料，在事前與客戶及供應商簽署保密契約，確實維護企業客戶機密資訊的安全。

客戶資料之收集主要是用於提昇服務品質及加強客戶服務（包括：提供適合您的產品訊息），我們保證未經客戶同意，不會將客戶資料揭露於與服務或交易無關之第三人或非上述目的以外之用途。如發現員工違反相關政策和規定，依照工作守則執行必要之懲處，並視情事採取相關之法律措施。2023 年本公司未有侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的事件或投訴發生。

蒐集個人資料之手段與保存方式

「嚴守客戶及供應商合約協定及保密承諾」是我們對客戶及供應商的承諾。對於客戶及供應商所提供的訊息資料，技術資料及各項軟硬體外，可能涉及客戶及供應商專利或智慧財產權資料，在事前與客戶及供應商簽署合約，確實維護企業客戶機密資訊的安全。

我們透過嚴謹的控管機制，包括跟重要供應商簽訂合約，確保內、外相關人員及廠商，皆能秉持高道德標準從事相關業務。

依法令或契約規範，定期檢視個資留存必要性。若已逾保存期限或保存目的消失，將主動判定或依當事人要求執行銷毀刪除作業。銷毀刪除作業將採無法辨識或復原方式執行。

個人資料處理與利用相關規範

和友在個人資料與隱私資訊處理及利用方面，規範僅能在蒐集與用戶同意目的定義範圍內處理及利用資料。除已告知及取得當事人同意以及法律要求原因外，不應與第三方機構或個人處理及利用個人資料與隱私資訊。



2.6 產品責任與安全

衝擊影響

產品品質管理不佳將導致產品不良率過高、客訴事件增加、影響品牌聲譽，也造成客戶對企業產品不信任度提升，企業在市場上將失去競爭力，進而衝擊公司營運狀況與財務問題。

政策承諾

「品質至上，持續改善」是本公司不變的信念。我們致力於提供卓越的產品品質，並持續優化生產流程和品質管理體系，以達到更高的品質標準，確保每一件產品都能滿足甚至超越客戶的期望。

採取之行動

本公司之年度品質目標，每年於管理審查會議中檢討、更新頒訂，並做成統計分析。

目標

• 短期目標：

1. 維持廠區品質管理系統 ISO 9001 認證之有效性。
2. 確保所有產品符合相關法規和行業標準。
3. 客戶滿意度分數達 85 分。

• 中長期目標：

1. 持續取得 ISO 9001 認證。
2. 嚴格遵循國際與國內法律與行業標準、產品禁限用物質。

3. 產品及製程遵循「環境友善」與「人身安全」之原則。
4. 維持客戶滿意度分數達 85 分。

評估機制

由品保部門透過統計數據確認品質目標與客戶滿意度達成情形，並確保廠區品質管理系統證書維持有效性。

品檢課追蹤持續改善完善度。

績效成果

- 2022 年已取得品質管理系統 ISO 9001 認證，證書有效期限至 2025 年
- 客戶滿意度之總平均分數達 84 分

利害關係人議合

2023 年參加多個海外紡織展覽，推廣本公司產品給國內外客戶。

品質管理政策

品質管理

「品質至上，持續改善」是和友紡織不變的信念，本公司致力於提供優良、卓越的產品品質，品質管理系統相關流程的輸入輸出、流程間的順序與相互關係，允收準則及方法、流程之權責人員，應考量其風險與機會之對應及其所需要的變更與改善均已規定於相關管理程序書中，要求品質相關單位嚴格遵循程序書內容，符合 ISO 9001 品質管理系統之架構，以確保本公司產品符合標準與客戶需求。

品質管理系統驗證

本公司對各產品之研發、生產皆通過維持國際品質管理系統驗證。我們於 2022 年取得 ISO 9001 品質管理系統認證證書，廠區品質管理作業依循 ISO 系統之架構與要求運行，未來也將持續導入 ISO 系統並取得證書認證，以維護本公司生產過程中的產品品質。



ISO 9001 品質管理品質證書

品質管理 KPI 指標

為維持和友紡織之高品質產品，本公司透過制定具體的 KPI 指標與目標來確保產品在生產過程中保持高水準品質與可靠性。我們對不同單位設定不同的 KPI 指標，包含生產過程中之領料、設備零件、品質異常及作業流程等目標。

KPI 指標達成情形

• 2023 年度：(一廠)15 個單位中有 13 個單位達成品質目標，「整理課、品管課」未達成，已開立矯正單 QP113-01、QP113-02。

品質目標被達成的程度：一廠

廠別	NO	部門	績效指標項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023 年目標	2024 年目標	達標
一廠 (染廠)	3	整理課	品質異常率低於	13.37%	3.14%	1.76%	1.25%	1.22%	2.89%	0.75%	2.40%	0.67%	0.70%	1.28%	3.04%	1.70%	2.70%	NO
	4-1	品管課	品質異常退貨率低於	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	YES
	4-2		客訴件數率低於	3	5	8	7	19	6	7	5	4	8	7	0	20 件	79	NO
	5	上膠課	上膠生產不良率低於	0.48%	0.49%	2.06%	1.08%	0.74%	0.61%	0.36%	0.81%	0.29%	0.69%	0.49%	4.58%	1.80%	1.06%	YES
	6	淋膜課	淋膜生產不良率低於	0.07%	0.57%	0.13%	0.42%	0.29%	4.58%	1.17%	11.34%	0.75%	0.45%	0.07%	1.08%	10.00%	1.74%	YES
	7	倉儲課	胚倉配布零錯誤率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	YES
	8-1	印花課	數位印花的成品總目標異常率低於	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.60%	0.00%	0.00%	0.34%	0.08%	0.00%	5.00%	0.09%	YES
	8-2		數位印花的成品總目標客訴件數低於	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4 件	0	YES
	9	技術課	對色率提升高於	80.49%	73.08%	68.18%	85.00%	69.77%	71.15%	88.24%	92.98%	88.37%	89.29%	79.25%	83.08%	67.00%	80.74%	YES
	10	研發課	新產品開發件數高於	1	1	3	1	3	2	1	6	4	4	4	1	22 件	31	YES
	11	織物開發課	新產品開發件數高於	4	6	13	10	19	22	12	26	27	23	23	26	200 件	211	YES
	12	成品課	成品不良率低於	0.50%	0.90%	0.30%	0.20%	0.20%	0.10%	0.20%	0.20%	0.10%	0.10%	0.30%	0.10%	1.00%	0.27%	YES
	13	生管課	高溫染產品交期達成率高於	60.0%	88.9%	75.0%	71.4%	100.0%	100.0%	100.0%	94.4%	90.9%	93.3%	100.0%	100.0%	40.00%	89.50%	YES
	14	人資部	教育訓練開課達成率高於	100%	100%	100%	82%	75%	89%	67%	67%	86%	50%	100%	75%	70.00%	82.48%	YES
	15	業務部	客戶滿意度總平均分數率高於	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	75	84	YES

• 2023 年度：(二廠)7 個單位中有 6 個單位達成品質目標，「生管課」未達成，已開立矯正單 QP113-03、QP113-04。

品質目標被達成的程度：二廠

廠別	NO.	部門	績效指標項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023 年目標	2024 年目標	達標
二廠 (織廠)	16	漿紗課	盤頭不良率低於	1.01%	1.23%	0.63%	0.62%	1.08%	1.18%	0.73%	1.07%	1.45%	0.00%	1.38%	1.52%	1.10%	0.99%	YES
	17	織一課	衣料布種成品檢驗胚布總不良率低於	0.06%	0.11%	0.23%	0.03%	0.24%	0.09%	0.28%	0.02%	0.04%	0.18%	0.28%	0.13%	0.50%	0.14%	YES
	18	織二課	工業用布開車檔瑕疵比率低於	0.05%	0.29%	0.09%	0.09%	0.45%	0.20%	0.13%	0.32%	0.14%	1.17%	1.73%	0.49%	3.00%	0.43%	YES
	19	合撚課	經向異常低於	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	2.00%	0.00%	YES
	20	生管	交貨達成率高於	100.0%	100.0%	98.1%	95.3%	94.4%	97.3%	97.7%	90.6%	97.9%	92.9%	96.5%	100.0%	97.5%	96.7%	NO
	21-1	總務課	運輸受損率低於	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 疋	0	YES
	21-2		領發料錯誤率低於	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%	0.00%	YES
	22	品管課	工業用布異纖織入瑕疵比率低於	0.17%	0.21%	0.00%	0.59%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%	0.24%	0.00%	0.00%	5.00%	0.11%

產品認證情形

2023 年未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事。



和友紡織為台灣第一家將回收 PET 布料推廣至歐美戶外用品展的供應商，和友紡織於 2016 年通過 GRS 環保回收認證，我們的再生材料的使用和過程品質是可追溯的，回收成分占比 20%-100%。以 100% 回收比例設計為首要目標，應用於戶外運動用品成衣及箱包袋材。



自 2007 年起加入 bluesign® 並成為系統合作夥伴成員，並持續改善我們的製造、化學品管理、產品安全和環境影響。本公司於 2008 年榮獲瑞士藍色標誌科技公司 (bluesign® technologies ag) 之藍色標誌標準 (bluesign® standard) 產品環保製程認證，後在通過歐盟 bluesign® standard 藍色標誌標準一上膠段加工認證。本公司 80% 產品通過 bluesign® 認證。

海外展覽

• PERFORMANCEDAYS 2023, 3/15-16



歐洲功能性紡織品展覽，每年春、秋季舉辦一次，和友在本展創立初期即參與展出，一路見證本展的成長與進步，每次展會都與歐洲客人相會於此展。在這裡認識許多新創設計師，非常適合和友的線上平台 RE:YU'S 產品。

• Outdoor by ISPO 2023, 6/4-6/6



享譽國際的德國 European Outdoor 在舉辦廿餘年後於 2019 起移師慕尼黑，由原主辦單位 EOG (歐洲戶外聯盟 European Outdoor Group) 與全球首屈一指的 ISPO 主辦單位慕尼黑展覽公司合作擴大規模及品項，更名為 Outdoor by ISPO，期以維持在全球戶外活動用品展之專業及領先地位，更將朝全方位、全年 365 天專業交易平台的目標邁進。

Outdoor by ISPO 創展初期和友即參展，為第一屆台灣箱包袋材布料供應商代表，吸引許多新品牌蒞臨攤位參觀與洽談。

• FUNCTIONAL FABRIC FAIR Portland 2023, 4/4-4/5



Performance Days 歐洲展跨足至美洲，為和友聯繫美洲客人的主要展會，每次的展出接觸更多新品牌新客戶，穩定新增新客源。

• ISPO 2023/11/28-11/30



ISPO 為全球最大體育用品展，涵蓋各項戶外運動、雪地運動、運動時尚、健身、團體運動等各種運動項目品牌商，每年吸引各國上千家廠商參展，紡織相關廠商在此展會也是一大展出重點，針對每個季節趨勢評選 ISPO TEXTREND 自上千件產品中選出不同應用類別代表之 Best Product / Top 10 / selection 等獎項，和友的 CYCLEPET®、XQUA® 及 NEUCYCLE® 新系列產品新推出時皆有得獎。

• Performance Days 2023, 10/4-10/5



同春天的展會，每屆皆會有專家與評委自各國參展商投稿的新產品評選 - Performance Forum 為本展核心且吸睛的展示區，國際品牌設計師、產品採購、國際媒體等來訪者參觀本展開始蒐尋新品的起始點，和友的新產品也會同步推出。

2.7 創新與研發

和友對裁邊料、廢布和下腳 TPU 料進行精細分類和分色存放，根據不同產品用途及顏色需求，選取適合的廢料進行回收再利用。這一過程確保了資源的高效利用和環保效益的最大化。並與品牌商合作，回收其消費後的產品，經過粉碎處理後，再製成新產品重新銷售。不僅減少了廢棄物對環境的影響，更創造循環經濟的價值、推動永續發展。

Nylon 海洋廢棄物回收

1. 和義大利公司 Aquafil 合作，購買其生產的漁網回收製成的紗線 Econyl[®]。這款紗線的回收成份包括 50% 廠內回收、25% 漁網回收及 25% 地毯回收。使用 Econyl[®] 紗線製成背包和女用包包的布料，特別是 Longchamp[®] 的女用包款，已大量採購這種環保紗線生產的布料，展現我們對永續發展的承諾。
2. 和台化公司合作，購買 100% 由遠洋漁船廢棄漁網回收再製成的紗線 Seawaste，這款環保紗線已經成功推廣至各大品牌客戶，並進行了相關產品的開發。

Poly 廢紗、織物回收

因為各大布廠所生產過量，導致庫存的 Poly 織物積壓嚴重，若不積極處理，最後可能被製成燃料棒進行燃燒，進而引發空氣污染問題。為了解決這一環境挑戰，和友與相關供應商合作，將庫存織物和廢紗線回收再製成 Poly 紗線，再織成布料重新使用。

1. 使用 20% 織物回收與 80% 寶特瓶回收紗線，製造出高品質的再生 Poly 紗線。這項創新不僅有效減少了庫存織物的浪費，還促進了塑料瓶的回收利用。
2. 採用 100% 廢紗和廢布回收紗線，將廢棄材料轉化為可再生資源，織成新的布料，實現資源的高效循環利用。



廢邊紗回收照片



和友廠內廢布回收利用

1. 將廠內的練白布或染色布經過開纖處理後製成不織布。這些不織布經過後段上膠或淋膜加工後，可用於製作袋包材。另外，未經加工的不織布可作為建材裝潢的隔音棉或保溫棉，進一步拓展其應用範圍。
2. 將廠內上膠、淋膜等加工過的布料經粉碎處理後，與樹脂或 TPU 混練製成軟板或硬板。硬板可用於製作桌板、牆板、流理台板材等；軟板則可經過熱壓製成袋包材，實現資源的多樣化再利用。

未來永續創新與研發方向 / 項目內容

1. Neucycle® 計劃：將回收的 TPU 下腳料或 TPU 布邊料粉碎後重新加入製程原料，製作出可再使用的 TPU 回收淋膜布或上膠布，實現資源的循環再利用。
2. 建築裝潢板材：將上膠後的 C 級布料粉碎並加入硬化樹脂，製成可用於建築裝潢的板材，有效提升廢料的價值與用途。
3. 雙面防水包面料：將染色後的 C 級布料分纖後製成不織布，並結合淋膜加工製成雙面防水的包面料，拓展產品的應用領域。
4. 100% 無溶劑水膠應用：採用 100% 無溶劑的水膠技術，確保產品在生產過程中不產生有害揮發性有機物（VOCs），更加環保健康。
5. 水性 PE 色膠：推廣使用水性的 PE 色膠，減少傳統溶劑型色膠對環境的污染，實現更綠色的生產流程。

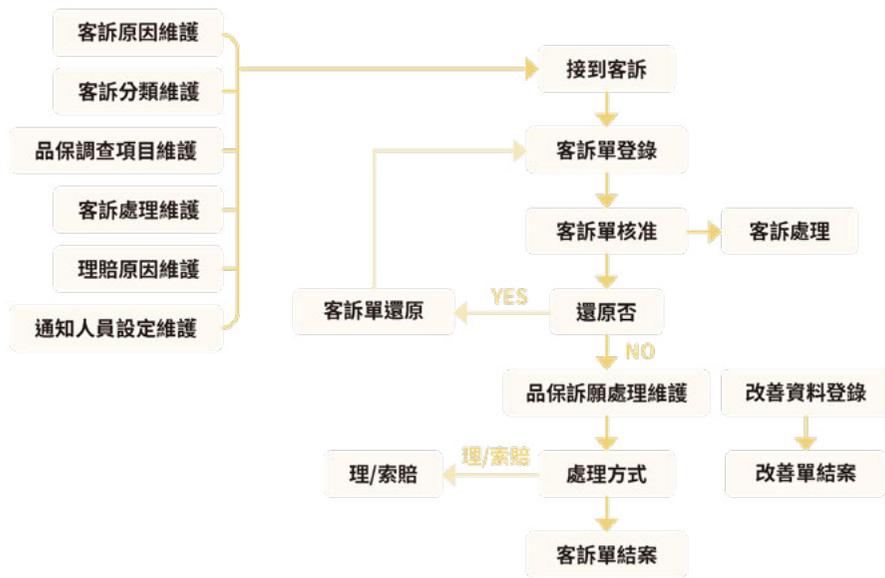
2.8 客戶關係管理

客戶服務策略

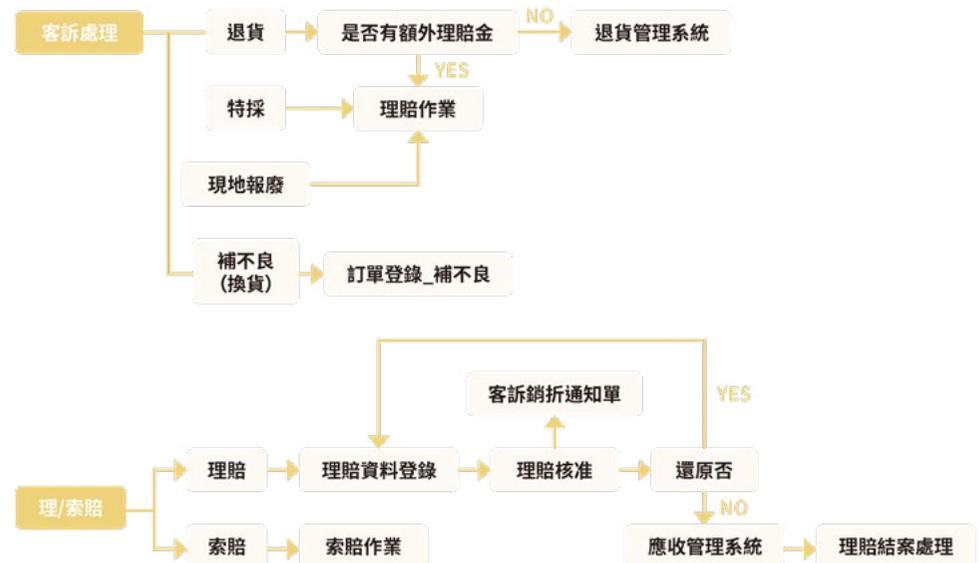
本公司致力於建立完善的顧客服務系統和策略，並加強內部培訓，提高員工的服務意識和專業技能，確保客戶在購買產品或服務時能夠享受最佳體驗。我們建立完整的客戶投訴處理機制，及時收集、分析和解決客戶的投訴，積極回應客戶需求，減少對企業的負面影響。

客訴處理流程

依公司訂定的客訴及滿意度管理程序執行相關作業，客訴執行流程圖如下：



客訴管理系統流程圖



客訴管理系統流程圖

2023 年度客戶滿意度調查過程及結果

為了緊密維持與客戶的合作關係，本公司一直高度重視客戶的意見和反饋。我們的業務部門每年通過問卷方式進行客戶滿意度調查，調查項目包括品質、交期、服務、效率及開發能力。我們根據滿意度調查結果了解客戶需求，並持續透過客戶意見改進產品和服務，以確保客戶滿意。

在 2023 年，我們共收到了 10 份回饋，整體滿意度達到 4.3 分 (滿分 5 分)。調查結果顯示，客戶對本公司各方面的滿意度達到中上水準，這表明我們在品質、服務和效率等方面能夠滿足客戶需求。我們將繼續努力，以確保未來能夠持續提升客戶滿意度。

項目 / 分數 (滿分 5 分)	10 家分數合計	平均分數
1. 對於敝公司之交貨進度是否滿意?	38	3.8
2. 對於敝公司之交貨品質是否滿意?	45	4.5
3. 對於敝公司人員之服務態度是否滿意?	46	4.6
4. 對於敝公司之售後服務是否滿意?	47	4.7
5. 對於敝公司的整體評價為何?	42	4.2

客戶溝通管道

在和友以顧客為上，建立完善的顧客服務系統和策略下，每一客戶皆有特定之業務人員及業務助理負責聯絡與溝通 (業務及助理人員皆各別有專屬分機與信箱)，除了可以提供專業諮詢，從訂單到產品出貨為連貫的服務，客戶不用擔心每次窗口不同，查詢不到訂單產品進度的情況。

對於和友有興趣而欲進一步了解的新客戶，提供以下管道聯繫：

1. 專用電子信箱：hoyu@hoyu.com.tw
2. 客戶服務專線：886-3-4902506
3. 客戶服務傳真專線：886-3-4902526



3

社會 幸福職場 與社會共榮

1. 幸福職場
2. 職業安全與衛生
3. 人權維護
4. 社會共榮



Social

3.1 幸福職場

人力分布

2023 年和友正式員工數為 344 人 (其中菲律賓、印尼、越南和泰國移工共約 100 名)，包括 46 位主管人員、298 位一般員工，無非正式人員、臨時人員、派遣人員、海外工作者，同仁年齡介於 30 歲至 50 歲之同仁約占全體員工的 58%。

	類別	男性	女性	合計
職務	高階主管	19 (73%)	7 (27%)	26 (7.6%)
	中階主管	12 (60%)	8 (40%)	20 (5.8%)
	一般員工	129 (43.2%)	169 (56.7%)	298 (86.6%)
	合計	160 (46.5%)	184 (53.4%)	344 (100%)
雇用類型	永久聘僱員工 ^{註一}	159 (46.4%)	184 (53.6%)	343 (100%)
	臨時員工 ^{註二}	1 (100%)	0	1 (100%)
	合計	160 (46.5%)	184 (53.4%)	344 (100%)
年齡層	小於 30 歲	8 (27.6%)	21 (72.4%)	29 (8.4%)
	30-50 歲 (含)	100 (50%)	100 (50%)	200 (58.1%)
	大於 50 歲	52 (45.2%)	63 (54.8%)	115 (33.4%)
	合計	160 (46.5%)	184 (53.4%)	344 (100%)
多元組合	其他相關的多元化指標 (例如：少數或弱勢群體)			
	原住民身份	1 (20%)	4 (80%)	5 (55.6%)
	身障人士	3 (75%)	1 (25%)	4 (44.4%)
	合計	4 (44.4%)	5(55.6%)	9 (100%)

註：1. 永久聘僱員工：簽訂無固定期限 (即無限期) 合約的全職或兼職員工。

2. 臨時員工：簽訂有期限 (即固定期限) 合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束 (如工作專案結束或原被代理職務的員工回任)。

非員工工作者

和友統計的非員工工作者為兩廠的警衛及團膳人員，並且簽署定期承攬合約。

工作類型	契約關係	人數
保全工作	定期承攬合約	6
團膳人員	定期承攬合約	4

新進與離職員工概況

於 2023 年度，和友新進員工總人數達 52 人，離職員工則為 56 人，維持健康的人員流動現況，顯示和友在人才招聘和管理上具有良好的適應能力。這種流動性有助於引入新鮮的思維和技能，提升組織的創新能力和競爭力。

新進人員報到後，將安排接受新進員工訓練，以協助員工適應並了解作業流程與公司規定；若有員工提出離職申請，公司亦會安排主管與該名員工進行離職面談，了解員工的真實感受和意見，並嘗試解決其問題。如果適當，公司亦會考慮部門內轉調，尋找更合適的工作崗位，保留人才並提升員工滿意度和工作動力，藉此降低離職率，維持公司內部的穩定。

	新進員工人數		離職員工人數	
	男性	女性	男性	女性
小於 30 歲	2	14	5	12
30-50 歲 (含)	16	16	8	21
大於 50 歲	1	3	5	5
總計	19	33	18	38

高階經理人薪酬

本公司高階經理人薪酬包含薪資、獎金及員工酬勞，係依所擔任之職位、承擔之責任及對本公司績效之貢獻度及考量公司營運結果，無其他重大特別福利政策。退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定，適用其申請適用之舊制退休金及新制退休金。

員工薪酬政策

公司所提供的薪酬及福利皆符合法令要求，絕不低於法令基本工資，起薪依其專業能力、擔任職位及工作職責等條件敘薪，並採取同工同酬的薪酬政策，不因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、年齡而有差異，以整體薪酬的概念考量獎勵制度，包含薪資、福利、獎金、酬勞等。業務同仁依其績效表現，有相關的獎勵辦法外，一般同仁的薪資調整，由人資單位每年根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現，提出調薪建議案。

每年進行員工績效評核，並視個別工作表現、發展潛力，予以晉升調薪或發給獎金。

2023 年總薪酬

組織中薪酬最高之個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率

FY	組織最高個人之年度總薪酬	所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數
2023	不適合揭露個人資訊	536,277 台幣
2022	不適合揭露個人資訊	526,805 台幣

組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率

組織最高個人之年度總薪酬增加百分比	所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比
不適合揭露個人資訊	17.98%

• 2023 年女性對男性的薪資 / 薪酬比率

類型	平均基本薪資		平均薪酬	
	女性	男性	女性	男性
高階主管	1	1.03	1	1.03
中階主管	1	0.92	1	0.91
一般員工	1	0.78	1	0.76

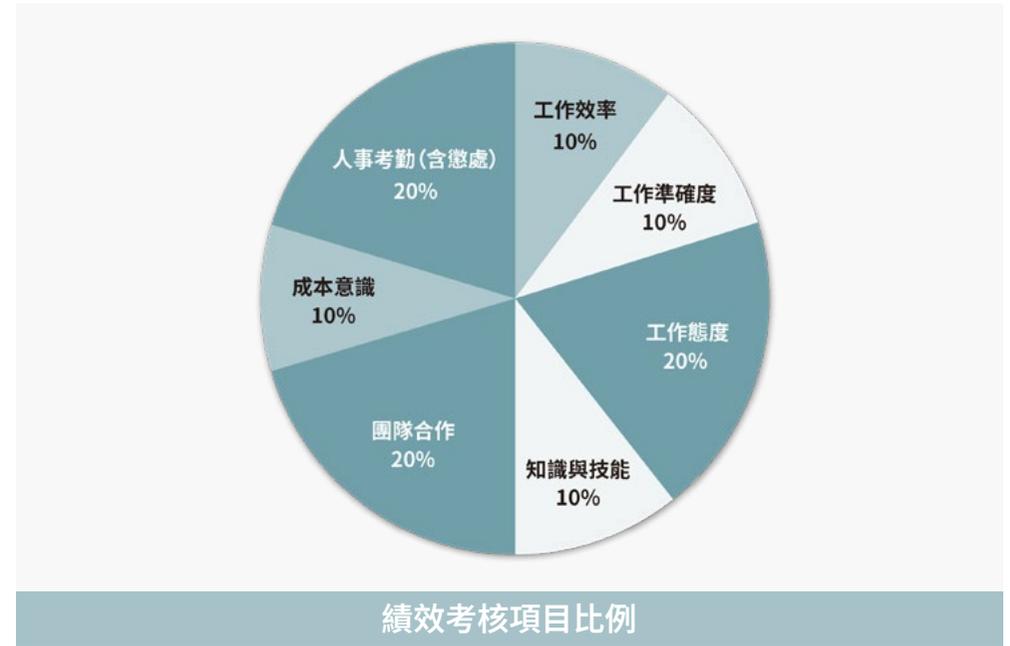
註：

1. 基本薪資：為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。（不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金）
2. 薪酬：基本薪資加上支付給工作者的額外金額。（支付給工作者的額外金額可包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權（如股票和股份））、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）
3. 一般員工平均基本薪資 / 薪酬比率較低係因大多數移工以基本薪資計算。

績效考核

為協助同仁改善工作能力與績效，發掘成長機會、發揮員工潛能，本公司訂有明確的績效考核作業辦法，除總經理和副總以外全公司人員，每年度一月份進行考核，考評項目包含工作效率、工作準確度、工作態度、知識與技能、團隊合作、成本意識等六個面向綜合評量同仁年度表現狀況，分為優等、A等、B等、C等、D等。藉由同仁自評與主管的評分，找出同仁的優點與改進的地方，並基於評估結果做出相應的獎勵或改進計劃，以支持其職涯成長和發展。

2023年同仁進行年度績效考評涵蓋比率 94%。



接受定期績效及職業發展檢視的員工人數	男性	女性	合計	
			人數	比率
高階主管	8	5	13	50%
中階主管	12	8	20	100%
一般員工	124	168	292	98%
接受定期績效及職業發展檢視的員工總數	144	181	325	94%

註：一般員工未達 100% 係因人員到職時間在績效考核後，故未接受定期績效考核。

員工福利

保險

勞工保險、健康保險、職災保險。

員工福利

三節禮金、結婚 / 生產 / 喪葬補助、健康檢查、健康講座、部門聚餐、員工旅遊、每季聚餐補助金、部門自強活動補助、健行活動、年終聚會、春酒、外部教育訓練及交通補助。

其他特別福利

優秀員工表揚、公司餐廳、（台籍員工）免費供膳宿 / （移工）免費供餐另酌收膳宿費、免費提供汽機車停車位。

退休制度

本公司遵循「勞工退休金條例」及「勞動基準法」等相關退休法規及制度保障員工退休權益，所有正式員工皆 100% 參與相關退休金計畫。公司固定提繳退休金 6%、同仁可自願提繳退休金最多 6%。除保障員工退休權益外，我們亦給予退休員工再回聘的工作機會。

育嬰假

深知員工家庭的重要性，因此提供一系列家庭友善措施，包括懷孕生產及育嬰留職停薪假別、溫馨哺乳室和生育補助。懷孕及育嬰的員工可享有產前假、產假、陪產假以及育嬰留職停薪假，確保他們在工作和家庭之間取得平衡。通過這些措施，我們致力於創造一個家庭友善的工作環境，支持員工在職場和家庭中取得成功。

類別	男性	女性
2023 年享有育嬰假的員工總數	1	5
2023 年實際使用育嬰假的員工總數	0	5
休完育嬰假後，應該在 2023 年復職的員工總數	0	5
休完育嬰假後，實際在 2023 年復職的員工總數	0	3
休完育嬰假後，在 2022 年復職的員工總數	0	2
於 2022 年復職後仍在職滿一年的員工總數	0	1
復職率	0	60%
留任率	0	50%

營運變化的最短預告期

當員工自請離職時；經權責主管核准提前離職，並確保可完整辦妥離職交接手續者外，其預告期間如下：

- (1) 繼續工作三個月以上一年未滿者，應於十日前預告。
- (2) 繼續工作一年以上三年未滿者，應於二十日前預告。
- (3) 繼續工作三年以上者，應於三十日前預告。

教育訓練

員工類別	男性		女性		合計		平均受訓時數
	受訓人數	受訓時數	受訓人數	受訓時數	受訓人數	受訓時數	
高階主管	16	2,160	7	910	23	3,070	133.48
中階主管	27	5,520	16	5,640	43	11,160	259.53
一般員工	107	12,930	156	19,200	263	32,130	122.17
人數 / 時數合計	150	20,610	179	25,750	329	46,360	140.91
平均受訓時數	137.40		143.85		140.91		

移工零費用政策

和友公司秉持道德招聘標準，明確禁止使用強迫的、債務的、契約的和非自願的勞工，禁止使用監獄勞工、奴隸或被販賣的從業人員。

嚴謹遵守所有適用的國際與國家法律要求及地方勞動法規，以及品牌廠要求之道德準則。所有工作都應是自願的，外籍移工在提供合理提前通知後，可以自由終止聘僱關係而不受懲罰。

不得要求外籍移工支付招聘費用。採取適當的管控機制確保移工在招聘過程中沒有被收取招聘或其他費用。

建立管理外籍移工的管控體系，對人力仲介做適當調查和監督，要求依循遵守道德招聘準則。對外籍移工進行相關的培訓和管理，移工招聘過程不得可欺騙、賄賂或脅逼行為，外籍移工的就業條款和條件上保持透明。確保移工享有與當地勞工一樣的平等對待。

3.2 職業安全與衛生

衝擊影響

職場安全與衛生管理不當可能造成廠區職業災害件數增加，或導致無法通過 ISO 45001 職安衛管理系統認證，進而影響公司聲譽與品牌形象，客戶觀感不佳導致無法取得訂單，對公司營運狀況造成衝擊。

政策承諾

和友致力推動安全衛生管理，創造及提供職業安全衛生舒適的工作環境，以預防工作相關傷害及健康影響與適合組織的目的，藉由工作者參與諮詢並持續改善，以達到降低災害及企業持續成長之經營目標。

1. 履行適用的職業安全衛生法規，及其他相關要求事項。
2. 有效評估危害與消除危害，降低職業安全衛生風險。
3. 要求工作者和勞工代表，參與及諮詢職業安全衛生管理活動。
4. 建立持續改善的職業安全衛生流程與管理系統。

採取之行動

建立持續不斷的改善安全衛生流程以降低職業災害及職業病之風險，消除工作場所危害因子，達成傷病率 FR=0。

- 定期檢查、監控、評估鑑別工作場所之危害因素。
- 設備與有害物質管理。
- 制定安全衛生作業之標準程序。

- 不定期宣導及安排員工 / 承攬商接受職安衛相關教育訓練，提升員工 / 承攬商之安全意識。
- 制定職場健康及員工健康促進計畫。

目標

• 短期目標：

1. 零職業傷害、職業病及違法事件發生。
2. 持續每年定期實施 ISO 45001 職安衛管理系統外部稽核認證
3. 依年度教育訓練計畫進行（包括一般勞工安全衛生教育訓練、噪音作業、危害通識、職場不法侵害、防護器具及機台維修保養等等）

• 中長期目標：

1. 持續導入 ISO 45001 職安衛管理系統與職安衛管理系統（TOSHMS）及每年定期實施 ISO 45001 外部稽核認證。
2. 不定期宣導與持續安排職安衛相關教育訓練。
3. 依照廠區「年度職業安全衛生管理計畫」、「環安衛績效指標管理表」及「勞工健康服務計劃書」等達成中長期目標，訂為零職災與防止職業病發生。

評估機制

由職安衛部門透過相關紀錄表單確認目標之達成情形

績效成果

- 教育訓練達成度達 100%
- 作業環境監測符合率達 100%
- 特殊健檢三級以上異常率 0%
- 失能傷害頻率 (FR) =1.88
- 失能傷害嚴重率 (SR) =112
- 總和傷害指數 (FSI) =0.46

利害關係人議合

2023 年 6 月召開職業安全衛生委員會議，其會議內容如下：

1. 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
2. 協調、建議職業安全衛生管理計畫。
3. 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
4. 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
5. 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
6. 審議各項安全衛生提案。
7. 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
8. 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
9. 審議職業災害調查報告。
10. 考核現場安全衛生管理績效。
11. 審議承攬業務安全衛生管理事項。
12. 其他有關職業安全衛生管理事項。



職業安全衛生政策

和友重視員工於工作場域中的職業安全與健康，為確保員工能夠在一個安全且無危害疑慮的環境中工作，我們制定了「職業安全衛生政策」。為了讓所有國籍的員工都能夠清晰理解並遵循這一政策，我們將其翻譯為四種語言，確保政策的核心方向能夠廣泛傳達給每一位員工。我們期望，無論是企業管理層還是全體員工，都能夠共同遵守和落實這一政策，共同創建一個安全、健康的工作場所。

本公司從事於紡織染整製造業，本著永續經營的理念，藉由技術研發、製程改善、致力於安全衛生管理的推動，創造及提供職業安全衛生舒適的工作環境，以預防工作相關傷害及健康影響與適合組織的目的，藉由工作者參與諮詢並持續改善，以達到降低災害及企業持續成長之經營目標。

我們決心做到：

- 一、履行適用的職業安全衛生法規，及其他相關要求事項。
- 二、有效評估危害與消除危害，降低職業安全風險。
- 三、要求工作者和勞工代表，參與及諮詢職業安全衛生管理活動。
- 四、建立並持續改善職業安全衛生流程與管理系統。

職業安全衛生管理

為建立完善的職業安全衛生流程與管理系統，打造一個健康安全的工作環境。我們依據法規要求，推動並導入職業安全衛生管理系統（TOSHMS），在 2020 年通過了 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之認證，並每年定期實施 ISO 45001 外部稽核認證，以確保職安衛系統運作之可靠性。本公司每年度發布「職業安全衛生管理計畫書」，要求全體同仁配合實施，由安衛課人員為主要推動之責任單位，管理代表負責監督實施進度並適時向總經理回報實際施行狀況。

實施方式：

1. 職安衛管理執行計畫
2. 製作危險性機械、設備及器具數量之清單並進行清點
3. 訂定危害通識計畫、製作危害性化學品清單、安全資料表、危害標示與執行相關教育訓練
4. 委由作業環境監測機構執行作業環境監控（高溫綜合溫度熱指數、化化學性因子、物理性因子）
5. 制定各項標準作業程序書並檢討修改
6. 實施檢點表查核，不定期巡視現場，並配合各單位自主檢查
7. 提供足夠數量之個人防護具，隨時檢查效期並不定期更新清潔

和友一廠導入職安衛管理系統 (TOSHMS) 並通過 ISO45001 認證，二廠則依循 TOSHMS 及 ISO45001 管理系統之架構與要求進行職安衛管理。本公司職安衛管理系統涵蓋人數共 343 人，包含和友紡織員工 335 人、保全人員 6 人及團膳人員 2 人，涵蓋率達 100%。

廠區	員工人數	保全人員	團膳人員	人數合計
一廠	250	3	1	254
二廠	85	3	1	89
總人數	335	6	2	343
占比	97.9%	1.7%	0.6%	100%



危害鑑別、風險評估與事故調查

本公司訂有廠區「危害鑑別風險評估程序書」，每年度由安全衛生人員與廠區各部門（單位）依循該程序書內容要求，進行現場工作環境危害因素辨識及風險評估，找出關於職安衛之潛在風險事項，再根據鑑別出的風險類別實施相關教育訓練、工程改善及行政管理等等措施，消除工作場所可能發生的危害因子並降低風險發生之機率。

為避免員工遭受職業傷害，本公司依年度進行一般勞工安全衛生教育訓練及機台設備之操作（含安全事項及使配戴操作時之安全防護器具）之教育訓練，要求員工嚴格遵守安全工作守則之規範及作業程序。我們定期半年舉辦一次緊急應變演練計畫，成立緊急應變組織，並由安全衛生人員及防火管理人員協助全體員工參與防災、緊急應變訓練、演習、課程、廠區逃生演練及消防滅火器訓練等。於教育訓練中，倡導安全事項，使作業人員皆能遵守機台設備操作 SOP 及緊急應變流程，可避免發生災害事故降至最低。

如廠區發生職業災害事件，由廠長 / 處長組成事故調查小組依循職業安全衛生異常事件調查程序內「職業災害調查報告書」進行異常事件調查，進行事故原因分析並找出預防再發對策。

• 職災事件處理程序

（依廠區「SP-203 職業安全衛生異常事件調查程序」辦理。）

1. 停止作業，保持現場原狀
2. 確認受傷人員身分、傷勢並送醫救治。
3. 人員因職災發生死亡、受傷送醫住院或罹災人數在三人以上應於 8 小時內通報桃市勞動檢查機構。

4. 關懷員工傷勢，提供醫療補助與原領工資。
5. 啟動事故調查：分析事件成因與提出改善措施。
6. 員工康復期間，於護理師與醫師（職醫）來廠服務時間對受傷人員進行臨場服務；對重大傷病人員復工時，請臨場服務醫生（職醫）進行復工評估，如依復工說明需轉換其工作，將報請廠長調整其人員至適合之工作。

• 事故調查之程序內容

1. 事故調查小組成員為廠（處）長、事故發生之單位主管、職安衛人員及勞工代表。
2. 填寫「職業災害調查報告書」進行事故調查。
3. 分析發生職災原因及找出預防再發對策。
4. 針對重大工安事故開立「QP229-01 矯正處理單」，由該事故部門（單位）填寫矯正措施，再由職安衛人員進行複查無誤後結案。
5. 以此職災案例列入該事故部門（單位）年度「危害鑑別與風險評估」中。

• 事故發生之員工通報流程

任何事故或意外狀況發生時，立即依權責予以應變處理外，並立即向代表工作場所負責人及安全衛生管理單位報告，安全衛生管理單位於接獲通報後，會同代表工作場所負責人依情況予以必要之處置。另外，若工作者自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態，本公司於設備操作人員在職訓練職時特別安排宣導安全衛生法第十八條的規定內容，強調公司不對該員工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分，顯現對員工之職業安全重視，並給予工作者安全與安心的承諾。

工作者溝通諮詢

和友依職業安全衛生管理辦法第 87 條規定，制定「廠區職業安全衛生委員會名冊」並備存，委員會由總經理擔任主任委員。該委員會合計人數共 21 人，主要由協理、廠長、處長、各單位主管及護理師所組成，其中安衛管理員兼任主任秘書，並有八位委員擔任勞工代表（勞工代表占成員人數 1/3 以上），並於每季召開職業安全衛生委員會會議。2023 年共召開 4 次職業安全衛生委員會會議，主要討論事項為：針對職業安全衛生管理計畫提出建議與協調、健康管理及促進計畫、審議各項安全衛生提案及措施、現場管理績效等等。

預防和減緩與業務關係之職安衛衝擊

和友於每年度制定採購及承攬管理計畫，訂定採購、承攬、變更管理之安全規範及流程，評估廠商之安全能力，檢視採購合約內相關之安全規範須符合職業安全衛生法，合格廠商登錄至公司系統，以防止及消除因設備或承攬商所造成之職安衛衝擊。

為確保和友廠內各項工程之施工作業皆能符合職業安全衛生法相關規定，並落實本公司之環境安全衛生政策，本公司訂有「承攬商環安衛管理程序」供承攬業務相關人員及承攬廠商有所遵循。承攬商來廠區施工須申請廠區相關施工申請表單（包括協議組織、作業人員進場申請表、遵守勞工安全紀律承諾書、承攬作業危害告知單…等），核准後始於進場施工，施工時需配戴適當之安全防護器具，我們亦辦理承攬商協議組織且要求承攬商人員簽署勞工安全紀律承諾書，持續向承攬商人員宣導職場暴力零容忍及人因性危害預防計畫政策。



流程圖

員工教育訓練

本公司廠區依年度教育訓練計畫進行，新進同仁進行職前職安衛教育訓練，在職同仁則進行一般勞工安全衛生教育訓練、噪音作業、危害通識、執行職務遭受不法侵害預防、廠區安全衛生防護器具管理等等。另有特殊作業之教育訓練、廠內不定期安全衛生教育訓練宣導以及承攬商教育訓練。各部門依 2023 年度職安衛管理計畫內容進行教育訓練，達成率 100%。

2023 年參與職安衛相關教育訓練人數達 1527 人，共計時數 2700 小時。

課程項目	舉辦場次	參與人數	時數 (小時 / 人次)
新進員工			
一般勞工安全衛生教育訓練	9	15	6
在職員工			
一般勞工安全衛生教育訓練	9	235	3
噪音作業安全衛生教育訓練	6	150	3
危害通識計畫教育訓練	6	153	1.5
執行職務遭受不法侵害預防	9	238	1.5
廠區安全衛生防護器具管理	6	156	1
上鎖掛牌教育訓練	5	104	0.5
化學品洩漏演練	2	190	1
防災消防演練	2	185	2
廠區機台捲布機操作安全衛生教育訓練	3	101	1



• 5/3 (08:00~09:00) 廠區機台捲布機操作安全衛生教育訓練

職業健康與健康促進

職業健康

1. 依據「勞工健康保護規則」聘請臨場醫師與每月駐廠護理師來廠區提供醫療相關諮詢服務。
2. 每年度廠區進行員工肌肉骨骼痠痛及異常過度負荷調查，配合員工年度健康檢查報告及人員工作時數判斷十年內發生缺血性心臟病機率（風險值），由臨場服務護理師進行數據分析，找出職業促發疾病風險人員，作為人員健康諮詢之依據。
3. 新進員工入職前健檢、在職員工年度健檢及特殊健檢，並追蹤健檢異常結果。
4. 長時間重複性的作業工作者「人因性危害預防計畫」實施。
5. 妊娠員工依「職場母性健康保護計畫」實施，並安排醫師護士面談及健康指導。
6. 各單位依規定設置合格之急救人員。
7. 急救箱設置管理單位每月實施藥品點檢更換管理。
8. 個人防護器具提供。

健康促進

1. 安排生理與心理健康相關講座。
2. 使用公司內部 E-MAIL 寄發各類健康訊息供同仁參考。
3. 於廠內各公佈欄張貼宣導資料。



• 6/15 (13:00-14:00) 職業衛生安全講座 _ 職業性肌肉骨骼疾病預防
講師：施子健 醫師

職業災害事件

2023 年本公司共發生五起職業傷害事件，三起為夾捲事件，一起為化學品灼傷傷害，一起為燙傷傷害。我們已經針對這些事件分析傷害發生之原因，安排員工接受設備教育訓練，並制定預防再發對策，以免類似傷害事件再度發生。

可能導致本公司員工患上職業病之危害因子包括：物理性危害因子（綜合高溫熱指數、噪音）、化學性危害因子（粉塵、有機溶劑、特定化學物質）、肌肉骨骼痠痛及異常過負荷，我們針對該危害因素，定期對員工進行相關教育訓練，提供個人防護器具，並安排臨場醫師與護理師配合員工健檢報告進行數據分析，找出職業促發疾病風險人員，作為同仁健康諮詢之依據。2023 年未有員工罹患職業病之事件發生。

職業傷害內容	防止建議	罰款金額
4/26 研發部兩名同仁分別站在兩側且同時操作將紙管從鐵管抽離時，一名同仁手還未抽離鐵管時，一名同仁已將鐵管向後抽離，造成一名同仁手指夾傷。	制定標準作業程序，即兩名同仁相互作業時，當一名同仁要抽離鐵管時，要確認另一名同仁手指未放在鐵管上（無安全顧慮時），再進行抽取鐵管的動作。	無
4/25 T3 定型機後方捲布機發生移工夾捲事件	依職業安全衛生設施規則第 58 條規定於夾捲點增設護罩、護圍。	6 萬元
5/26 品管課同仁在觀看 PVC 包裝機操作時，自身右手中指不小心伸進左側下方運轉中的鏈條而遭夾傷。	設置護蓋保護安全措施與 4 國語言之警告標語。	無
4/27 成品課作業時因有人將 MEK 溶劑瓶蓋未鎖緊放置布面上，隨著布面於傳輸帶移動時掉落至地面而噴濺到蹲在旁邊收料同仁的眼睛。	實施教育訓練，使用完後溶劑瓶蓋鎖緊後須收走放置定位，且禁止人員不要蹲在旁邊收布。	無
3/6 機電課同仁更換 R22 染機立式控制閥時遭冷卻水經熱交換器回流之熱水燙傷右手。	未考量管路與熱交換器內殘留的熱水會溢流噴出，故檢修時需確認管路殘留水狀況後再行施作，若無製程考量或緊急狀況，應停機時檢查後再進行更換。	無

員工職業傷害 / 職業病統計

廠區	一廠	二廠	合計
總經歷工時 (小時)	531,768	182,152	713,920
職業傷害			
一般職業傷害數量 (損工日數 180 天以內者)	4	0	4
嚴重職業傷害數量 (損工日數大於 180 天以上)	1	0	1
可紀錄之職業傷害件數	5	0	5
職業傷害死亡人數	0	0	0
損工日數 ^{註 1}	60	0	60
嚴重的職業傷害比率 ^{註 2}	0.38	0	0.38
可記錄之職業傷害比率 ^{註 3}	1.88	0	1.88
職業傷害所造成的死亡比率 ^{註 4}	0	0	0
職業病			
職業病件數	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
職業病所造成的死亡比率 ^{註 5}	0	0	0
可記錄之職業病件數	0	0	0

註 1：自傷亡日起算，單一個案所有傷害發生後之總損失日數。受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

註 2：嚴重的職業傷害比率 = [嚴重職業傷害數量 (排除死亡人數) × 20 萬工時] / 總經歷工時。

註 3：可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害件數 × 20 萬工時) / 總經歷工時。

註 4：職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 × 20 萬工時) / 總經歷工時。

註 5：職業病所造成的死亡比率 = (職業病所造成的死亡人數 × 20 萬工時) / 總經歷工時。

非員工之工作者職業傷害 / 職業病統計

2023 年 非員工之工作者數量	每日工作時數	每月工作日數	工作時數
4 人	8 小時	22 天	704 小時

所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者：		數量	比率 (依據 200,000 工作小時計算)	比率 (依據 1,000,000 工作小時計算)
i	職業傷害所造成的死亡數量與比率	0	0	0.00
ii	嚴重的職業傷害的數量與比率 (排除死亡人數)	0	0	0.00
iii	可記錄之職業傷害的數量與比率	0	0	0.00
iiiv	職業傷害的主要類型	墜落、滾落，跌倒，衝撞，物體飛落，物體倒塌、崩塌，被撞，被切、割、擦傷、壓傷，被夾、被捲，踩踏，溺斃，與高溫、低溫之接觸，與有害物之接觸，感電，爆炸，物體破裂，火災，不當動作，未配戴安全防護器具，鐵公路交通事故，其他交通事故，燙傷，其他。		

所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者：		數量
i	職業病所造成的死亡數量	0
ii	可記錄之職業病的案件數量	0
iii	職業病的主要類型	未有職業病發生

3.3 人權維護

衝擊影響

企業有責任維護員工之人權，確保業務運營的合規性和道德性。若企業損害員工人權，不但嚴重影響企業聲譽和公眾信任，其次，亦可能引發法律訴訟和罰款，以及員工身心受影響導致離職率上升，進而增加企業之經營風險與財務壓力，也對企業之長期永續發展造成深遠影響。

政策承諾

和友紡織重視勞工權益，我們遵守及認同聯合國世界人權宣言（UDHR）、聯合國全球盟約（UNGC）、聯合國工商企業與人權指導原則（UNGPs）、國際勞工組織公約（ILO Conventions）、國際人權法典、SA 8000 社會責任標準及責任商業聯盟（RBA）之原則與精神。

採取之行動

- 簽署人權政策、領導、提供資源與積極支持管理階層實施各項人權維護方案。
- 執行各項人力資源管理制度，訂定人權相關政策及目標，訂定全球人權盡職調查準則。
- 與採購、生產事業單位等，訂定人權政策執行方案，並於各事業部月會檢討提出補救措施，進行申訴案件之調查及改善。

目標

- **短期目標**：無發生涉及違反人權的事件。
- **中長期目標**：無發生涉及違反人權的事件。

評估機制

- 由公司治理主管每年向董事會報告人權盡職調查結果、及人權重要執行目標。
- 於每月召開之風險管理會報中報告，議題涵蓋各項人權相關風險及相應指標追蹤狀況。
- 於每月舉行之各事業部例行月會檢視人權政策執行情形。
- 透過發放問卷方式進行內部員工人權盡職調查，依據調查結果進行風險評估及預防減緩措施。

本年度（2023 年）績效結果

- 無強迫勞動的情事發生。
- 無任用童工。
- 持續遵守各營運據點與工會簽訂之團體協約。
- 未發生歧視之爭議或申訴案件。
- 未發生因違反母性保護而導致之爭議或申訴案件。
- 未發生因違反隱私權保護而導致之爭議或申訴案件。
- 未發生違反就業穩定之爭議或申訴案件。
- 本公司未發生因健康安全而導致之爭議或申訴案件。

利害關係人議合

請參閱「1.3 利害關係人鑑別與議合」。

人權維護之政策承諾

和友紡織重視勞工權益，我們遵守及認同聯合國世界人權宣言（UDHR）、聯合國全球盟約（UNGC）、聯合國工商企業與人權指導原則（UNGPs）、國際勞工組織公約（ILO Conventions）、國際人權法典、SA 8000 社會責任標準及責任商業聯盟（RBA）之原則與精神，針對人權範疇作了以下努力：

項目	執行方針
不強迫勞動	本公司遵守政府勞動法令及國際規範，不強制或脅迫任何無意願人員進行勞務行為，並且禁止限制任何人員的行動自由，包含禁止扣押任何個人的證件。
禁用童工	本公司禁止在任何營運據點與供應鏈中雇用未滿 16 歲之童工。
工時、工資與福利	本公司對於工作與加班時數、工作酬勞、相關福利與生活條件等規範，均嚴格遵循國際準則與當地相關法規，包含： <ol style="list-style-type: none"> 1. 工時不超過當地法規的上限 2. 承諾提供法規要求最低生活保障之工資 3. 提供透明的薪資，不以工資扣減作為懲處方式 4. 確保所提供之生活條件滿足所有人員的基本生活需求
集會結社自由、團體協商	本公司尊重與支持員工選擇、組建、加入或者拒絕加入工會或其他類型員工組織。
多元、平等與反歧視	本公司在政策上落實多元及平等，不因個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，而為差別待遇。本公司確保工作場所沒有性騷擾、精神騷擾、身體騷擾、語言騷擾、虐待或恐嚇，致力營造一個有尊嚴、安全、平等的工作環境並反對任何形式之歧視、霸凌或差別待遇。
母性保護	本公司致力建構對兩性員工友善的工作制度與環境。
隱私權保護	本公司遵循當地相關法規確保個資安全。
就業穩定	本公司保障員工不受強制裁員威脅，並提供受強制裁員的員工協助。
健康與安全	本公司遵守與職場健康安全有關的國際準則與當地相關法規。

職場不法侵害

根據職業安全法第 6 條第 2 項、跟蹤騷擾防治法第 3 條、職業安全衛生法實行細則第 11 條及第 324 條之 3 規定，本公司制定「執行職務遭受不法侵害預防計畫書」，說明本公司全體同仁、承攬商、聘用人員及其他利害關係人因執行職務，於勞動場所中遭受各級主管、同事、服務對象或第三方之不法侵害行為，造成身體或精神傷害之避免與處理程序。

組織之管理代表向全體工作者公開宣示禁止工作場所職場暴力，並有配置安衛人員擔任職場暴力預防及處置小組成員；廠區臨場醫護人員擔任相關教育訓練講師，並給予受害者輔導，提供相關健康指導與其他保護措施建議；部門主管填寫風險評估表格，強化工作場所規劃，為所屬同仁提供必要保護措施；人資部主管於人事調動或人事終止聘僱告知作業時負責提供必要保護。

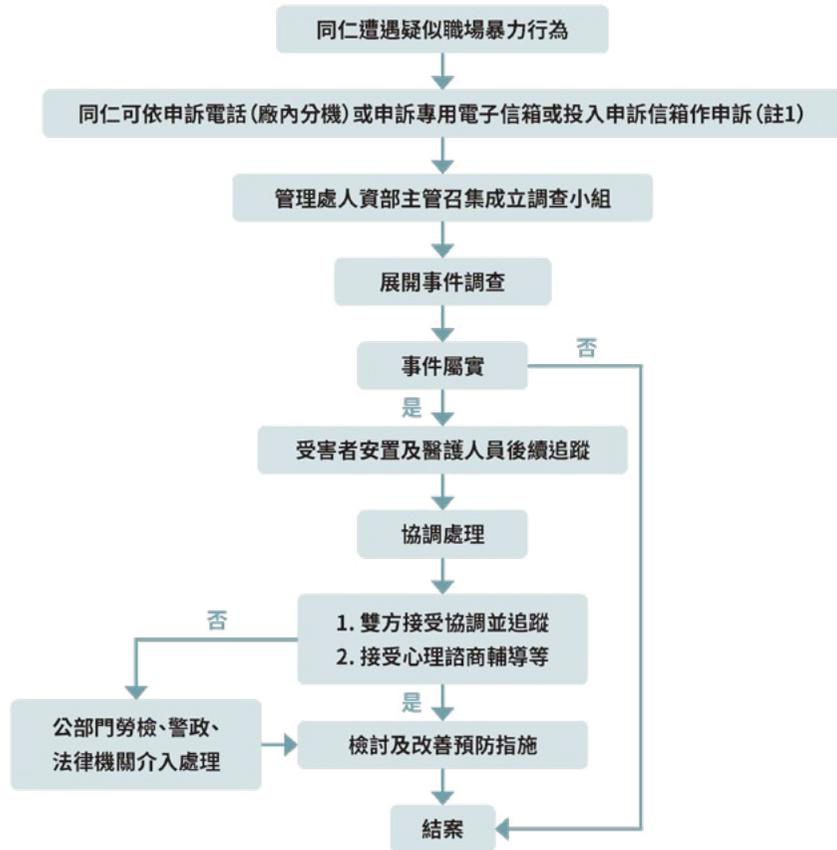
計畫內容實施

1. 辨識及評估危害。



2. 適當配置作業場所，降低或消除不法侵害之危害，採取有效降低風險之控制措施。
3. 依工作適性是當調整人力，各單位若人力配置不足，可能因工作負荷加重而無法勝任，導致職場暴力事件發生或惡化，甚至延誤受害人治療。
4. 建構行為規範，全體同仁均有責任共同維護及確保免於職場暴力之工作環境，任何人員目睹即聽聞職場暴力事件發生，都應立即通知單位主管或撥打員工申訴專線，接獲申訴後會採取保密方式進行調查，經調查屬實者，依公司管理規章進行懲處。
5. 針對不同職務人員辦理相關教育訓練，並將訓練內容及暴力預防行為準則等資訊公布，以促進全體同仁溝通、減緩壓力及挫折感。

6. 建立事件之處理程序



7. 廠內所發生之職場暴力事件通報及處理資料應保護同仁隱私，經不同類型的職場暴力分析評估後，確認採取控制措施後的殘餘風險及新增風險，每年討論其適用及有效性，以作為日後教育訓練及相關防範措施之參考。

人權相關申訴管道

• 性騷擾防治措施與職場不法侵害申訴管道：

申訴電話 (廠內分機)：666

申訴專用電子信箱：Hoyu.Fmw@hoyu.com.tw

申訴信箱位置：警衛室 & 移工宿舍

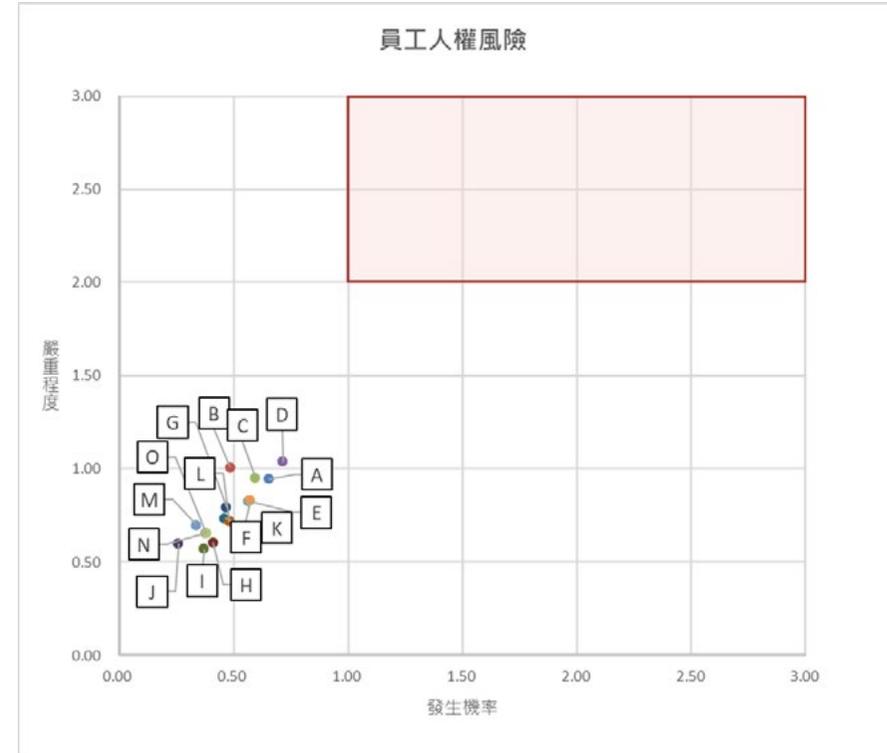
2023 年人權盡職調查結果

和友參考國際人權公約、相關指引及標竿企業出具之人權盡職調查報告，彙整相關人權風險議題後，評估價值鏈中可能發生之人權風險議題，納入人權風險評估流程。本年度針對內部員工透過線上問卷方式調查，進行內部員工之人權風險評估。

問卷內容係評估各人權風險議題之「發生機率」及「嚴重程度」，發生機率分為 0 分＝不會發生、1 分＝機率低（1% - 30%）、2 分＝有一定機率（31% - 60%）、3 分＝機率高（高於 61%），嚴重程度分為 0 分＝不會影響、1 分＝不嚴重、2 分＝嚴重、3 分＝非常嚴重），並依回收結果產出「人權風險矩陣」，並將人權風險依下列標準分為三個等級：

- 高度風險：發生機率在 1 分以上且嚴重程度在 2 分以上。
- 中度風險：發生機率在 1 分以上且嚴重程度未達 2 分。
- 低度風險：發生機率未達 1 分。

共計回收 238 份問卷，評估結果如下：



A-O 代表各種相關人權風險議題

依據 2023 年員工人權盡職調查結果，尚未辨識出中度風險以上之人權議題，和友將持續進行人權風險評估及管理相關風險之預防及減緩措施。

3.4 社會共榮

和友公司致力於社區環衛承諾與安心行動，打造社區信賴與安全，促進人群和諧溝通。我們的目標是提升技能，善盡企業社會責任。

1. 關懷社區獨居老人：定期為社區內的獨居老人提供免費餐食，確保他們得到必要的營養和關懷，提升生活質量。
2. 資源回收：積極推動資源回收活動，包括鋁罐、寶特瓶等，並將這些資源提供給社區的弱勢群體，幫助他們改善生活條件，促進資源再利用。
3. 廠區環境管理：對廠區的廢水和廢氣進行嚴格管理和控制，確保不會發生污染問題。致力於環境保護，採取各種措施避免對社區和自然環境的任何負面影響。

幫助弱勢、捐助活動經費



鄰里守望相助



協助鄰里消防安全



補助鄰里信仰活動



補助舉辦 節能減碳活動

贊助富源社區辦理的暑期兒少輔導營暨宣導節能減碳活動。和友員工也可以一同參與，課程包括認識動植物、手作課程等



2023 年公益捐款金額

活動項目	金額 (元)
富源里守望相助贊助經費	4,000
富源里兒童夏令營贊助	5,000
富源里守望相助中秋節贊助	5,000
絲織公會優良移工表揚贊助	6,000
絲織公會 - 贊助 112 年健行活動	20,000
絲織公會 - 贊助 70 年週年晚宴	8,800
總計	48,800 元



4.1 氣候變遷因應 (TCFD)

治理

本公司目前係透過各部門依其職務所及範疇盡力推動永續發展事項，未來本公司規劃設置永續推動小組，該小組預計由各部門高階主管或代表同仁組成，參考氣候相關財務揭露建議書架構，進行各項風險及機會評估，透過暴露風險程度辨識重大風險及機會，並依政策及法規、市場與生產製造等面向進行風險分級以評估潛在衝擊，藉以建立氣候韌性思維。

策略

為全面掌握氣候變遷相關風險與機會對本公司之衝擊，本公司目前由總經理室負責推動氣候變遷相關風險與機會之管理，並不定期向董事會報告風險與機會，未來將由預計成立之永續推動小組執行，以落實全公司的追蹤監督機制。

風險與管理

和友每年將不定期依 TCFD 架構評估氣候風險與機會，透過各部門代表與外部顧問討論諮詢，針對政策 / 法規、市場、氣候災害之外在變化與趨勢、內部營運策略方向，鑑別轉型、實體風險，以及相關的機會。



氣候相關風險及機會鑑別

氣候風險與機會鑑別流程

步驟 1：蒐集氣候風險與機會議題

仔細研究全球範圍內的氣候變遷趨勢，及與我們所處產業相關的關注議題。包括過去和預測的氣候變化、政策和法律變化、市場趨勢及科技發展，以上都將對和友的業務和財務產生潛在影響。

步驟 2：辨識實體和轉型風險與機會

透過各單位訪談，彙整出所有可能影響營運之氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。

評估這些氣候相關趨勢和議題對和友業務之具體影響。並將包括辨識可能對我們實體資產、供應鏈、運營和市場地位造成的風險，同時識別可能帶來的轉型機會。

步驟 3：分析財務衝擊

基於 TCFD 指引，我們將進行相應之財務揭露，以闡明我們對氣候變遷相關風險和機會的認識和應對措施。

此將包括揭示和友之財務衝擊程度、風險管理策略和目標，及在不同時間範圍內的風險和機會展望。

透過財務揭露，我們將提供利害關係人更多有關和友氣候相關風險管理的透明度說明。

步驟 4：研擬應對措施

對於我們鑑別出之重點風險和重點機會，我們將提出相應的因應措施。

旨在有效應對可能產生之風險，並充分利用機會來實現業務目標。

同時，我們也會定期檢視和評估管理成效，了解因應措施執行情況和具體成效，並及時做出必要的滾動式調整。

一、轉型風險

風險面向	風險事件及描述	發生期間、可能性及影響程度	潛在財務影響
政策和法規	<ul style="list-style-type: none"> • 提高溫室氣體排放定價 <p>2023 年台灣氣候變遷因應法三讀通過，在碳費徵收部份，初期會優先適用於排碳及用電大戶條款，環境部將於 2026 年起針對企業年排碳量超過 2.5 萬公噸徵收碳費，未來徵收範圍逐步擴大。</p>	<p>發生期間：中期 發生可能性：高 影響程度：高</p>	<p>增加營運成本</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增加節能措施成本 2. 增加再生能源建置成本
技術	<ul style="list-style-type: none"> • 以低碳商品替代現有產品和服務的轉型成本 <p>公司使用節能及提高效能的製程使用設備或週邊設備進行產品生產。</p>	<p>發生期間：中期 發生可能性：中高 影響程度：高</p>	<p>增加營運成本</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研發費用增加 2. 原物料、設備及採購成本增加
市場	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶行為變化 <p>國際淨零碳排趨勢及各國法規政策，增加客戶端在上下游供應鏈佈局的不確定性，或者客戶優先選擇低碳排量生產之公司，因此公司必須投入研究更多新興綠能技術。</p>	<p>發生期間：長期 發生可能性：中高 影響程度：高</p>	<p>減少營收</p> <p>增加營運成本</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增加採購成本 2. 增加取得綠能技術成本
	<ul style="list-style-type: none"> • 原物料成本上漲 <p>供應商為符合當地政府碳排放標準趨勢及法規要求，須投入更多低耗能的製程，以及全球經濟不穩定所造成的通膨及用電成本上升。</p>	<p>發生期間：短期 發生可能性：高 影響程度：高</p>	<p>增加營運成本</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增加採購成本 2. 增加能耗及碳權分攤成本

二、實體風險

和友辨識極端氣候事件（颱風、乾旱及強降雨）可能造成公司廠區設備損害及物流運輸困難的衝擊，進而影響公司營運。

風險面向	風險事件及描述	發生期間、可能性及影響程度	潛在財務影響
立即性	<ul style="list-style-type: none"> • 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 極端天氣造成颱風、洪水等可能產生的產能中斷、運輸困難及供應鏈中斷...等對公司營運造成損害	發生期間：短期 發生可能性：高 影響程度：低	增加營運成本 / 資本支出 1. 廠房及設備因應極端氣候支出 2. 投資防災相關資產支出
長期性	<ul style="list-style-type: none"> • 極端降雨與乾旱 極端降雨與乾旱事件影響水庫蓄水能力造成產能中斷、運輸困難及供應鏈中斷	發生期間：短期 發生可能性：高 影響程度：低	減少產品營收 增加運輸與能源成本

指標與目標

溫室氣體的排放量，是造成氣候緊急狀態的主因，企業的溫室氣體管理，是各利害相關者關心的主要議題之一。本公司依照 ISO14064-1 與環境部溫室氣體查驗指引，建立溫室氣體盤查標準機制，每年定期盤查全公司各廠區之溫室氣體排放量。

2023 年溫室氣體及其他氣體排放量：

項目	2023 年
類別一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	20,029.500
類別二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	8,505.290
總排放量 = 類別一 + 類別二 (公噸 CO₂e)	28,534.790
2023 年營收金額 (百萬元)	1,878
溫室氣體排放強度	15.19

註 1：依 2023 年排放量之統計。

註 2：2023 年度電力排放係數 1 度電產生 0.494Kg 的 CO₂ 以上排放量之 GWP 值均採用 IPCC 第四次評估報告。資料來源：經濟部能源局網站 (<http://www.moeaboe.gov.tw/>)。

註 3：溫室氣體排放強度 = 總排放量 (公噸 CO₂e) / 百萬營業額；前述總排放量盤查範圍為和友觀音一廠及二廠，營業額來源為本公司 2023 年綜合損益表。

減量策略及目標

本公司每年執行溫室氣體盤查作業，系統性地評估在各生產階段中能源和材料的使用，以及相關的碳排放量。此外，我們遵循《巴黎協定》目標「控制全球升溫於 1.5°C 內」為情境，設定 2030 年科學基礎減碳目標，本公司擬定減碳規劃依 1.5°C 路徑，以 2018 年為基準年，承諾至 2030 年前將類別一及類別二之溫室氣體排放量降低 50%。目前，和友公司的主要碳排放源來自於類別一之直接排放，其消耗的溫室氣體排放量佔到總排放量（包括類別一和類別二）的 70% 以上。為了減少碳排放，和友將持續推行「永續製程」策略，以提升生產效率和能源使用效率，並促進各廠房增加再生能源的利用率。

4.2 能源管理

衝擊影響

公司廠房老舊，經過多年的不斷增加設備與擴建加蓋，沒有做足整體的系統性規劃，將造成能源浪費，增加碳排放造成環境破壞；設備運作不穩定，增加生產故障與停工風險；利潤流失及成本上升影響公司財務狀況等等負面影響。

政策承諾

為永續經營，竭盡節能減廢社會責任，確保能源績效得以持續改善，和友公司承諾達成下列能源目標。

- 全員參與能源管理系統
- 年度能源目標建立與執行
- 持續製程改善和設備改進且定期審查與更新
- 因應法規與時更新
- 綠色生產規畫
- 遵守能源管理相關採購流程
- 確保隨時可取得能源資訊及必要資源
- 支持能源效率產品及服務的購置。

採取之行動

1. 已重新整合用電及分區電表。
2. 空壓機氣壓防洩漏定期停機檢查和氣壓共用區域整編，減少用電量。
3. 改用 LED 省電燈泡。
4. 逐年汰換新設備，提昇效能如：更換新式自動穿綜機，織布機，撚紗機，部整機。

目標

• 短期目標：

- (一廠)
 1. 用電量環比一年降 1%
 2. 替換老舊耗能設備、提高用電管理，採用現行節能手段
- (二廠)
 1. 降低能源使用量 2%
 2. 廠區照明改用省電燈泡

• 中長期目標：

- (一廠)
 1. 用電環比五年降 5%
 2. 評估增加太陽能發電設備與儲能設備，汰換高壓變壓器，更換高效能變壓器
- (二廠)
 1. 降低能源使用量 5%
 2. 全廠區照明 100% 更換節電 LED 燈泡

評估機制

(一廠) 以 ISO50001 能源管理系統為評估與管理機制，並依所建立的能源基線為標準，評估每月的能源消耗是否合理，並以現有 ISO50001 能源管理系統作流程管理。

(二廠) 由廠務人員收集數據匯整確認並進行評估

績效結果

(一廠)

將原先傳統的 T8 山型燈具 1 組 耗電 72W 更換成 LED 山型燈具組 (4 尺) 山型燈具 1 組耗電 36W，此次共更換 40 組。節電量： $(72W/組 - 36W/組) * 40 組 * 3600hrs/年 = 5184 kWh/年$ (公式三)： $5184 * 3 / 12 = 1296$ ，總節能量：1296

(二廠)

1. 全廠 1120 具燈座，已更換 808 具，待更換 312 具，等於已更換 72%。

節電量：112628.736 KWh/年；減碳量： $55751.2243/1000=55.7512 CO_2e/年$

(公式) $(40W-18W/組) * 808 組 = 17776W/1000 * 24H * 22 天 * 12 月$

2. 更新高效率節能設備：自動穿綜機一台、織布機噴水四台、劍桿兩台噴氣兩台，併撚紗 30 錠一台，撚紗機 120 錠一台，部份整經機一台待交運。

利害關係人議合

請參閱「1.3 利害關係人鑑別與議合」。

能源政策

企業邁向永續經營，竭盡節能減廢社會責任，確保能源績效得以持續改善，和友公司承諾達成下列能源目標。

- 全員參與能源管理系統：定期審查符合法規和其它能源目標管理要求
- 年度能源目標建立與執行：行動計畫資源整合與紀錄
- 持續製程改善和設備改進且定期審查與更新：提升能源使用效率
- 因應法規與時更新：主動修正節能目標
- 綠色生產規畫：按期評估能源效率、建構綠色生產環境
- 遵守能源管理相關採購流程：採購高效能節能設計產品
- 確保隨時可取得能源資訊及必要資源：達到目標及標的
- 支持能源效率產品及服務的購置

近三年能源使用量

廠區 項目	一廠			二廠		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
電力 (度)	11,359,600	11,883,200	11,008,800	6,952,800	7,070,617	5,714,586
電力 (GJ)	40,894.56	42,779.52	39,613.68	25,030.08	25,454.22	20,572.51
天然氣 (m3)	74,459	173,779.52	215,579	223,664	197,563	134,020
天然氣 (GJ)	2,961.24	6,874.72	7,743.15	7,486.48	6,612.83	4,485.92
蒸氣 (mt)	0.02 (註 1)	0.03	0.02	-	-	-
蒸氣 (GJ)	NA (註 2)	NA (註 2)	60,727.10	-	-	-
能源耗用總量 (GJ)	43,855.80	49,654.24	108,101.93	32,516.56	32,067.05	25,058.43

註 1：從 2021 年 5 月開始記錄之數據。

註 2：尚未開始記錄，故無數據。

節約能源措施

• 照明系統方面：

- (1) 更換為節能燈具：使用 LED 燈取代傳統的白熾燈，因為 LED 燈耗能更少，壽命更長。
- (2) 安裝自動控制系統：如光感應器和定時器，根據實際需要自動調節照明。
- (3) 空調系統定期維護和清潔：定期檢查和清潔空調和暖氣系統，以確保其運行效率。
- (4) 升級設備：汰換老舊的冷暖風機，安裝高效能的節能機台。
- (5) 合理安排使用時間：避免設備在非工作時間運行，設立合理的開關時間表。

• 生產和工藝

- (1) 優化生產流程：改善工藝流程，減少能源浪費，例如通過提高生產效率和減少停機時間。
- (2) 用水回收：利用廠內的廢水及冷卻水回收系統，將廢水過濾轉化為可再利用的生活用水及冷卻水循環利用。

• 其他措施

宣導節能觀念：員工訓練宣導節能，提高員工對節能的重要性的認識。

推行可再生能源：投資使用太陽能之類的可再生能源，降低對化石燃料的依賴。

短期目標：以能效改進為主，更換為節能型照明（如 LED 燈），檢查和修理漏水的管道和設備。另實施基本的能源管理，進行能源跟蹤和記錄。

中期目標：以設備升級及能源效率改進為主，優化生產流程，減少能源浪費。

長期目標：進一步推進和優化能源管理系統，整合先進技術，如物聯網（IoT）和人工智慧（AI）來提升能效。

4.3 水資源管理

衝擊影響

水資源管理不佳造成水源浪費將造成資源短缺，影響我們的日常生活與公司生產作業。如若造成水質汙染，亦會破壞環境且影響農業生態，將對整體經濟與社會穩定造成不利影響。

政策承諾

台灣冬季較旱，以往由 5 月梅雨季節解除旱情，近年來氣候變遷的威脅越來越大，梅雨季節延後或甚至沒有帶來太多雨量的情形造成旱情嚴峻，和友長期以來致力於製程改善，建構節水設備，在製程中開發回收水的使用，也於購置染機時選用低浴比的省水節能機台。

採取之行動

- 於重要管路上設置電子流量計，盤查廠區用水量及導入廠區用水平衡圖
- 檢查廠區水管是否有漏水現象，避免無端浪費水資源
- 設立年度節水目標
- 建構節水設施（設備）：放流水回收再利用、雨水回收系統等等

目標

• 短期目標：

（一廠）

1. 強化中水回收利用率
2. 更換成新型染機（省水染缸）
3. 軟水系統反洗水再利用

（二廠）

1. 強化放流水循環再利用，預計增加用於廢水區第一階段沖洗用水電，及放流水經新式處理技術後回收給噴水織機再利用

• 中長期目標：

（一廠）

1. 新廠房設置雨水回收系統

（二廠）

3. 逐年更換成新型噴水織機（可省 10% 用水量）
4. 原廢水利用新式處理技術，直接淨化成為放流可回收水等級，亦可以節省化學藥劑量支出

評估機制

(一廠) 由生產部門與機電組共同確認達成情形

(二廠) 由生產部門與總務課共同確認達成情形

績效結果

一廠：更換 3 台新染色機（省水染缸），已進廠，省水率（7%）

二廠：更換新式噴水織機，已進廠 4 台，已安排 2025 年 2 月再進 20 台，省水率（約 10%）

利害關係人議合

請參閱「1.3 利害關係人鑑別與議合」。



水資源管理政策

和友紡織將水資源列為重要管理項目，並展開積極的管理措施以提升水資源議題的優先性。其管理策略分為治理面、策略面及技術面三大方向。

- 治理面：提升水治理層級，設立明確的節水目標，確保水資源管理的有效推行；於重要管路上設置電子流量計，盤查廠區用水量及導入廠區用水平衡圖；定期檢查廠區水管是否有漏水現象，避免無端浪費水資源。
- 策略面：持續提升廠內水循環量，採用多項措施如製程冷凝水回收、放流水回收再利用。結合作業流程和管理辦法，提升污水處理效率。建置節水硬體設備，汰換新式噴水織機，以降低取水量。
- 技術面：結合外部合作，導入再生水計畫，提升水資源的可持續利用。

2023 年水資源使用情形

	一廠	二廠
自來水取水量 (公升)	13,434,000	9,427,000
地下水取水量 (公升)	563,252,000	53,330,000
地表水取水量 (公升)	0	0
海水取水量 (公升)	0	0
取水量合計 (公升)	576,686,000	62,757,000
回收再利用水的總量	0	122,000
排廢水量 (百萬公升)	576.686	62.635

2023 年放流水水質檢測

檢測項目	標準值	一廠	二廠
pH	6~9	7.4	6.9
化學需氧量 (mg/L)	≤ 100	67.2	66.6
生化需氧量 (mg/L)	≤ 30	12	15.4
懸浮固體 (mg/L)	≤ 30	19.2	14.8
陰離子表面活性劑 (mg/L)	≤ 9	1.44	0.3
真色色度 (ADMI 值)	≤ 550	31	<10
水溫 (°C)	5~9 月 :<38°C 10~4 月 :<35°C	28.1	29.8

4.4 廢棄物管理

衝擊影響

若管理不當及未依法實施廢棄物清運，會對環境造成負面影響，例如土壤污染、水污染和空氣污染等，並且損及公司名譽。

政策承諾

作好廠區廢棄物管理（分類與暫存），並遵守環保法令規範實施廢棄物清除，且要求廢棄物清除廠商一同落實廢棄物後續流向管控，共同實踐對環境友善的承諾。

採取之行動

1. 廢棄物暫存：廠區作好垃圾分類，並依「廢清書」指定位置進行暫放。
2. 廢棄物處置：依規定找合格清運及處理廠商（簽訂合約）進行場外清運及處理，並依規定進行上網（事業廢棄物申報及管理系統）作聯單申報。

目標

• 短期目標：

1. 持續廠區 6S 管理及作好廢棄物管理（分類與暫存）。
2. 每年落實廠區人員「廠區廢棄物管理（含回收分類_暫存_清運）」教育訓練。
3. 依 ISO14001 環境管理系統執行，遵行稽核結果與建議事項進行改善。

• 中長期目標：

1. 加強廢棄物廠商稽核，並將法規遵循表現作為未來廠商選用的評估標準。
2. 依廢棄物材質尋求綠色產品替代方案，增加重複使用率，促進資源回收再利用，降低廢棄物產出量。

評估機制

1. 每月實施 6S 稽核與評比。
2. 每年不定期稽核廢棄物清除廠商，檢視清除廠商是否依法清運及處置廢棄物。

績效結果

- 2023 年發生 11 件的缺失，10 件為廢棄物未擺放至正確位置及廢棄物桶蓋未蓋妥之情事，1 件為標示不清。經過於廠務會議提出並討論後，皆已進行改善。
- 除了新生訓練時進行廢棄物分類宣導外，另於每年年中時的職安衛教育訓練時段，對產線人員進行廠區廢棄物管理教育訓練 1 小時之課程。

利害關係人議合

請參閱「1.3 利害關係人鑑別與議合」。

廢棄物管理政策

和友廢棄物依循廠區「WI-LA-22 廢棄物管理作業指導書」內容執行。

1. 遵循 ISO14001 環境管理系統。
2. 廢棄物源頭減量。
3. 廢棄物分類與分級，及回收再利用。
4. 有價廢棄物售出予外部業者回收再利用。
5. 無價廢棄物委託合格廠商清運與處理。

廢棄物處理

1. 廢棄物暫存：
 - 廠區內實施嚴格的垃圾分類制度，確保各類廢棄物按照規定進行分類。
 - 依據《事業廢棄物清理計畫書》指定的位置進行暫存，以確保廢棄物管理的有序和安全。
2. 廢棄物處置：
 - 評估後廢棄物清除廠商須符合政府環保法規內之合格廢棄物清運與處理執照，始能簽訂合約，以確保廢棄物的合法處置。
 - 依據規定通過事業廢棄物申報及管理系統進行上網聯單申報，確保廢棄物處理的透明和可追溯。

廢棄物清理流程



廢棄物統計

單位：公噸

廠區		一廠			二廠		
廢棄物處理方式	廢棄物名稱 / 年度	2021	2022	2023	2021	2022	2023
有害事業廢棄物	廢膠類	62.87	9.44	45.68	0	0	0
一般事業廢棄物	生活垃圾	22.6	22.1	24.72	24.54	18.9	19.8
	煤渣	933.28	799.6	909.83	0	0	0
	污泥	382.72	556.43	800.55	4.05	4.03	3.48
	廢布條 / 纖維	45.85	22.94	20.64	13.5	16.97	14.24
合計		1,447.82	1,410.51	1,801.42	42.09	39.90	37.62

4.5 化學物質管理

衝擊影響

若未能有效管理生產過程中使用的化學物質（如染料、助劑和其他有害化學品），排放出的廢水與氣體可能導致嚴重的環境污染，對員工、消費者以及居民的健康造成重大危害。這樣的管理不善不僅可能使企業面臨法律訴訟和罰款，除了帶來顯著的經濟損失，還會嚴重損害公司的品牌聲譽。此外，與周邊社區居民的關係也會因此緊張，增加糾紛和矛盾的風險，進一步影響企業的長遠發展和社會形象。

政策承諾

和友紡織積極遵循著一系列法規及認證，包括毒性及關注化學物質管理辦法、bluesign® system bluefinder standard list (BSSL)、Global Recycled Standard (GRS)、Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)、Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals - Substances of Very High Concern (REACH SVHC)、Higg Index for Sustainable Apparel (Higg Index)，以及 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統。在此基礎上，我們制定了本公司的化學品管理程序書，確保我們的化學品使用符合最嚴格的標準和要求。

採取之行動

- 遵守環保、安全法規和標準，保持與社會責任一致。
- 採購經過認證的產品，如 bluesign®、GRS，確保生產符合可持續和環保標準，保證品質與安全。
- 建立完善的化學品使用流程和安全操作程序，提供員工所需培訓和個人防護裝備，降低風險。
- 定期監測和檢測化學品的使用和排放，採取必要控制措施，最大程度減少對環境和員工的影響。
- 積極參與相關標準和認證，不斷提升管理水準，確保符合行業最高標準。

目標

- **短期目標：**
 1. 落實化學品（包括毒性物質）防洩漏和個人防護用具穿戴的培訓計劃，確保員工對化學品安全管理有充分的認識和執行能力。
 2. 落實化學品生產批號的追蹤制度，確保產品生產過程的透明度和可追溯性。
 3. 加強化學品庫存清單資料管理，包括各類化學品如廢水池藥劑、廠區維護清潔藥劑、機台維護藥劑等，以確保化學品安全性及符合 Higg Index 準則。
 4. 加強新化學品進料程序，要求需求部門與環安部門共同審核新進化學品是否為公共危險物品或毒性物質，並就相應的防範措施進行討論和制定。
 5. 定期實施每半年一次的 ZDHC 廢水檢測，以驗證我們的廢水排放是否符合零排放汙染的合規性標準。

6. 持續採購 bluesign[®] 認證的化學品，目標是提高認證藥劑的使用比例，力求達到全廠化學品中 bluesign[®] 合規性藥劑 65%

* 計算原則：排除軍用、救生、醫療、安全氣囊、小訂單色料、試樣及工業指定用料等特殊產品

• 中長期目標：

1. 持續採購 bluesign[®] 認證的化學品，目標是提高認證藥劑的使用比例，力求達到全廠化學品中 bluesign[®] 合規藥劑的比例達 85%

* 計算原則：排除軍用、救生、醫療、安全氣囊、小訂單色料、試樣及工業指定用料等特殊產品

2. 減少化學品庫存量，特別減少呆滯化學品數量，確保化學品有效被使用

3. 持續發展無溶劑水性塗佈技術的應用，逐步取代溶劑型塗佈產品，以降低對環境影響

4. 持續尋找符合 bluesign[®] 合規性的低碳材料，包括紗線、染料、整理助劑、膠料和塑料等，以支持可持續發展的生產。

5. 所有布料產品建立生產履歷，可以準確追蹤每一批化學品的批號，以確保產品的安全性和合規性。

評估機制

定期審核和檢查：

- 使用合規 bluesign[®] 化學品：由研發人員挑選化學品，經化學品管理者審核確認。
- 現場檢查：由品保部及職業安全衛生專員定期對生產現場進行巡查，發現並糾正問題。
- 外部監督：定期受 bluesign[®]、GRS、ISO 及品牌等外部稽核單位檢查，及時整改問題。

績效結果

1. 定期取得 bluesign[®] 證書、取得 GRS 證書。
2. 通過 lululemon、Patagonia、Vaude、VF、TUMI 等品牌稽核。
3. 使用合規 bluesign[®] 化學品，含氟撥水劑已減少 80% 使用量。

利害關係人議合

1. 員工接受 6 場廠區安全衛生防護器具管理，訓練內容為安全衛生防護器具使用及管理。
2. 員工接受 2 場消防演練，訓練內容為當發生災害時人員如何安全處理及避難。
3. 員工接受 7 場危害通識課程教育訓練，課程內容讓人員了解危險物及有害物的標示內容及意義、人體健康危害性及安全操作。
員工接受 2 場化學品洩漏演練，課程內容教育人員發生化學品洩漏應如何處理及作業。

本公司非常重視化學品對員工和環境可能造成的潛在危害。因此，我們自 2008 年起就開始致力於獲得相關的認證和標準，以確保我們的產品製程符合最高的環保標準。我們自豪地宣布，我們的努力在環保方面得到了公認和認可。自 2008 年以來，我們已獲得了瑞士藍色標誌標準 (bluesign[®] standard) 的產品環保製程認證，2016 年通過了環保回收認證 (GRS)，並在同一年增設了 RTO 設備，以防範空氣汙染。此外，我們每年都會進行定期檢測，以確保我們的製程持續符合高標準。2017 年，我們還獲得了歐盟 bluesign[®] standard 藍色標誌標準—上膠段加工認證，這進一步證明了我們對環保的承諾。

化學品管理程序與措施

在化學品管理方面，我們建立了化學品清單，制定了內部「化學品管理程序書」嚴格要求員工依循其規範內容作業，了解化學品評估及分級制度，並且積極採購符合 bluesign® 和 GRS 認證準則的化學品。同時，我們堅定地支持 ZDHC 的有害物質零排放理念，每年定期進行廢水檢測，確保我們的生產過程不對環境造成負面影響。

負責化學品採購之單位於新化學品採購時，須根據危害性化學品標示及通事規則須要求化學品供應商在安全資料表 (SDS) 和儲存容器需貼上 GHS 術語，且須符合台灣毒性化學物質管理法 (TSCA) 和美國有毒物質控制法 (TSCA)。每年定期要求化學品供應商提供符合相關規範之證明文件，如 Oeko-tex100、bluesign® 認證、REACH 等認證，以確保我們的化學品來源符合法規。

在職業安全衛生管理方面，我們遵循著 ISO 45001 職安衛管理系統的標準，並通過定期執行化學品教育訓練、化學品防洩漏演練以及個人防護用具穿戴教育訓練，確保員工的安全和健康。此外，我們還定期進行環境 VOC 逸散檢測及溶劑 DMF 逸散檢測，以確保我們的生產過程不會對周圍環境造成負面影響。我們將繼續努力，致力於創建一個友好環境的工作場所，並持續以科技紡織的方式推動我們的企業發展。



化學品管理組織圖



化學品採購組織圖

化學品管理程序與措施

本公司依據「危害性化學品標示及通識規則」第十七條規定，訂定「危害通識計畫書」，確保本公司符合危險物及有害物通識規則之要求，並藉危害通識活動提高同仁對潛在危害之認識，俾使共同預防危害之發生。由職安衛定期進行化學品教育訓練，課程內容包括辨識化學品 GHS 圖示、解讀化學品 SDS 文件，以及每半年結合消防演習進行化學品防洩漏的緊急應變處理和個人防護用具的穿戴教育訓練。這些措施確保我們的員工能夠熟悉並應對任何可能的化學品相關災害，以保障他們的安全和健康。

項目	人數	時數 (小時) / 人
危害通識課程教育訓練	153 人	1.5 小時
化學品洩漏演練	190 人	1 小時
廠區安全衛生防護器具管理	156 人	2 小時
消防演練	185 人	2 小時

• 2023 年 5 月化學品洩漏緊急應變演練 (日、夜間)



• 2023 年 12 月化學品洩漏緊急應變演練



限用化學物質檢測流程

限用化學物質檢測流程（由化學品管理者執行）

流程一：廠內每年隨機取樣：成品或半成品

- a. 取樣數量：1Y
- b. 決定限用物質測試項目、測試規範 (BSSL&REACH)
- c. 聯絡第三方公證行

流程二：送測第三方公證行：如 SGS、BV、ITS... 等等

- a. 按照指定測試規範測試
- b. 按照指定測試規範判決測試結果

流程三：建立測試報告資料庫

- a. 決定是否要改善
- b. 若需要改善：分析原因

流程四：分析原因

- a. 技術課：負責染整段配方修正
- b. 一廠研發：負責後加工段配方修正

4.6 循環經濟

循環經濟專案

和友紡織從 2005 年發展回收 PET 寶特瓶紗開始，便致力於開發永續循環、低碳排的永續性紡織品。同時也探索紡織成品循環回收的可能性，以負責任的態度針對自己產出的紡織加工成品提出循環回收最佳解決方案。

• 現階段紡織品循環回收的困境

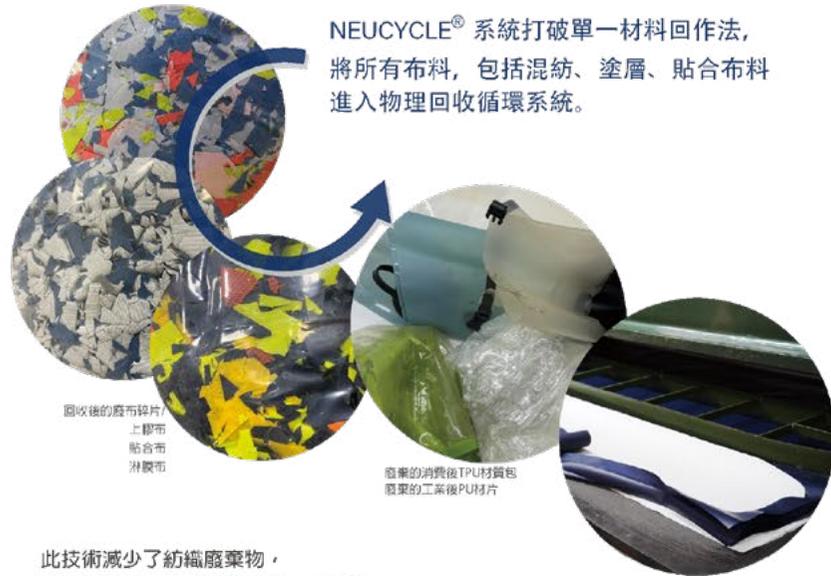
現階段市場上可商業規模化的物理回收方法為以單一材質為標的物的紡織品物理回收。然而，紡織品種類混雜，大量複合材質或多層加工紡織品蓬勃發展，但難分類及分類成本高，因而提高循環回收材料的成本和難度。化學解聚回收的技術或許可解決複合材質或多層加工紡織品回收，但相對於物理回收，能源使用、化學品使用、碳排、成本投資都高很多。

近年來 TPU 在鞋類和戶外用品類的使用不斷增加，該材質的柔韌、耐磨、防水、耐油…等特性，為許多戶外或消費產品提供理想的材料。許多品牌也開始設計全 TPU 產品，希望能提供單一材質循環解決方案，讓 TPU 廢料能被重複使用。但是非 100%TPU 成分的產品材料，如 TPU 上膠布或 TPU 貼膜布料，因包含布料和少許膠劑，無法依照單一材質的處理方式進行物理回收。

• NEUCYCLE[®] 技術拓展新的循環方式

本公司推出的 NEUCYCLE[®] 是一項創新的循環技術，強調的是直接將複合材質或多層 TPU 淋膜、貼膜或 PU 上膠塗佈紡織品，也就是所謂的異材質複合紡織品當成「一種材料」的概念進行物理回收循環利用，而非將資源 / 能源投入在「分離」異材質。我們認為除了等待化學回收的技術更新外，也應該思考以節約能源、減少化學品使用、低碳排、低成本的物理回收技術來循環這些複合材質，故稱該技術為 NEUCYCLE[®]，新的循環。此概念是以負責任的態度，發展新的循環途徑，以回收自身企業產出的複合加工布料，解決消費後廢棄物以降低環境衝擊，同時採用循環經濟“以終為始”的概念，從源頭設計就已將產品生命週期的階段放入考量。

NEUCYCLE[®] 循環技術



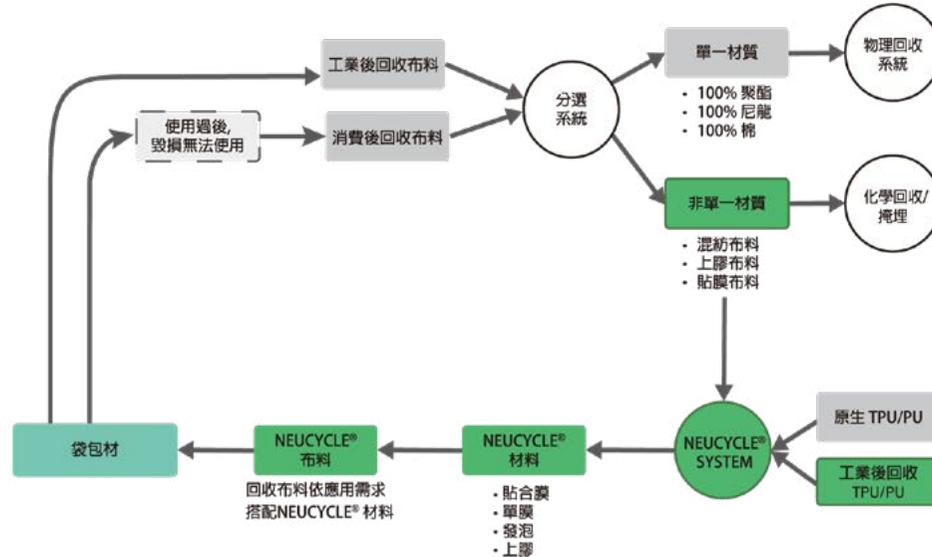
此技術減少了紡織廢棄物，特別是布料（主要是塗層或貼合材料）甚至不符合降級循環使用的條件。同時，也提供設計師更多循環設計的可能性，而不限於單一材質。

材料源自符合GRS規範之下腳料、回收TPU及原生TPU。

NEUCYCLE[®] 材料可做為淋膜、膜材、發泡及上膠。

它成為我們塗層/淋膜織物生產加工/整理技術的低影響替代方案。

One step closer to a circular system



NEUCYCLE[®] 是和友紡織的商標，也是專利產品。

• 已通過專利：

1. 「多種紡織成品的物理回收循環再利用之系統
台灣新型專利 / 證書號 M638844 (2023/3 月獲證)

• 審核中專利 2 案

1. 「紡織成品的物理回收再利用方法」台灣發明
2. 「纺织成品的物理回收再利用方法、系统以及所制造的加工材料」PCT 發明

• 得獎紀錄

1. 2023 年 6 月德國 ISPO 展官方主辦之 ISPO TEXTTREND 評選，入選 TOP 10 與 Selection 獎項。兩項產品入選、兩項產品得獎，產品公布展會專區及印製得獎產品手冊。



2. 2023 年 10 月參加「財團法人中華經濟研究院綠色經濟研究中心」主辦之第 4 屆《臺灣循環經濟獎》即獲得「創新技術獎」肯定。



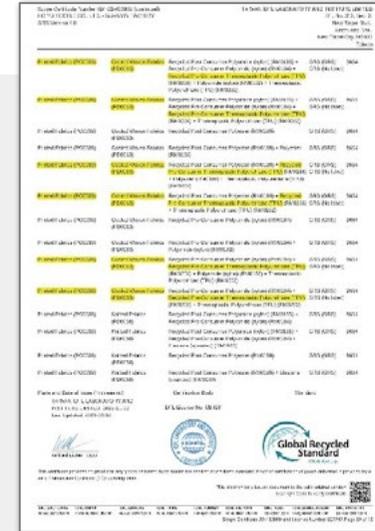
[\(經濟日報報導—和友紡織 NEUCYCLE[®] 循環新技術\)](#)

3. 2023 年 7 月參加「台灣戶外品牌聯盟 Taiwan Outdoor Group ; TOG」主辦之《2023 台灣戶外精品獎 2023 TOG AWARD》獲得「年度風雲獎」肯定。



全球回收標準 GRS 認證

和友採用 NEUCYCLE® 循環技術所製造產出之產品均通過全球回收標準 GRS (Global Recycled Standard) 認證。此標準基於對受驗證成品的追蹤與追溯的原則，同時包含了各行業均適用的環境和社會責任相關要求。隨著標準的發展或將選擇引入交易證書系統，能為產業供應鏈提供較好的監視和控制機制，進而確保受驗證產品的完整性。



CYCLEPET[®] - 回收 PET 再生面料

和友於 2007 年完成保特瓶回收纖維 (CYCLEPET[®]) 台灣商標案的申請註冊，並於隔年完成 CYCLEPET[®] 美國和日本商標案的申請註冊。

CYCLEPET[®] 使用 100% 回收自 PET 飲料瓶的材料來製造再生 PET 紗線。這些 PET 瓶在經過分類和清洗後，會被壓成 PET 磚塊，接著粉碎成小顆粒。然後，這些顆粒會被重新聚合成顆粒狀原料，這些原料便是再生 PET 紗線的原材料。在接下來的步驟中，PET 紗線會被編織成各類紡織品，包括 T 恤、帽子、手套、西裝、手提包和地毯等。由於重新聚合的過程，CYCLEPET[®] 紗線的質量與原生聚酯纖維紗線一樣穩定。

使用回收的 PET 紡織品替代新的聚酯纖維紡織品，可以減少廢水的排放，並顯著降低原油的消耗。此外，所有 CYCLEPET[®] 紡織品都是在環保工藝下製造的，並符合 bluesign[®] 系統標準。



ECONYL[®] - 海洋再生尼龍

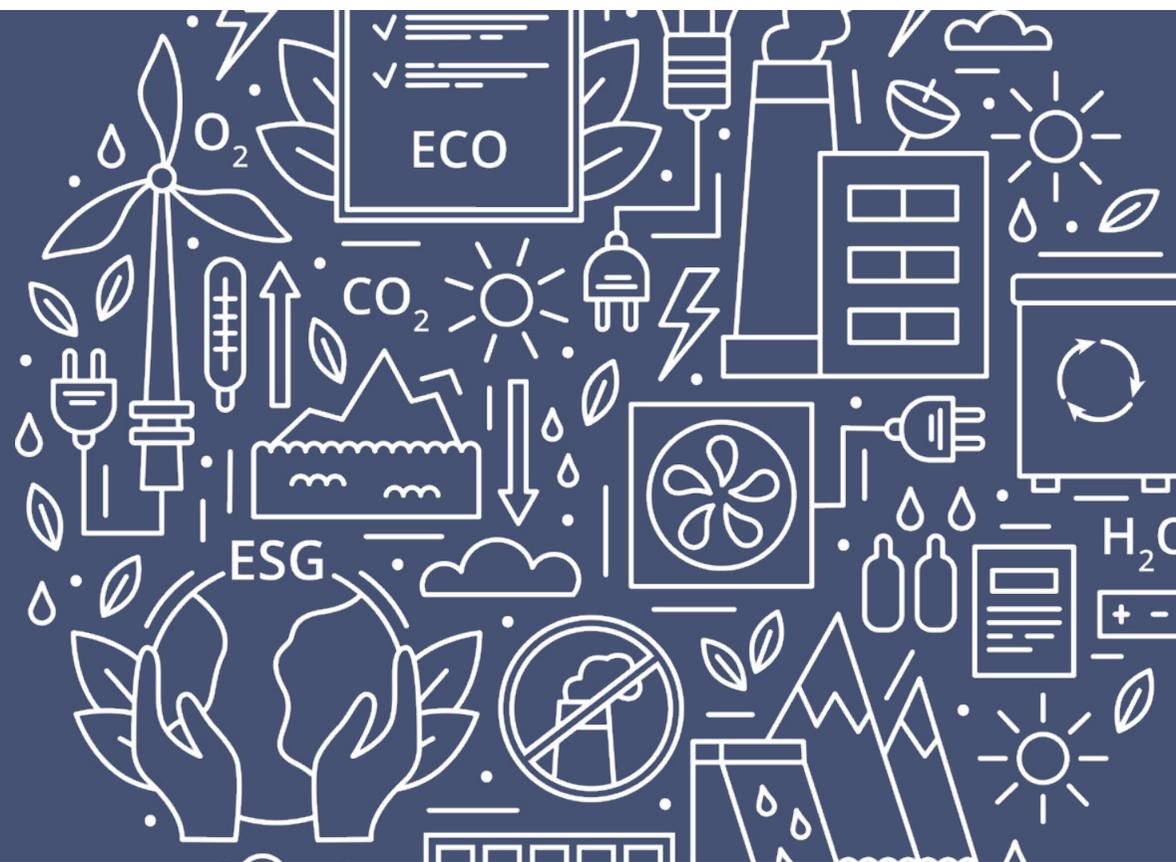
和友多年來一直致力於環保紡織品的研究。我們也努力幫助減少垃圾對海洋環境的污染。因此，我們使用 ECONYL[®]，這是一種由漁網、地毯絨毛和其他尼龍廢料製成的 100% 再生尼龍。我們希望為市場提供這種永續再生面料。期望透過這種方式，品牌不僅能夠為消費者提供設計精美的產品，同時也能對環境保護盡一份心力。



附錄

GRI 準則對照表

SASB 指標對照表



Appendix

GRI 準則對照表

使用聲明	和友紡織股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用之 GRI 行業準則

使用聲明	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	4
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	1
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人		1
	2-4 資訊重編	NA	-
	2-5 外部保證 / 確信	本報告書未經外部保證 / 確信	1
活動與工作者			
GRI 2：一般揭露 2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	4
		2.4 供應鏈管理	22
	2-7 員工	3.1 幸福職場	44
	2-8 非員工的工作者		45

使用聲明	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
治理			
GRI 2：一般揭露 2021	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理架構	15
	2-10 最高治理單位的提名與遴選		17
	2-11 最高治理單位的主席		17
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續治理	8
	2-13 衝擊管理的負責人		8
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色		8
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理架構	17
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 永續治理	9
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	17
	2-18 最高治理單位的績效評估	本公司尚未執行董事會績效評估	-
	2-19 薪酬政策	3.1 幸福職場	46
	2-20 薪酬決定流程		46
2-21 年度總薪酬比率	保密性考量故不揭露	-	
策略、政策與實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	2
	2-23 政策承諾	3.3 人權維護	61
	2-24 納入政策承諾		61

使用聲明	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-25 補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人鑑別與議合	11
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制		11
	2-27 法規遵循	2.3 法遵與誠信經營	20
	2-28 公協會的會員資格	1.1 公司簡介	7
利害關係人議合			
GRI 2：一般揭露 2021	2-29 利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別與議合	10
	2-30 團體協約	和友無簽訂團體協約	-
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.4 重大永續主題鑑別	12
	3-2 重大主題列表		13
供應鏈管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.4 供應鏈管理	22
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例		26
GRI 308：供應商社會評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商		27
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		27
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商		27
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		13

使用聲明	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
產品責任與安全			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.6 產品責任與安全	32
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊		32
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		32
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求		37
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		37
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件		37
職業安全與衛生			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.2 職業安全與衛生	50
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統		50
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查		54
	403-3 職業健康服務		55
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		55
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		56
	403-6 工作者健康促進		57
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		57
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		58
	403-9 職業傷害		58
	403-10 職業病	58	

使用聲明	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
人權維護			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.3 人權維護	61
氣候變遷因應			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.1 氣候變遷因應	69
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		70
能源管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.2 能源管理	74
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量		74
	302-3 能源密集度		76
	302-4 減少能源消耗		77
	302-5 降低產品和服務的能源需求		77
水資源管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.3 水資源管理	78
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響		79
	303-2 與排水相關衝擊的管理		80
	303-3 取水量		80
	303-4 排水量		80
	303-5 耗水量		80

使用聲明	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
廢棄物管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.4 廢棄物管理	81
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		81
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		82
	306-3 廢棄物的產生		82
	306-4 廢棄物處置移轉		82
	306-5 廢棄物的直接處置		82
化學物質管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.5 化學物質管理	84
一般主題			
客戶關係管理			
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.8 客戶關係管理	41
幸福職場			
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	3.1 幸福職場	45
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		48
	401-3 育嬰假		48
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期		49
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		49

使用聲明	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
GRI 404：訓練與教育 2016	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	3.1 幸福職場	48
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		47
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理架構	17
		3.1 幸福職場	44
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.1 幸福職場	46

SASB 指標對照表

產業別：服飾、配件和鞋類

揭露主題	代碼	對應指標	對應章節	頁碼
化學品產品管理	CG-AA-250a.1	維持符合受限物質法規的討論	4.5 化學物質管理	85
	CG-AA-250a.2	評估和管理產品中化學品風險或危害相關過程的討論		85
供應鏈環境影響	CG-AA-430a.1	一階與一階以外之供應商符合廢水排放許可和 / 或合約的百分比	本公司尚未執行全面統計，故尚無準確數據可揭露	-
	CG-AA-430a.2	一階與一階以外之供應商完成永續成衣聯盟（SAC）發布之永續性測量工具（Higg Index FEM）評估或類似環境數據評估的百分比		-
供應鏈勞動條件	CG-AA-430b.1	一階與一階以外之供應商已完成勞動相關行為準則稽核之百分比；由第三方單位完成稽核之百分比	本公司尚未執行全面統計，故尚無準確數據可揭露	-
	CG-AA-430b.2	供應商勞動相關行為準則稽核後不合格的比率和相關改善行動的比率		-
	CG-AA-430b.3	描述供應鏈中最大的勞工、環境、健康與安全風險		-
原物料採購	CG-AA-440a.3	(1) 重要原材料清單；對於每個重要原材料：(2) 最有可能威脅採購的環境或社會因素，(3) 就與環境或社會因素相關的商業風險或機會進行討論，以及 (4) 解決商業風險和機會的管理策略	本公司尚未執行全面統計，故尚無準確數據可揭露	-
	CG-AA-440a.4	(1) 購買的重要原材料量，按材料列示；以及 (2) 每個重要原材料中符合第三方環境或社會標準認證的量，按標準列示。		-
代碼	活動指標		對應章節	頁碼
CG-AA-000.A	一階與一階以外之供應商數量		一階供應商共 89 家；一階以外之供應商尚未進行統計。	-



HOYU[®]

www.hoyu.com.tw